

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA PERIODÍSTICA

En este video Hernán Restrepo, gestor de contenidos de la Red Ética que hace parte de la Fundación Gabriel García Márquez, te contará la ruta que debes llevar durante este módulo.

<https://www.youtube.com/watch?v=0RI37KMtaGo&feature=youtu.be>

I. DEFINICIONES DE ÉTICA PERIODÍSTICA

Si vamos al diccionario de la [Real Academia Española de la Lengua](#), encontraremos que la definición de la palabra ética es:

“Conjunto de normas morales que rigen la conducta de la persona en cualquier ámbito de la vida”.

Sin embargo, al añadirle el apellido periodística a la ética, las definiciones se multiplican, pues son varios los periodistas que han reflexionado sobre este tema a lo largo de la historia, incluyendo a varios exponentes colombianos.



En su famoso discurso titulado [El mejor oficio del mundo](#), y pronunciado ante la Asamblea Anual de la Sociedad Interamericana de Prensa, pronunciado en 1996, Gabriel García Márquez dijo:

“La ética no es una condición ocasional, sino que debe acompañar siempre al periodismo como el zumbido al moscardón”.

Es decir, no podemos separar al periodista de la ética. Deben ir de la mano siempre. El periodismo ejercido sin ética, deja de ser periodismo. Se convierte en otra cosa,

casi siempre, en mera propaganda. En ese mismo discurso, Gabo añadió que para ejercer el periodismo se necesitan solo tres cosas:

- La libreta de notas.
- Una ética a toda prueba.
- Un par de oídos para oír lo que nos dicen.



Otro colombiano al que debemos referirnos inevitablemente al hablar de ética periodística es Javier Darío Restrepo, quien desde el año 2000 hasta 2019 dirigió el Consultorio Ético Virtual de la Fundación Gabriel García Márquez. De este consultorio hablaremos más adelante. Pero Restrepo formuló también múltiples definiciones. Entre ellas vale la pena destacar la que elaboró al compartir la historia del gran trabajo que le costó el formular un [Código Ético para el Círculo de Periodistas de Bogotá](#). Al investigar para hacerlo, primero, se enfrentó al prejuicio contenido en múltiples manuales de ética que se encontró: todos contenían largas listas de prohibiciones que pretendían guiar la conducta de los periodistas. Esto resultó para él un contrasentido, pues como sacerdote había estudiado a Aristóteles, quien en su famoso tratado de [Ética a Nicómaco](#) afirma que la ética es el saber práctico para distinguir lo bueno de lo malo. Así las cosas, Restrepo definió la ética como:

“Una invitación a la excelencia y parte de la certidumbre de que como seres humanos y como profesionales, nacimos para ser excelentes”.



Para finalizar este recuento de definiciones de ética periodística, vale la pena hablar del maestro bielorruso Ryszard Kapuscinski, quien en su libro titulado [Los cínicos no sirven para este oficio](#), detalla cuáles son los requisitos para ejercer el periodismo de una manera adecuada. Aunque en su definición no habla de ética, sí nos deja claro que lo más importante para ser buen periodista es ser buena persona. No se puede ser buen periodista, sin ser buena persona:

“Creo que, para ejercer el periodismo, ante todo, hay que ser un buen hombre, o una buena mujer: buenos seres humanos. Las malas personas no pueden ser buenos periodistas. Si se es una buena persona se puede intentar comprender a los demás, sus intenciones, su fe, sus intereses, sus dificultades, sus tragedias”.

II. RECURSOS SOBRE PERIODISMO ÉTICO

Consultorio Ético

Aunque hemos dicho que la ética es esa inclinación natural que tenemos los seres humanos a distinguir lo bueno de lo malo, a veces en el ejercicio del periodismo se presentan dilemas que no son tan sencillos de resolver.

Por ejemplo, ¿qué hacer si entrevisté a un criminal buscado por las autoridades, y la policía me pide dar a conocer su paradero tras publicarse la entrevista? No es un asunto fácil de resolver. Por un lado, puedes estar ayudando a la fuerza pública a encontrar a una persona que representa un peligro para la sociedad. Pero por el otro, estarías traicionando a tu fuente y el secreto profesional al dar a conocer dónde se esconde.

Para resolver dilemas periodísticos como estos, nació en el año 2000 el [Consultorio Ético Virtual](#) de la Fundación Gabo. Allí, el maestro Javier Darío Restrepo y un equipo de otros cuatro periodistas que se unieron posteriormente a él, respondieron durante dos décadas a más de 2000 preguntas sobre ética periodística. Desde la muerte de Restrepo en octubre de 2019, el Consultorio dejó de responder nuevos interrogantes, pero su archivo de consultas es fácil de navegar y permite encontrar rápidamente respuestas de acuerdo a palabras clave.

