

# Informe de Gestión a la Asamblea de Asociados Consejo de Redacción –CdR– Balance del año 2018 Comité Directivo 2018 – 2020

## Contenido

<b>I. Logros de los asociados CdR.....</b>	<b>3</b>
<b>II. Informe Financiero.....</b>	<b>5</b>
<b>III. Destinación de Excedentes 2018 .....</b>	<b>31</b>
<b>IV. Presupuesto 2019.....</b>	<b>31</b>
<b>V. Descripción de proyectos ejecutados por CdR .....</b>	<b>32</b>
<b>VI. Informe de gestión Consejo de Redacción 2018.....</b>	<b>37</b>
1. Área administrativa.....	37
2. Proyectos CdR/LAB.....	46
3. Área de Comunicaciones.....	51
4. Colombiacheck.....	61
<b>VII. Situación Legal y Jurídica.....</b>	<b>65</b>

## I. Logros de los asociados CdR

Consejo de Redacción cerró el año 2018 con una base de 125 asociados. Gracias al reconocimiento de la asociación en el gremio periodístico, cada año hay más interés por hacer parte de la asociación.

El 2018 fue un año de grandes retos y aprendizajes para nuestros asociados. Reconocimientos, galardones y algunas oportunidades profesionales son el reflejo del esfuerzo y de la dedicación de nuestros asociados en cada uno de sus proyectos e iniciativas que promueven un periodismo íntegro, objetivo y humano.

<b>Nombre</b>	<b>Motivo / Trabajo periodístico</b>	<b>Premio</b>
Johanna Muñoz Lalinde	Proyecto universitario “Barranquilla: zona de talento, frescura e ingenio”	Primer puesto del Premio Economía Creativa en la categoría prensa/digital
Beatriz Marín Ochoa	Alcanzar el máximo puntaje en la producción de proyectos de investigación.	Distinción especial UPB
Olga Behar	Aportes académicos, su vida profesional y su entrega a la hora de transmitir sus conocimientos a los jóvenes y futuros periodistas.	Reconocimiento especial de La Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación AFACOM.
Cristhian Barragán	Becario ICFJ  Trabajo “Tierras productivas, el reto para las víctimas restituidas en el Valle”	Beca ICFJ por el Professional Fellows from Latin America  Galardón en el Premio Alfonso Bonilla 2018
Andrés Felipe Carmona	Investigación “Historias reales de unos feminicidios anunciados”	Premio Alfonso Bonilla 2018, en la categoría Mejor Cubrimiento de Noticias en Prensa.
Claudia Báez y Diana Salinas	Medio Cuestión Pública	Reconocimiento de France 24

Abelardo Gómez	Medio La Cola de la Rata	Condecoración en el marco de la Feria del Libro de Pereira
Ginna Morelo Martínez	Mujer pionera del concepto sobre hacer periodismo colaborativo entre periodistas colombianos y extranjeros  “Venezuela a la fuga: Los sueños a veces duelen”  Periodista del Año	100 mujeres transformadoras de Colombia  Premio Gabo 2018 en la categoría de Cobertura  Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar
José Navia	Trabajo “Los discípulos de Salatiel”	Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar en la categoría Crónica - Prensa
Ignacio Gómez	Trabajo “La farsa de Saúl”	Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar en la categoría Noticia - Televisión
Germán Arenas Usme	Condecoración otorgada a quien ha tenido una trayectoria periodística impecable y admirable	Reconocimiento a la Vida y Obra.

## II. Informe financiero

### Certificación de Estados Financieros

Dora Edelmira Montero Carvajal en calidad de Representante Legal y Derly Andrea Quevedo Pardo en calidad de Contadora de la ASOCIACIÓN CONSEJO DE REDACCIÓN -CDR., declaramos que los estados financieros: Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2018 y 2017, los estados de resultados, de cambios en el patrimonio de los socios, y de flujos de efectivo, junto con sus notas explicativas por los años terminados en esas fechas, se elaboraron con base en normas internacionales de información financiera para pymes ( NIIF Pymes) emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Contabilidad ( IASB por su sigla en inglés), aplicadas uniformemente con las del año anterior, asegurando que presentan razonablemente la situación financiera al 31 de diciembre de 2018.

También confirmamos que:

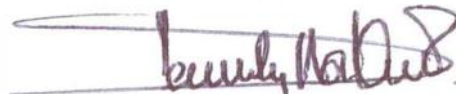
Las cifras incluidas en los mencionados estados financieros y en sus notas explicativas fueron fielmente tomadas de los libros de contabilidad de la ASOCIACIÓN CONSEJO DE REDACCIÓN.

- No ha habido irregularidades que involucren a miembros de la administración que puedan tener efecto de importancia relativa sobre los Estados Financieros enunciados o en sus notas explicativas.
- Aseguramos la existencia de activos y pasivos cuantificables, así como sus derechos y obligaciones registrados de acuerdo con cortes de documentos, acumulación y compensación contable de sus transacciones en el año terminado el 31 de diciembre de 2018 y evaluados bajo métodos de reconocido valor técnico.
- Confirmamos la integridad de la información proporcionada, respecto a que todos los hechos económicos han sido reconocidos en los Estados Financieros enunciados y en sus notas explicativas.
- Los hechos económicos se han registrado, clasificado, descrito y revelado dentro de los Estados Financieros enunciados o en sus notas explicativas incluyendo los gravámenes y restricciones de los activos, pasivos reales y contingencias, así como también las garantías que se han dado a terceros.
- La información contenida en los formularios de autoliquidación de aportes al sistema general de seguridad social integral es correcta, de acuerdo a las disposiciones legales, la ASOCIACIÓN CONSEJO DE REDACCIÓN., no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema mencionado.

Cordialmente,



DORA EDELMIRA MONTERO CARVAJAL  
Representante Legal



DERLY ANDREA QUEVEDO PARDO  
Contadora Pública  
Tarjeta Profesional 158.711-T

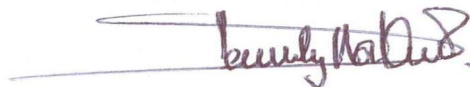
Bogotá, D.C. 31 de enero de 2019

**ASOCIACIÓN CONSEJO DE REDACCIÓN**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
A 31 de diciembre de 2018 y 2017  
(Expresados en pesos colombianos)

		<u>31 de diciembre de 2018</u>	<u>31 de diciembre de 2017</u>
<b>Activo</b>			
<b>Circulante</b>			
Efectivo y equivalentes	Nota 7	823.321.411	183.592.735
Inversiones	Nota 8	70.393.189	62.783.009
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Nota 9	45.755.331	68.483.144
Otros Activos no financieros	Nota 10	4.521.084	73.386.737
<b>Total Activos Circulantes</b>		<b>943.991.016</b>	<b>388.245.625</b>
<b>Activos no circulante</b>			
Propiedades, planta y equipo	Nota 11	23.458.253	10.075.369
Intangibles	Nota 12	4.236.400	0
<b>Total Activos no circulantes</b>		<b>27.694.653</b>	<b>10.075.369</b>
<b>Total Activos</b>		<b>971.685.669</b>	<b>398.320.994</b>
<b>Capital contable y pasivos</b>			
<b>Pasivos</b>			
<b>Corto plazo</b>			
Obligaciones financieras	Nota 13	6.838.721	4.153.707
Cuentas por pagar comerciales, y otras cuentas por pagar	Nota 14	38.100.545	9.762.448
Impuestos, Gravámenes y Tasas	Nota 15	33.930.000	10.081.287
Otros Pasivos no financieros	Nota 16	491.397.973	25.713.308
<b>Total pasivos a corto plazo</b>		<b>570.267.239</b>	<b>49.710.750</b>
<b>Total pasivos</b>		<b>570.267.239</b>	<b>49.710.750</b>
<b>Capital contable</b>			
Capital Social	Nota 17	292.309.108	248.307.094
Reserva		4.914.384	0
Ajustes adopción por primera vez		24.796.934	24.796.934
Excedentes del ejercicio		64.629.542	75.506.216
Excedentes del ejercicio anterior		14.768.462	0
<b>Total capital contable</b>		<b>401.418.430</b>	<b>348.610.244</b>
<b>Total pasivos y capital contable</b>		<b>971.685.669</b>	<b>398.320.994</b>



**DORA EDELMIRA MONTERO CARVAJAL**  
Representante Legal



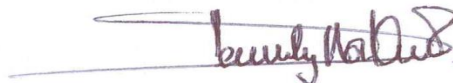
**DERLY ANDREA QUEVEDO PARDO**  
Contadora pública  
T.P 158.711-T

**ASOCIACIÓN CONSEJO DE REDACCIÓN**  
**ESTADOS DE RESULTADOS**  
Para los años terminados a 31 de diciembre de 2018 y 2017  
(Expresados en pesos colombianos)

		<u>31 de diciembre de 2018</u>	<u>31 de diciembre de 2017</u>
<b>Ingresos (Costos) por prestación de servicios</b>			
Ingresos por prestación de servicios y otros	Nota 18	464.112.154	333.628.299
Ingresos de Proyectos	Nota 19	1.543.809.352	869.919.436
<b>Utilidad Bruta por Prestación de servicios</b>		<b>2.007.921.506</b>	<b>1.203.547.734</b>
<b>Gastos Operacionales</b>			
Gastos generales de administración	Nota 20	(429.970.550)	(333.744.243)
Gastos ejecución de proyectos	Nota 19	(1.543.809.352)	(869.919.436)
		<b>(1.973.779.902)</b>	<b>(1.203.663.678)</b>
<b>Ingresos (Gastos) no operacionales</b>			
Ingresos financieros		6.768.843	4.116.070
Servicios		0	12.804.306
Otros Ingresos	Nota 21	37.862.110	75.435.688
Gastos financieros		(11.241.760)	(11.684.775)
Gastos diversos		(1.441.255)	(4.435.128)
		<b>31.947.939</b>	<b>76.236.160</b>
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>		<b>66.089.542</b>	<b>76.120.216</b>
Impuesto de Renta	Nota 15	(1.460.000)	(614.000)
<b>Excedente del período</b>		<b>64.629.542</b>	<b>75.506.216</b>



**DORA EDELMIRA MONTERO CARVAJAL**  
Representante Legal



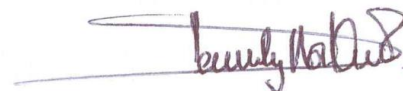
**DERLY ANDREA QUEVEDO PARDO**  
Contadora pública  
T.P 158.711-T

**ASOCIACIÓN CONSEJO DE REDACCIÓN**  
**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
 A 31 de diciembre de 2018 y 2017  
 (Expresados en pesos colombianos)

	Notas	Capital social	Reservas	Adopción por primera vez	Excedentes del ejercicio	Excedentes de Ejercicios Anteriores	Total
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2017</b>	17	248.307.094		24.796.934	75.506.216		<b>348.610.244</b>
Traslado de excedentes					(75.506.216)	75.506.216	-
Apropiación de excedentes						(60.737.754)	(60.737.754)
Reservas		(4.914.384)	4.914.384				-
Cuotas de asociados		48.916.398					48.916.398
Excedentes del período					64.629.542		64.629.542
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2018</b>		<b>292.309.108</b>	<b>4.914.384</b>	<b>24.796.934</b>	<b>64.629.542</b>	<b>14.768.462</b>	<b>401.418.430</b>



**DORA EDELMIRA MONTERO CARVAJAL**  
Representante Legal



**DERLY ANDREA QUEVEDO PARDO**  
Contadora pública  
T.P 158.711-T

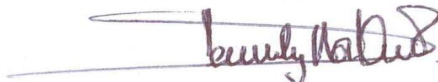


**ASOCIACIÓN CONSEJO DE REDACCIÓN**  
**FLUJO DE EFECTIVO**  
**A 31 de diciembre de 2018 y 2017**  
**(Expresados en pesos colombianos)**

	2018	2017
<b>Actividades de operación</b>		
Excedentes antes de impuestos	\$ 64.629.542	\$ 75.506.216
<b><u>Ajustes por ingresos y gastos que no requirieron usos de efectivo:</u></b>		
Deterioro de Propiedades planta y equipo	5.253.660	4.907.939
Deterioro de Intangibles		3.780.413
<hr/>		
<b>Flujo de efectivo de actividades de operación, antes del cambio en las partidas operativas</b>	<b>\$ 69.883.202</b>	<b>\$ 84.194.568</b>
<hr/>		
<b>Cambios netos en activos y pasivos operacionales:</b>		
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	22.727.812	(45.855.671)
Inversiones	(7.610.180)	(6.644.150)
Otros activos no financieros	68.865.653	(48.525.557)
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	28.338.098	(15.836.193)
Impuestos corrientes por pagar	23.848.713	1.567.000
Pasivos no financieros	465.684.665	(87.023.779)
<hr/>		
<b>Flujo de efectivo neto generado por actividades de operación</b>	<b>\$ 671.737.963</b>	<b>\$ (118.123.782)</b>
<hr/>		
<b>Actividades de inversión</b>		
Aumento de propiedades, planta y equipo	(18.636.544)	(4.143.540)
Aumento de activos intangibles	(4.236.400)	
<hr/>		
<b>Efectivo neto utilizado en actividades de inversión</b>	<b>\$ (22.872.944)</b>	<b>\$ (4.143.540)</b>
<hr/>		
<b>Actividades de financiamiento</b>		
Apropiación de Excedentes	(60.737.754)	(15.852.595)
Capital social	48.916.398	49.014.384
Obligaciones Financieras	2.685.013	74.677
<hr/>		
<b>Efectivo neto provisto (utilizado en) actividades de financiamiento</b>	<b>\$ (9.136.343)</b>	<b>\$ 33.236.466</b>
<hr/>		
<b>Cambio neto en efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>\$ 639.728.676</b>	<b>\$ (89.030.856)</b>
<hr/>		
Efectivo y equivalentes de efectivo, al inicio del año	183.592.735	272.623.591
<hr/>		
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo, al fin del año</b>	<b>\$ 823.321.411</b>	<b>\$ 183.592.735</b>



**DORA EDELMIRA MONTERO CARVAJAL**  
Representante Legal



**DERLY ANDREA QUEVEDO PARDO**  
Contadora pública  
T.P 158.711-T

### **Nota 1. – Naturaleza y objeto social**

La ASOCIACIÓN CONSEJO DE REDACCION – CDR, fue creada como entidad sin ánimo de lucro, de asociados y patrimonio variable e ilimitado, mediante Acta del 8 de enero de 2008 bajo el No. 00121084 del libro I de las entidades sin ánimo de lucro.

Su principal objetivo es promover el periodismo de investigación y sus ingresos provienen en gran parte de cursos, foros, conferencias, encuentros y seminarios que se dictan de forma periódica y de la administración de proyectos.

### **Nota 2. – Declaración de cumplimiento de las NIIF para PYMES**

Los Estados Financieros de la Asociación Consejo de Redacción – CDR, han sido preparados de conformidad con las normas internacionales de información financiera para pymes (NIIF Pymes) emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Contabilidad (IASB por su sigla en inglés).

### **Nota 3. – Bases de elaboración y políticas contables**

#### **Bases de presentación**

Las principales políticas contables adoptadas en la preparación de los estados financieros se describen a continuación. Las políticas han sido aplicadas de forma consistente con el año anterior, a menos que se mencione lo contrario.

Estos estados financieros han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para Pymes), según la Ley 1314 de 2009 en concordancia con el Decreto 3022 del 27 de diciembre de 2013.