Haga su propio código ético

Se trata de un sitio web creado por la [Asociación de Medios en Línea](#) (ONA, por sus siglas en inglés), en donde es posible crear un código ético a su medida en apenas unos minutos. Está en inglés, pero utilizando el traductor de Google Chrome, es posible navegar por la página en español.

Hacerlo es muy fácil: lo primero que debe hacer es registrarse en la plataforma ethics.journalists.org (por ahora solo está disponible en inglés), proporcionando su nombre, correo electrónico y nombre de la organización para la cual trabaja. Luego, el usuario es llevado al tablero de creación, donde debe elegir cuáles son los dilemas éticos que quiere incluir en su manual, y qué enfoque quiere darle a cada uno.

Hacerlo es muy fácil: lo primero que debe hacer es registrarse en la plataforma ethics.journalists.org proporcionando su nombre, correo electrónico y nombre de la organización para la cual trabaja. Luego, el usuario es llevado al tablero de creación, donde debe elegir cuáles son los dilemas éticos que quiere incluir en su manual, y qué enfoque quiere darle a cada uno.

Mapa de códigos éticos

"Los códigos no son la ética", afirmaba Javier Darío Restrepo constantemente en sus conferencias, así en sus libros como *La Constelación Ética*. Con esta frase se refería a que la conducta ética debía ser una decisión libremente tomada por cada individuo, la cual no puede aprenderse o imponerse a partir de rígidos códigos cargados de prohibiciones.

Sin embargo Restrepo admitía que fue la tarea de escribir un código ético para el Círculo de Periodistas de Bogotá, el detonante que lo llevó a dedicarle años de trabajo a reflexionar sobre la ética periodística, y su impacto en la credibilidad de quienes ejercen el mejor oficio del mundo.

Es por esto que desde la Red Ética se ha destacado la importancia de contar con un código ético en las redacciones de los medios de comunicación, que sirva para establecer criterios de calidad en el trabajo de cada miembro del equipo. De esta manera, [recopilaron en este mapa](#) algunos de los mejores códigos éticos y manuales de estilo que hemos encontrado en los principales medios iberoamericanos.

Manual de ética para periodistas en la era digital

Otro recurso que vale la pena consultar cuando se trata de ética periodística es [Eticaperiodistica.info](#). Se trata de un especial multimedia desarrollado para el Centro Internacional de Periodistas (ICFJ, por sus siglas en inglés) que cuenta con 5 videos donde se entrevista a reporteros, editores y especialistas en ética periodística sobre temas como:

- Desinformación
- El periodista enfrentado a la violencia
- Cómo resolver dilemas
- Daño e intrusión
- Periodismo ético

Adicionalmente, el sitio ofrece un [Manual de ética para periodistas en la era digital](#), donde Javier Darío Restrepo y Luis Manuel Botello abordan a lo largo de 11 capítulos los principales dilemas que han enfrentado los periodistas desde la llegada del internet.

III. DECÁLOGOS DE ÉTICA PERIODÍSTICA

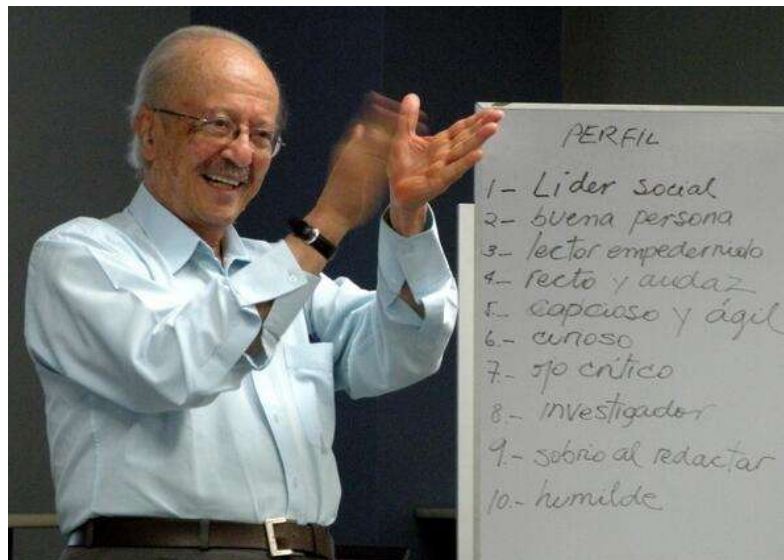
Desde el profeta Moisés hasta nuestros días, [los decálogos](#) han demostrado ser de gran utilidad para guiar la conducta humana. Suelen ser breves, contundentes y fáciles de memorizar. Es por esto que cuando hablamos de ética periodística, abundan también estos listados con 10 mandamientos. Repasemos aquí algunos de ellos de manera resumida, para tratar de identificar qué elementos tienen en común.