La preparación de los estados financieros en cumplimiento con las NIIF adoptadas requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También requiere que la administración de la Asociación Consejo de Redacción ejerza su juicio al aplicar las políticas contables de la Asociación. Las áreas en las que se han efectuado juicios y estimaciones significativas en la preparación de los estados financieros y su efecto.

#### **Periodo Contable**

La Asociación Consejo de Redacción tiene definido por estatutos efectuar un corte de sus cuentas, preparar y difundir estados financieros de propósito general una vez al año, al 31 de diciembre.

### **Moneda funcional y de presentación**

Estos estados financieros son presentados en pesos colombianos que es la moneda funcional de la Asociación. Toda la información es presentada en pesos colombianos.

### **Estimaciones y juicios contables críticos**

La Asociación Consejo de Redacción hace ciertas estimaciones y supuestos en relación con el futuro. Las estimaciones y juicios se evalúan continuamente con base en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo las expectativas de eventos futuros que se consideren como razonables bajo las circunstancias. En el futuro, la experiencia real podría diferir de las estimaciones y supuestos. Las estimaciones y supuestos que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste importante a los importes en libros de los activos y pasivos dentro del siguiente ejercicio se discuten a continuación.

### **Propiedad, Planta y Equipo**

Se presentan al costo de adquisición, las depreciaciones han sido calculadas con base en el método lineal de acuerdo a la vida útil estimada de cada activo, así:

	<u>Años</u>
<i>Equipo de cómputo y comunicación</i>	5
<i>Muebles y equipo de oficina</i>	10

Las mejoras y reparaciones extraordinarias que prolongan la vida útil del activo, se capitalizan; las demás reparaciones y el mantenimiento se registran en los resultados del año.

### **Estimaciones y supuestos**

#### **Impuestos sobre la Renta**

La Asociación es sujeta al impuesto sobre la renta del Régimen Tributario Especial del 20% y se requiere el uso de elementos de juicio significativos al determinar la provisión de impuestos sobre la renta. Durante el curso ordinario de operaciones, hay operaciones y cálculos para los cuales la determinación de impuestos final es incierta. Como consecuencia, la Asociación reconoce los pasivos fiscales con base en las estimaciones de si se adeudarán impuestos e intereses adicionales. Esta evaluación se basa en estimaciones y supuestos y podría involucrar una serie de juicios complejos respecto a eventos futuros. En la medida en que el resultado fiscal final de estos asuntos sea diferente a los importes registrados, dichas diferencias incidirán en el impuesto de los excedentes en el período en el que se efectúe dicha determinación.

### **Reconocimiento de ingresos, costos y gastos**

Los ingresos y gastos se reconocen mediante el cumplimiento de las normas de realización, asociación y asignación, de tal manera que se logre el cómputo correcto del resultado neto del período. Los ingresos por actividades y servicios se contabilizan cuando se han devengado y nace el derecho cierto, probable y cuantificable de exigir su pago, aunque no se haya hecho efectivo el cobro. Por consiguiente, los ingresos corresponden a servicios prestados en forma cabal y satisfactoria. Los ingresos provenientes de ventas se causan cuando la venta constituye una operación de intercambio definitiva y se han transferido los riesgos y beneficios al comprador.

Los costos y gastos incurridos durante las operaciones son reconocidos por el sistema de causación.

La asociación reconoce como ingreso y gasto, los movimientos los proyectos ejecutados con recursos de cooperación internacional.

### **Importancia relativa y materialidad**

La presentación de los hechos económicos se hace de acuerdo con su importancia relativa o materialidad.

Para efectos de revelación, una transacción, hecho u operación es material cuando, debido a su cuantía o naturaleza, su conocimiento o desconocimiento, considerando las circunstancias que lo rodean, incide en las decisiones que puedan tomar o en las evaluaciones que puedan realizar los usuarios de la información contable.

En la preparación y presentación de los estados financieros, la materialidad de la cuantía se determinó con relación, entre otros, al activo total, al activo corriente y no corriente, al pasivo total, al pasivo corriente y no corriente, al patrimonio o a los resultados del ejercicio, según corresponda. En términos generales, se considera como material toda partida que supere el 5% con respecto a un determinado total de los anteriormente citados.

## **Nota 4 – Bases de presentación**

### **a) Marco Técnico Normativo**

Los Estados Financieros de la Asociación Consejo de Redacción, han sido preparados de acuerdo contabilidad y de información financiera, establecidas en la ley 1314 de 2009, reglamentadas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 modificado por el Decreto 2496 de 2015. El anexo 3 del Decreto 2420 contiene el marco técnico normativo utilizado para preparar estos Estados Financieros.

## **b) Bases de medición**

Los Estados Financieros de la Asociación Consejo de Redacción han sido preparados sobre la base del costo histórico.

### **Nota 5. – Políticas contables significativas**

#### **Efectivo y Equivalentes de efectivo**

El efectivo y equivalentes al efectivo reconocido en los estados financieros comprende el efectivo en caja y cuentas bancarias, depósitos a plazo y otras inversiones con liquidez y a la vista y que no presentan ningún tipo de restricción de uso en el transcurso normal de las operaciones.

Los equivalentes de efectivo son las cuentas bancarias corrientes y de ahorros, adicionalmente puede contemplar inversiones altamente líquidas, que no están afectadas por la volatilidad de un mercado y que revisten un riesgo mínimo de pérdida de valor.

#### **Estado de Flujo de Efectivo**

Presenta el detalle del efectivo recibido y pagado a lo largo del período, su manejo y variación durante el año, se detalla a través de tres flujos:

***Actividades de operación.*** Se parte del excedente de operación, restando aquellas partidas que, aunque la afectan, no generan incrementos o disminuciones en el efectivo. Al excedente operacional se le suman otras partidas no operacionales, que también modificaron los excedentes y generaron o utilizaron efectivo.

***Actividades de inversión.*** Muestra cómo se generó o se utilizó el efectivo en actividades diferentes a las de operación, a través de adquisiciones o ventas de activos en general y otras inversiones.

***Actividades de financiación.*** Presenta la utilización o generación de efectivo a través de los préstamos de terceros o accionistas.

#### **Activos por Impuestos Corrientes**

El activo por impuesto corriente corresponde a los importes compensables con el saldo a pagar de renta, generados por retenciones en la fuente de terceros y sobrantes en liquidación privada de períodos anteriores que aún pueden ser compensables.

Medición Inicial y posterior: Se medirán por el valor que se espera recuperar de la entidad administradora de impuestos utilizando la normatividad y tasas aprobadas por la autoridad fiscal de los saldos a favor, correspondientes a los certificados de retenciones emitidos por los clientes aún pendientes de utilizar.

### **Otros activos financieros**

En este rubro del estado de situación financiera la Asociación en el momento que llegase a cumplirse, agrupara principalmente aquellas inversiones a corto o largo plazo. También se agrupa en este concepto las inversiones en carteras colectivas que, si bien son líquidas, existen cláusulas de permanencia mínima y revisten algún riesgo, puesto que están en portafolios de acciones que implican cierta volatilidad. Cualquier inversión que se considere altamente líquida, está en Efectivo y equivalentes de efectivo.

**Medición inicial y posterior:** La medición inicial y posterior se efectúa al costo o costo amortizado según corresponda y aquellas que cotizan en bolsa a su valor razonable con cambios en resultados.

### **Propiedad, planta y equipo**

Son activos tangibles que posee la Asociación para su uso, suministro de bienes y servicios, para fines administrativos, se espera duren más de un ejercicio contable. Se reconocen como activos si es probable que generen beneficios económicos futuros y su costo se puede valorar con fiabilidad.

**Medición Inicial:** Al costo de adquisición que comprende precio de adquisición, aranceles de importación e impuestos indirectos no recuperables que recaigan sobre la compra, instalación y montaje, prueba, desmantelamiento estimado y en general los costos directamente atribuibles para dejarla en condición de funcionamiento.

**Medición Posterior:** La Asociación utilizará el modelo del costo, que implica depreciación y pruebas de deterioro. Los costos de financiación incurridos se llevan a gastos del periodo.

### **Deterioro**

La depreciación de los activos fijos se calcula usando el método de línea recta y considera los valores residuales sobre sus vidas útiles estimadas. El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan si es necesario, en cada cierre de balance, de tal forma de tener una vida útil restante acorde con el valor de los activos. Cuando el valor de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable, mediante la aplicación de pruebas de deterioro.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el Estado de Resultados Integrales.

## Vidas Útiles

	<u>Años</u>
<i>Equipo de cómputo y comunicación</i>	5
<i>Muebles y equipo de oficina</i>	10

### Activos Intangibles

Es un activo identificable, de carácter no monetario y sin apariencia física. Se reconocen como activos intangibles si el activo es identificable de forma separada, es probable que generen beneficios económicos futuros a la entidad, el costo del activo puede ser medido de forma fiable y existen control sobre el activo y sobre los beneficios económicos futuros.

**Medición Inicial:** Precio de adquisición incluidos los aranceles de importación y los impuestos no recuperables que recaigan sobre la adquisición después de deducir los descuentos comerciales y las rebajas y cualquier otro costo directamente atribuible a la preparación del activo para su uso.

**Medición Posterior:** La Asociación utilizará el modelo del costo que comprende costo inicial menos amortización acumulada menos deterioro si los hubiere.

### Licencias

Las licencias tienen una vida útil definida y se registran al costo menos su amortización acumulada. La amortización se calcula usando el método de línea recta para asignar el costo a resultados en el término de su vida útil estimada (1 año).

### Activos por impuestos diferidos

El activo por impuesto sobre la renta diferida, será reconocido por la Asociación únicamente cuando se establezca una probabilidad razonable de que existirán excedentes gravables futuras suficientes, que permitan realizar ese activo. Para la medición inicial y posterior el activo por impuesto diferido reconocido, se reducirá en la medida de que no sea probable que el beneficio de impuesto se realice y por los cálculos nuevos contemplados. La medición se realiza tomando como base las diferencias temporarias deducibles, incluyendo las pérdidas fiscales de periodos anteriores que no hayan sido objeto de deducción.

### Otros activos no financieros

Corresponde principalmente a los pagos efectuados anticipadamente por concepto de seguros, arriendos y a los anticipos entregado a terceros sin recepción de los bienes o servicios, originados en adquisición de bienes o servicios recibidos de terceros, cuyo beneficio se recibe en varios periodos futuros y pueden ser recuperables.

### **Obligaciones financieras**

Las obligaciones financieras son instrumentos financieros de pasivo, donde la Asociación adquiere un compromiso de pago con una entidad financiera como contraprestación de efectivo para la financiación de diferentes actividades, actualmente la obligación financiera corresponde a la tarjeta de crédito.

**Medición inicial y medición posterior:** La Asociación medirá las obligaciones financieras a costo amortizado, cualquier costo de transacción asociado se tiene en cuenta para calcular la tasa interna de retorno a utilizar para la medición del componente de capital e interés, cuando aplique.

El método del interés efectivo es un mecanismo de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de asignación de gasto por intereses durante el período relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los futuros pagos de efectivo (incluyendo todas las comisiones y puntos básicos pagados o recibidos que forman parte integrante de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) a través de la vida esperada de la obligación financiera, o (si procede) un período más corto, que el valor neto contable en el reconocimiento inicial. Los préstamos se clasifican en el pasivo corriente a menos que se tenga derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por lo menos 12 meses contados desde la fecha del balance. Se clasifican como corrientes las obligaciones con vencimientos menor a un año y como no corriente las obligaciones con vencimiento mayor a un año.

### **Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar**

Las cuentas por pagar son instrumentos financieros, que generan la obligación de efectuar un pago con efectivo u otro instrumento financiero, esto sucede como contraprestación de un servicio recibido o un bien adquirido. La Asociación registra en esta línea del estado financiero las cuentas por pagar que deberán ser canceladas en un periodo no mayor a un año y las mayores a un año se clasifican como no corriente.

**Medición inicial y posterior:** La Asociación utilizará la medición al valor de transacción que normalmente es su valor razonable.

### **Pasivos por impuestos corrientes**

El impuesto sobre la renta corriente es el impuesto a pagar en el año sobre los excedentes gravables, calculado con base en la tasa y normatividad de impuesto vigente a la fecha de cierre del balance.



**Medición Inicial y Posterior:** Su medición se realiza por el valor que se espera pagar a las autoridades fiscales por impuesto de renta en el periodo correspondiente.

### **Pasivos por impuestos diferidos**

El pasivo por impuesto diferido sobre la renta, corresponde a las diferencias temporarias imponibles entre el valor en libros de los activos y pasivos para efectos financieros y los valores utilizados para propósitos fiscales. El impuesto diferido se amortiza en los períodos en los cuales se reviertan las diferencias temporarias que lo originaron.

**Medición inicial y posterior:** Contempla el cálculo del impuesto de renta diferido del balance de apertura y las nuevas diferencias temporarias imponibles resultantes. Su medición que realiza de la misma manera que en el balance de apertura, pero con las nuevas tasas vigentes para los períodos siguientes.

### **Provisiones**

Las provisiones corrientes, son obligaciones presentes, como resultado de un evento pasado, en la cual existe una estimación fiable y una alta probabilidad de salida de recursos en el período en que se presenta el Estado Financiero. Las provisiones no corrientes, son obligaciones presentes, como resultado de un evento pasado, en la cual existe una estimación fiable y una alta probabilidad de salida de recursos en un periodo mayor a un año.

Medición inicial y posterior: Estimación razonable (incluye análisis de probabilidad) traída a valor presente definida por la gerencia de la entidad, complementado con experiencia en casos similares y en ocasiones por expertos. Si la posible salida de recursos generará intereses, se deberán reconocer como gasto en cada periodo contable. Si la contingencia es probable genera la provisión y si es eventual, se realizarán revelaciones en los Estados financieros.

El análisis de probabilidad contempla la clasificación de las contingencias en Remota (0%), Eventual (0% a 50%) o Probable (50% a 100%). Para esta clasificación se requiere la participación de expertos en el tema específico.

### **Otros pasivos no financieros**

En este concepto la Asociación agrupa aquellos pasivos que no se consideran instrumentos financieros, pero cumplen la definición de pasivo del marco conceptual. Principalmente se encuentran los anticipos y avances recibidos por parte de los donantes para desarrollar proyectos y pasivos por ingresos diferidos, de los cuales se podría reconocer alguna parte como ingresos en el estado de resultados, dependiendo las condiciones del proyecto y/o donante.

**Medición inicial y medición posterior:** La Asociación mide estos pasivos al valor de la transacción menos cualquier disminución por baja en cuentas.

Un anticipo recibido por un donante, puede llegar a reclasificarse como otros pasivos financieros si cumple las condiciones necesarias. Por ejemplo, un anticipo recibido para un contrato el cual ya se culminó o no se realizó y surge la obligación de devolver el dinero, este anticipo ya se considerará como un pasivo financiero.

### **Capital social**

En este concepto se encuentra el valor del capital de la Asociación a su valor nominal. La medición se realiza al valor de la transacción.

### **Ganancias (Excedentes) Acumulados**

Refleja los excedentes generados en el desarrollo del objeto social de la Asociación y por lo general vienen dadas desde el estado de resultados, sin embargo, pueden existir transacciones que no pasen por el estado de resultados y directamente se re clasifiquen en ganancias acumuladas como son los ajustes en la adopción inicial de las NIIF, la corrección de errores de años anteriores y el efecto de cambios en políticas contables.

### **Reconocimiento de ingresos y costos**

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes y servicios en el curso ordinario de las actividades . Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor agregado, devoluciones, rebajas y descuentos.