Uno de los primeros decálogos de ética periodística de los que se tenga registro, lo escribió una mujer. Se trata de [Doris Fleeson](#), columnista política de mediados del siglo XX para The Washington Post, quien pronunció este decálogo en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Nebraska, Estados Unidos, el 6 de octubre de 1954.

1. Observa con atención. El más grande reportero de la historia fue el pequeño niño que miraba el desfile real y dijo: "Pero el Emperador no lleva nada de ropa".
2. De todas las influencias que buscan deformar el juicio del reportero, las más respetables son las más peligrosas.
3. Siempre toma tu trabajo con seriedad. Nunca te tomes a ti mismo seriamente.
4. Un típico patriota es el hombre que piensa que los políticos de su país son los más corruptos, y sus mujeres son las más bellas de todos los países del mundo. Recuerda que él está equivocado en ambos casos y probablemente en todos los otros
5. Los presidentes y los políticos, así como los jueces, son tan honestos como la mayoría de los hombres, pero no más que eso.
6. Las mujeres son personas. No hay tal cosa como el punto de vista de las mujeres y no dejes que ningún editor te diga lo contrario.

7. Noventa por ciento de lo que se estima como genialidad es nada más que buena memoria. Entrena la tuya.
8. Condena los clichés. Los verbos, siempre por delante.
9. Escribe bien, pero en un lenguaje entendible. No estoy sugiriendo jergas o coloquialismos. Muy lejos de eso. Por el contrario, ten tu diccionario a la mano.
10. Nos dicen que el periodismo es efímero. No lo creas porque simplemente no es así. Las formas y métodos de presentación pueden cambiar, pero no la necesidad del buen reporte y edición inteligente en un mundo que sólo permanecerá libre si conoce los hechos de su existencia.



Tal vez el más popular de estos decálogos de ética periodística, debido a su practicidad, es el de Javier Darío Restrepo, quien, producto de sus talleres dictados sobre ética periodística, formuló su '[Decálogo del buen periodista](#)' en el libro 'Deontología periodística. Un camino urgente a seguir' (2015), coordinado por José Luis Jáquez Balderrama.

1. El buen periodista ha de ser, ante todo, una buena persona
2. El buen periodista ha de estar orgulloso de su profesión
3. El buen periodista tiene un sentido de misión en su ejercicio profesional
4. El buen periodista es un apasionado por la verdad

5. El buen periodista es autocrítico
6. El buen periodista elabora conocimiento y lo comparte
7. El buen periodista hace periodismo con un objetivo
8. El buen periodista tiene el sentido del otro
9. El buen periodista es independiente
10. El buen periodista mantiene intacta su capacidad de asombro

El argentino [Tomás Eloy Martínez](#), quien dictó junto a Javier Darío Restrepo los primeros talleres de ética periodística organizados por la Fundación Gabo a finales de los 90', también formuló su propio decálogo de ética periodística.

- 1. El único patrimonio del periodista es su buen nombre.** Cada vez que se firma un artículo insuficiente o infiel a la propia conciencia, se pierde parte de ese patrimonio, o todo.
- 2. Hay que defender ante los editores** el tiempo que cada quien necesita para escribir un buen texto y el espacio que necesita dentro de la publicación.
- 3. Una foto que sirve sólo como ilustración** y no añade información alguna no pertenece al periodismo. Las fotos no son un complemento, sino noticias en sí mismas.
- 4. Hay que trabajar en equipo.** Una redacción es un laboratorio en el que todos deben compartir sus hallazgos y sus fracasos, y en el que todos deben sentir que, lo que le sucede a uno les sucede a todos.
- 5. No hay que escribir una sola palabra de la que no se esté seguro**, ni dar una sola información de la que no se tenga plena certeza.
- 6. Hay que trabajar con los archivos siempre a mano**, verificando cada dato y estableciendo con claridad el sentido de cada palabra que se escribe.
- 7. Evitar el riesgo de servir como vehículo de los intereses de grupos públicos o privados.** Un periodista que publica todos los boletines de prensa que le dan, sin verificarlos, debería cambiar de profesión y dedicarse a ser mensajero.

8. Hay que usar siempre un lenguaje claro, conciso y transparente. Por lo general, lo que se dice en diez palabras siempre se puede decir en nueve, o en siete.

9. Encontrar el eje y la cabeza de una noticia no es tarea fácil. Tampoco lo es narrar una noticia. Nunca hay que ponerse a narrar si no se está seguro de que se puede hacer con claridad, eficacia, y pensando en el interés de lector más que en el lucimiento propio.

10. Recordar siempre que el periodismo es, ante todo, un acto de servicio. Es ponerse en el lugar del otro, comprender lo otro. Y, a veces, ser otro.

¿Qué elementos en común encontraste en estos decálogos?... Tras estudiarlos detalladamente, verás que se repiten palabras como verdad, servicio público y respeto. Estos tres principios conforman la [brújula ética](#) que desarrollaremos en los siguientes tres capítulos. ¡Sigue adelante!