La Asociación reconoce los ingresos cuando el importe de los mismos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades. Los ingresos se reconocen asociando adecuadamente los costos atribuibles para su obtención.

La asociación reconoce como ingreso y gasto, los movimientos los proyectos ejecutados con recursos de cooperación internacional.

## **NOTAS DE CARÁCTER ESPECÍFICO**

### **Nota 6. – Estimación y Juicio contable**

Las estimaciones utilizadas por la Asociación en los presentes estados financieros se refieren básicamente a:

### **Deterioro de activos**

La Asociación evalúa anualmente, o antes si existiese algún indicio de deterioro, el valor recuperable de todos los activos no corrientes sujetos a deterioro, para evaluar si existen pérdidas por deterioro en el valor de estos activos.

### **Vida útil y valor residual**

La Asociación ha estimado la vida útil para los activos depreciables en función del ejercicio en el cual se espera utilizar cada activo, considerando la necesidad de asignar una vida útil diferente a una parte significativa de un elemento de Propiedades, plantas y equipos si fuera necesario.

### **Nota 7. – Efectivo y Equivalente de efectivo**

El saldo disponible de la asociación al 31 de diciembre comprende:

	<u>31 de diciembre de 2018</u>	<u>31 de diciembre de 2017</u>
Caja	-	1.000.000
Cuentas corrientes	158.897.480	95.774.132
Cuentas ahorros	664.423.931	86.818.603
<b>Total</b>	<b>823.321.411</b>	<b>183.592.735</b>

A continuación, se detallan las cuentas bancarias:

Entidad Financiera	No. Cuenta	Tipo cuenta	Saldo al 31 de diciembre de 2018
Banco Bogota	637036773	Corriente	2.796.195
Bancolombia	4039818798	Corriente	156.093.484
Payu Colombia S.A.S		Corriente	7.800
<b>Total cuentas corrientes</b>			<b>158.897.480</b>

Entidad Financiera	No. Cuenta	Tipo cuenta	Saldo al 31 de diciembre de 2018
Banco Bogotá	637277971	Ahorro	407.862.336
Bancolombia	4090502994	Ahorro	77.171.738
Bancolombia	4090502862	Ahorro	70.634.022
Bancolombia	4090502722	Ahorro	53.294.022
Bancolombia	4090502412	Ahorro	30.990.498
Banco Bogotá	637051277	Ahorro	11.756.263
Bancolombia	4090502579	Ahorro	5.613.423
Bancolombia	4090502625	Ahorro	3.706.521
Davivienda	5100133635	Ahorro	2.018.872
Bancolombia	4090502269	Ahorro	692.896
Bancolombia	4090502528	Ahorro	683.340
<b>Total</b>			<b>664.423.931</b>

### Nota 8. – Inversiones

A continuación se presenta un detalle de las inversiones al 31 de diciembre:

	31 de diciembre de 2018	31 de diciembre de 2017
Derechos fiduciarios	70.393.189	62.783.009
<b>Total</b>	<b>70.393.189</b>	<b>62.783.009</b>

El saldo corresponde a Fondo de inversión colectivo No. 1000005166 con Banco Bogotá.

### Nota 9. – Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

A continuación se presenta un detalle de los deudores comerciales y otras cuentas por pagar al 31 de diciembre:

	31 de diciembre de 2018	31 de diciembre de 2017
Clientes	45.594.977	67.635.065
Anticipos de impuestos y contribuciones	160.354	848.079
<b>Total</b>	<b>45.755.331</b>	<b>68.483.144</b>

La partida de clientes incluye cuentas comerciales particulares. Los clientes nacionales e internacionales están representados en mayor parte en cartera inferior

a un año, ya que el plazo promedio de recaudo oscila entre 30 y 60 días los saldos incluidos en este rubro presentan alta rotación. A la fecha no se realizó deterioro de cartera.

Las partidas registradas en registros contables en el año 2018, obedecen a los siguientes terceros:

Tercero	Saldo al 31 de diciembre de 2018
Facebook Ireland Ltd	42.601.997
Politecnico Grancolombiano	1.438.526
Pontificia Universidad Javeriana	57.224
Universidad de los Andes	350.159
Universidad Sergio Arboleda	1.147.071
<b>Total clientes</b>	<b>45.594.977</b>

#### Nota 10. – Activos no financieros

Corresponde a anticipos otorgados a contratistas y/o donantes, pendientes de reembolsar y/o legalizar, los cuales no cumplen con las características para ser reconocidos como instrumentos financieros, así;

	31 de diciembre de 2018	31 de diciembre de 2017
Anticipos y avances	4.521.084	73.386.737
<b>Total</b>	<b>4.521.084</b>	<b>73.386.737</b>

Este rubro lo conforman los siguientes terceros:

Tercero	Saldo al 31 de diciembre de 2018
Comcel - Claro	2.391.084
Cabezas Realpe Juan Carlos	1.000.000
Godoy Bonilla Sonia Liliana	1.130.000
<b>Total anticipos y avances</b>	<b>4.521.084</b>

#### Nota 11. – Propiedad, planta y equipo

Un detalle de las propiedades y equipo al 31 de diciembre es el siguiente:

	<u>31 de diciembre de 2018</u>	<u>31 de diciembre de 2017</u>
Equipo de Oficina	5.112.113	5.112.113
Equipo de Computación y comunicación	52.049.335	33.412.791
Depreciación	(33.703.195)	(28.449.535)
<b>Total</b>	<b>23.458.253</b>	<b>10.075.369</b>

### Nota 12. - Intangibles

El saldo de los intangibles registrado en libros al 31 de diciembre de 2018, corresponde a la renovación de la licencia del sistema contable.

	<u>31 de diciembre de 2018</u>	<u>31 de diciembre de 2017</u>
Licencias	4.236.400	-
<b>Total</b>	<b>4.236.400</b>	<b>-</b>

### Nota 13. - Obligaciones Financieras

La obligación financiera registrada al 31 de diciembre, corresponde a la cuota de la tarjeta de crédito de la asociación, y saldo Payú, así:

	<u>31 de diciembre de 2018</u>	<u>31 de diciembre de 2017</u>
Bancos Nacionales (Tarjeta de crédito)	6.838.721	4.095.000
Cuota de manejo (Payu)		58.707
<b>Total</b>	<b>6.838.721</b>	<b>4.153.707</b>

### Nota 14. - Cuentas por pagar comerciales y otras

Los saldos al 31 de diciembre, se componen:

	<u>31 de diciembre de 2018</u>	<u>31 de diciembre de 2017</u>
Costos y gastos por pagar	27.493.822	6.956.774
Retención en la fuente	6.677.000	648.712
Impuesto de industria y comercio	3.531.000	2.156.962
Acreeedores varios	398.723	
<b>Total</b>	<b>38.100.545</b>	<b>9.762.448</b>

El detalle de la cuenta de costos y gastos por pagar corresponde a:

Tercero	Saldo al 31 de diciembre de 2018
P4s Innovacion Abierta	13.474.588
Jerre Jerre	8.412.800
Blandon De La Espriella Ana Maria	2.277.782
Consultores Monsalve & Quevedo S.A.S	1.905.205
Deutsche Welle Akademie	1.416.447
Alean Cardenas Victoria Raquel	7.000
<b>Costos y gastos por pagar</b>	<b>27.493.822</b>

### Nota 15. - Impuestos, gravámenes y tasas

Los impuestos corrientes por pagar se originan en:

	31 de diciembre de 2018	31 de diciembre de 2017
Impuesto de Renta (1)	1.460.000	614.000
Impuesto a las ventas	27.919.000	9.467.287
De industria y comercio	4.551.000	
<b>Total</b>	<b>33.930.000</b>	<b>10.081.287</b>

#### (1) Detalle de Renta y complementarios

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Ingresos Netos	2.052.553.000	1.290.977.000
Gastos operacionales de administración	(1.967.440.000)	(1.200.592.000)
Otras deducciones	(11.723.000)	(16.120.000)
<b>Renta Liquida</b>	<b>73.390.000</b>	<b>74.265.000</b>
Menos Rentas exentas	(66.090.000)	(71.193.000)
Base gravable	7.300.000	3.072.000
Impuesto a la tasa nominal del 20%	1.460.000	614.000
<b>Total Provisión</b>	<b>1.460.000</b>	<b>614.000</b>

### Nota 16. - Otros pasivos no financieros

A continuación, se describen los proyectos con saldos al 31 de diciembre:

Nombre del proyecto	Saldo 31 de diciembre de 2017	Ingresos Recibidos	Gastos Ejecutados	Saldo 31 de diciembre de 2018
AGEH	33.981	76.659.860	76.695.859 -	2.017
NED	25.679.328	50.795.393	91.182.057 -	14.707.336
USAID CHEMONICS	-	123.072.076	132.773.934 -	9.701.858
DW 2018 - OPEN DATA 3	-	453.362.505	423.036.987	30.325.519
OSF 2018	-	532.365.900	124.835.169	407.530.731
IMS 2018	-	88.567.199	87.686.073	881.126
OSF ENCUENTRO	-	120.327.203	43.255.395	77.071.808
DW OPEN DATA 2018	-	161.490.601	161.490.601	-
DW ELECCIONES	-	446.631.900	446.631.900	-
FACEBOOK	-	293.550.115	293.550.115	-
DW OBSERVACOM	-	54.372.989	54.372.989	-
KAS GUIA 1 2018	-	50.940.059	50.940.059	-
KAS 2	-	41.007.924	41.007.924	-
KAS ENCUENTRO	-	103.223.620	103.223.620	-
KAS ZOOM	-	18.000.000	18.000.000	-
<b>Total</b>	<b>25.713.309</b>	<b>2.614.367.345</b>	<b>2.148.682.681</b>	<b>491.397.973</b>

### AGEH

Proyecto de servicio civil para la paz, el periodista francés Charly Loufrani acompañará un proceso de fortalecimiento institucional durante 3 años. Las líneas temáticas que aborda el proyecto son: paz, conflicto, post conflicto y memoria histórica.

### NED

Fortalecer la democracia en Colombia mediante la verificación del discurso público de los candidatos a la Presidencia, Vicepresidencia y el Congreso de Colombia en las elecciones generales de 2018.

### USAID

El propósito de este proyecto es ampliar y mejorar el cubrimiento periodístico de asuntos relacionados con los DD HH y la paz, a través de la capacitación a periodistas regionales, la producción de informes investigativos de alta calidad y el fortalecimiento de redes de periodistas para la publicación de dichos trabajos. Este proyecto se ejecutará en alianza con Verdad Abierta. La vigencia del proyecto es de 1 año.

### OSF 2018

El objetivo de este proyecto es el fortalecimiento del cubrimiento desde los medios regionales en el seguimiento de los dineros del post conflicto. Donde se seleccionan medios regionales que requieran apoyo en sus salas de redacción o cuya presencia en



el territorio sea estratégica para el cubrimiento de la temática. A estos medios se les brindará un proceso de entrenamiento y asesoría permanente durante aproximadamente 6 meses, con el objetivo de dejar capacidades instaladas en los medios y de producir 6 piezas periodísticas en profundidad, que sean publicadas en cada medio y en los portales de [verdadabierta.com](http://verdadabierta.com) y [colombiacheck.com](http://colombiacheck.com).

### **IMS 2018**

Desarrollar y probar un nuevo enfoque para el periodismo en la fase posterior al acuerdo / posconflicto en Colombia mediante el uso de metodologías de periodismo constructivo y sensible al conflicto.

### **OSF Encuentro**

Incidir en la agenda periodística nacional y latinoamericana a través de la formación y sensibilización de periodistas y estudiantes de comunicación social en temáticas de medio ambiente, periodismo científico, implementación del acuerdo de paz, política y relaciones de poder.

### **DW (Periodismo Sensible a los Conflictos)**

Proyecto a tres años que tiene como principales líneas temáticas la memoria histórica, los derechos humanos, el conflicto y el post conflicto. A través de este proyecto se busca fortalecer la organización y fomentar su sostenibilidad, y capacitar a periodistas en las temáticas mencionadas buscando que luego de cada capacitación se genere un producto periodístico.

### **OPEN DATA 2**

Construcción de un especial multimedia y una base de datos periodística con los ríos que han recibido las víctimas del conflicto armado en Colombia, donde se evidencie el drama de las víctimas de desaparición forzada y el uso de esta modalidad de violencia como estrategia de guerra. El proyecto se realizará en alianza con el portal Rutas del Conflicto.

### **DW ELECCIONES**

Fortalecer los procesos democráticos en Colombia a través del chequeo del discurso público y el periodismo de investigación en las elecciones presidenciales del país en el año 2018.

## **FACEBOOK**

Fortalecer los procesos democráticos en Colombia a través del chequeo del discurso público y el periodismo de investigación en las elecciones presidenciales del país en el año 2018.

## **DW OBSERVACOM**

Publicación de un informe sobre concentración y periodismo, en el que se incluyan notas periodísticas que reflejen cómo afectan los grandes monopolios de los medios de comunicación en América Latina a la libertad de expresión en cada país. La vigencia es del 01 de febrero al 30 de abril de 2018.

## **KAS GUÍA 1 2018**

Elaboración de una guía para periodistas que sirva como insumo para la construcción de historias en el marco de prevención de riesgo y seguimiento al dinero invertido por el estado para apoyar a los damnificados de desastres naturales.

## **KAS 2**

Elaboración de un manual para periodistas que contenga herramientas para la creación de medios digitales en los territorios colombianos, y que además estas apuestas regionales tengan como factor diferencial la innovación en sus portales y contenidos.

## **KAS ENCUENTRO**

Tuvo como propósito apoyar en la realización del X Encuentro de Periodismo de Investigación en Colombia, cuyos temas principales fueron: cómo investigar en las grandes filtraciones de datos, cómo investigar con los datos abiertos disponibles en las entidades públicas nacionales e internacionales, cómo investigar empleando trabajo colaborativo a nivel nacional e internacional y cómo investigar y hacerles seguimiento a los acuerdos de paz en una sociedad en transición.

## **KAS ZOOM**

Recuperar y depurar la información recopilada en ZoomOnline, realizar el desarrollo requerido para el óptimo trabajo de periodistas, incluirla en un nuevo servidor y restablecer el acceso a dicha base de datos para que sea pública y útil para cualquier investigador que quiera obtener información para sus investigaciones periodísticas.

## Nota 17. – Capital contable (Patrimonio)

	<u>31 de diciembre de 2018</u>	<u>31 de diciembre de 2017</u>
Capital social	292.309.108	248.307.094
Reservas	4.914.384	
Ajustes adopción por primera vez	24.796.934	24.796.934
Excedente del ejercicio	64.629.542	75.506.216
Excedentes de ejercicios anteriores	14.768.462	-
<b>Total</b>	<b><u>401.418.430</u></b>	<b><u>348.610.244</u></b>

### Capital social y reservas

El exceso de los bienes de la Asociación sobre sus pasivos constituye su Capital Social.

Las reservas están constituidas con el 10% del total de aportes recaudados durante la vigencia 2017, esta reserva fue constituida y aprobada mediante acta de Asamblea de Asociados No. 19.

### Ajustes adopción por primera vez

Corresponde a los ajustes derivados del proceso de implementación de las NIIF para Pymes, básicamente este rubro está conformado por donaciones de años anteriores.

### Excedentes de ejercicios anteriores

Los excedentes del año 2017, mediante acta No. 19 de reunión de asamblea, fueron aprobados destinar de la siguiente forma:

<b>Excedentes del ejercicio 2017</b>		<b>75.506.216</b>
Apropiación en ejecución proyecto CICR	-	19.277.171
Apropiación en becas investigaciones periodísticas	-	27.000.000
(1) Gastos operativos propios de la misión operacional	-	29.229.045
<b>Saldo</b>		<b>-</b>

(1) Los gastos misionales serán ejecutados ejecutado en 2018 y 2019, en sumas iguales, es decir \$14,614,523 en cada año.

En el transcurso del año 2018, los anteriores rubros se han ejecutado de la siguiente forma:

<b>Excedentes del ejercicio 2017</b>		<b>75.506.216</b>
Apropiación en ejecución proyecto CICR	-	19.277.171
Apropiación en becas investigaciones periodísticas	-	27.000.000
Gastos operativos propios de la misión operacional	-	14.614.523
<b>Saldo Excedentes de ejercicios anteriores</b>		<b>14.614.523</b>

### Nota 18. – Ingresos por prestación de servicios y otros

Al 31 de diciembre, este rubro está conformado por la prestación de servicios propios de la asociación:

	<b>31 de diciembre de 2018</b>	<b>31 de diciembre de 2017</b>
Enseñanza	3.011.441	800.000
Actividades de servicios sociales	98.171.395	22.564.000
Actividades conexas (cursos, eventos, talleres)	362.929.318	310.264.299
<b>Total</b>	<b>464.112.154</b>	<b>333.628.299</b>

### Nota 19. – Ingresos y gastos de proyectos

Los otros ingresos operacionales corresponden a la ejecución de proyectos en el año 2018, valor que también es reconocido en las cuentas de gastos por proyectos. A continuación, se relacionan los recursos ejecutados por cooperante:

	<b>31 de diciembre de 2018</b>	<b>31 de diciembre de 2017</b>
DW Akademie Latinoamérica - DW	754.841.522	403.748.887
Open Society Foundation OSF	168.090.563	381.102.434
Konrad Adenauer Stiftung- KAS	116.876.230	
USAID Chemonics	132.773.934	
AGEH	76.695.858	69.066.226
National Endowment for Democracy- NED	91.182.057	9.472.009
International Media Support- IMS	87.686.073	6.529.879
Facebook	115.663.115	
<b>Totales</b>	<b>1.543.809.352</b>	<b>869.919.436</b>

## Nota 20. – Gastos generales de administración

Los gastos administrativos al 31 de diciembre, se conforman de la siguiente manera:

	<u>31 de diciembre de 2018</u>	<u>31 de diciembre de 2017</u>
Gastos personal	604.800	546.600
Honorarios	348.326.132	256.385.061
Impuestos	6.446.089	9.156.163
Arrendamientos	-	1.500.000
Seguros	189.061	349.141
Servicios	29.907.502	20.569.042
Gastos legales	2.775.124	1.277.000
Mantenimiento y reparaciones	1.153.000	737.000
Adecuaciones e instalaciones	-	221.000
Gastos de Viaje	11.852.279	9.031.902
Depreciaciones	5.253.660	4.907.939
Amortizaciones	-	3.780.413
Diversos	23.462.904	25.282.982
<b>Totales</b>	<b><u>429.970.550</u></b>	<b><u>333.744.243</u></b>

## Nota 21. – Otros ingresos

El rubro de otros ingresos está conformado por reintegro de garantías, reintegro de costos y gastos y diversos, así:

	<u>31 de diciembre de 2018</u>	<u>31 de diciembre de 2017</u>
(2) Recuperaciones	3.205.440	24.382.714
(3) Diversos	34.656.670	51.052.974
<b>Totales</b>	<b><u>37.862.110</u></b>	<b><u>75.435.688</u></b>

(2) Las recuperaciones están conformadas por:

	<u>31 de diciembre de 2018</u>	<u>31 de diciembre de 2017</u>
Reintegro de garantías		12.697.226
Reintegro de otros costos y gastos	3.205.440	11.685.488
<b>Totales</b>	<b><u>3.205.440</u></b>	<b><u>24.382.714</u></b>

(3) Ingresos diversos conformados por:

	<b>31 de diciembre de 2018</b>	<b>31 de diciembre de 2017</b>
Donaciones (Efectivo y Activos Fijos)	34.454.566	26.232.050
Otros	198.759	
Ajuste al peso	3.345	31.498
Recobro daños		268.908
Excedentes de IMS		24.520.518
<b>Totales</b>	<b>34.656.670</b>	<b>51.052.974</b>

**Nota 22. - Eventos subsecuentes**

Entre el 31 de diciembre de 2018 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no han ocurrido eventos significativos que pudieran afectar la situación financiera de la Asociación.

Sin embargo, se informa que la Asociación ha dado cumplimiento al proceso de facturación electrónica.

### III. Destinación de excedentes 2018

### IV. Presupuesto 2019

A continuación, presentamos la información del presupuesto 2019

<b>RUBRO</b>	<b>VALOR</b>
<b>Personal/ Contratistas CdR</b>	\$ 661,800,119
<b>Gastos operacionales</b>	\$ 87,389,758
<b>Eventos</b>	\$ 394,800,000
<b>Formación</b>	\$ 369,300,000
<b>Producción Colombiacheck</b>	\$ 293,400,900
<b>TOTAL</b>	\$ 1,806,690,777

## V. Descripción de proyectos ejecutados por CdR

Nombre del proyecto	Descripción	Fuente de financiación
Servicio Civil para la Paz	<p>El periodista francés Charly Loufrani acompañó un proceso de fortalecimiento institucional durante 3 años. Las líneas temáticas que aborda el proyecto son: paz, conflicto, post conflicto y memoria histórica.</p> <p>En el marco del proyecto, se realizaron dos procesos de formación durante de gran impacto en el tema de cubrimiento de lecciones y periodismo para narrar la memoria, uno de ellos con producción periodística, y se avanzó en el fortalecimiento institucional alrededor de la planeación estratégica de la asociación.</p>	AGEH
Curso Virtual DIH	<p>Se realizó la segunda fase del proyecto que se inició en 2017, en donde se diseñó tecnológica y metodológicamente un curso virtual sobre DIH de cuatro semanas de duración para 200 periodistas y otros profesionales de la comunicación. Se ejecutó y se realizó seguimiento al curso y sus participantes. Producción de una investigación periodística.</p>	CICR
Colombiacheck / Fake News	<p>Con el fin de fortalecer los procesos democráticos en Colombia a través del chequeo del discurso público y el periodismo de datos en las elecciones presidenciales del 2018, se realizaron varias actividades dentro de este proyecto: Taller de fact checking dirigido a estudiantes, generación de contenidos como resultado de este taller, Investigación, publicación y edición de chequeos de la jornada electoral en la página de Colombiacheck, entre otras.</p>	DW Akademie



Observacom	Se publicó un informe sobre concentración y periodismo, en el que se incluyeron notas periodísticas que reflejaron cómo afectan los grandes monopolios de los medios de comunicación en América Latina a la libertad de expresión en cada país.	DW Akademie
Periodismo Sensible a los Conflictos	<p>Proyecto a tres años que comprende, como principales líneas temáticas, la memoria histórica, los derechos humanos, el conflicto y el post conflicto.</p> <p>Durante el 2018 se realizó el taller <b>Periodismo para narrar la memoria</b>, que además de capacitación contó con un componente de producción periodística que resultó con la publicación de nueve historias. También se hizo asesoría a medios y se iniciaron los proyectos de Open Data III y Ríos de vida y muerte. Finalmente, pero no menos importante, se apoyó la realización del ¡Premio Investiga 2018! Y el XI Encuentro de Periodismo de Investigación.</p>	DW Akademie
Voces que hacen veeduría a la paz	En el marco de este proyecto se hizo la publicación de una guía con herramientas para realizar publicaciones periodísticas con enfoque de género. También se capacitó a los periodistas en el seguimiento de los dineros públicos que son destinados a los municipios priorizados, para inversión social y desarrollo en la fase de implementación del acuerdo de paz.	Embajada de Suecia - OIM
Laboratorio de Chequeo	Se buscó fortalecer los procesos democráticos a través del chequeo del discurso público y el periodismo de investigación en las elecciones presidenciales del país por medio la publicación y edición de chequeos de la jornada electoral en la página de Colombiacheck. También se	Facebook

	hicieron alianzas con medios de comunicación para la divulgación de dichos contenidos y se produjeron imágenes y contenidos con Chicas Poderosas en el marco de El Poder de Elegir.	
Guía: Cubrimiento de Desastres Naturales	Se elaboró una guía para periodistas para la construcción de historias en el marco de prevención de riesgo y seguimiento al dinero invertido por el estado para apoyar a los damnificados de desastres naturales, con especial énfasis en el caso de la avalancha de Mocoa.	KAS
Guía: Emprendimiento Periodístico	Se construyó un manual para periodistas con el objetivo de darle a los lectores herramientas para la creación de medios digitales en los territorios colombianos, y con información para imprimir el factor diferencial de la innovación en sus portales y contenidos.	KAS
Cubrimiento electoral 2018	En el marco del proyecto con este cooperante, en el que se buscó fortalecer la democracia mediante la verificación del discurso público durante las elecciones 2018, se realizó <i>Colombia Chequea</i> . Evento abierto al público en el mes de febrero y Hackathon, con un grupo ganador. También se hicieron investigaciones y edición de chequeos de la en la página de Colombiacheck, y se escribió, editó y produjo la guía Pistas para chequear.	NED
Tras la pista de los dineros de la paz territorial	El objetivo de este proyecto fue el fortalecimiento del cubrimiento desde los medios regionales a los dineros del post conflicto. Se seleccionaron medios regionales que requerían apoyo en sus salas de redacción o cuya presencia en el territorio era estratégica para el cubrimiento de la temática. A estos medios se les brindó un proceso de entrenamiento y asesoría permanente durante aproximadamente 6 meses, con el objetivo de	OSF

	dejar capacidades instaladas y se produjeron 6 piezas periodísticas en profundidad, que fueron publicadas además de en dichos medios, en los portales de verdadabierta.com y colombiacheck.com.	
Investigaciones Territoriales - DDHH en el Post Conflicto	El propósito de este proyecto fue ampliar y mejorar el cubrimiento periodístico de asuntos relacionados con los DD HH y la paz, a través de la capacitación de periodistas regionales, la producción de informes investigativos de alta calidad y el fortalecimiento de redes de periodistas para la publicación de dichos trabajos. Este proyecto se ejecutó en alianza con Verdad Abierta.	USAID
La industria petrolera como asunto periodístico	Se apoyó con la convocatoria y logísticamente la ejecución de 5 talleres sobre el cubrimiento de zonas petroleras en Colombia.	FNPI
Periodismo Constructivo	Desarrollamos un nuevo enfoque para el periodismo en la fase posterior al acuerdo / posconflicto en Colombia mediante el uso de metodologías de periodismo constructivo y sensible al conflicto, por medio de talleres, la construcción de 7 historias y de una guía que busca dar luces para el camino de transición que vive el periodismo colombiano posacuerdo de paz.	IMS
XI Encuentro	Buscamos incidir en la agenda periodística nacional y latinoamericana a través de la formación y sensibilización de periodistas y estudiantes de comunicación social por medio de las siguientes temáticas: cómo investigar en las grandes filtraciones datos, cómo investigar con los datos abiertos disponibles en las entidades públicas nacionales e internacionales, cómo investigar empleando trabajo colaborativo a nivel nacional e internacional y cómo	OSF, DW, AGEH y KAS

---

	investigar y hacerles seguimiento a los acuerdos de paz en una sociedad en transición.	
ZoomOnline	Se hizo la recuperación y depuración de la información recopilada en Zoom Online, realizando el desarrollo requerido para el óptimo trabajo de periodistas, incluyendo la información en un nuevo servidor y restableciendo el acceso público, con el fin de que sea útil para cualquier persona que quiera obtener información para sus investigaciones periodísticas.	KAS

## VI. Informe de gestión Consejo de Redacción 2018

### 1. Área administrativa

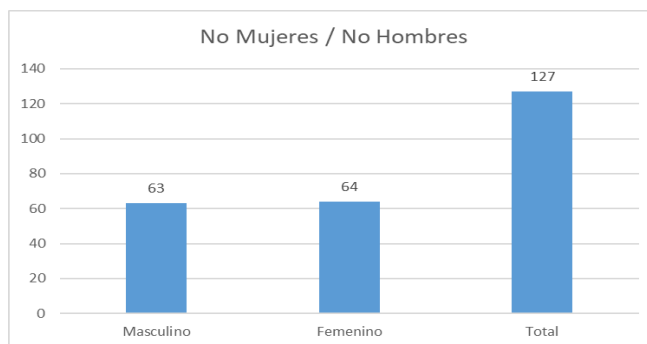
#### 1.1. Gestionar y mantener el recaudo de aportes de los asociados al día

##### Resultados

Al mes de diciembre de 2018, la Asociación Consejo de Redacción cuenta con 127 asociados, de los cuales el 76% se encuentran activos y el 21% de los asociados entraron en estado de Inactivación, con un 3% de miembros honorarios.

A partir de la aplicación de la reforma a los Estatutos aprobados por la Asamblea, se ha visto un incremento de asociados que han entrado en estado de inactivación. Esto ha permitido mantener un bajo nivel de cartera en mora y como consecuencia, el asociado no entra a generar altas tasa de mora con la organización.

La organización cuenta con un número equitativo de miembros entre mujeres y hombres para el mes de diciembre.



**Gráfico 1.1**

Durante enero y diciembre se mantuvo un promedio de recaudo del 93%, debido a que el descuento automático es la acción más segura para llevar a cabo el proceso de recaudo y las políticas vigentes ha contribuido a estandarizar el proceso. A pesar de la gestión adelantada con llamadas y correos, se obtuvo un 3% de recaudos negativos. De acuerdo con el reporte mensual, las principales causas son: fondos insuficientes, cuentas inactivas, e incumplimiento en el compromiso de pago a través de consignación/transferencia.

El valor total recaudo por concepto de aportes al mes de diciembre de 2018 es de \$48.916.398.

## **1.2. Asegurar la elaboración, consolidación y presentación de los estados financieros y suministrar la información financiera que le sea solicitada por las autoridades competentes.**

A pesar de las dificultades que se presentaron al inicio del 2018, la firma contable ha logrado ajustar los tiempos y entregar los informes en los plazos establecidos. Por lo que, esto ha contribuido a una mejor toma de decisión frente a los aspectos financieros de la organización.

Así mismo, el Área Contable se ha llevado a cabo la presentación oportuna de todos los reportes que son de carácter obligatorio ante Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

Finalmente, para el segundo semestre, se adelantó la contratación para llevar a cabo el proceso de facturación electrónica. De acuerdo por lo estipulado por la DIAN, CdR tiene la obligación de tenerlo implementado desde 1 de enero de 2019.

En el mes de octubre se adquirió el módulo de facturación electrónica a través de HELISSA, el sistema contable que maneja la organización. Durante el mes de diciembre se recibirá la primera parte de la capacitación al equipo administrativo y contable. Luego, se realizará el proceso de habilitación ante la DIAN. Esto implica realizar pruebas, validar que el proceso funciona bien y se deberá actualizar el RUT con la responsabilidad de facturación electrónica, y solo luego de esto se genera la habilitación electrónica.

Actualmente estamos en el proceso de implementación de la facturación electrónica, el cual ha sido complejo, debido a los tiempos de la DIAN. A la fecha no se ha obtenido respuesta a la solicitud presentada y por ese motivo se están realizando facturas físicas. El módulo para este proceso ya se encuentra instalado en las áreas de Contabilidad y Administración.

### **Retos y desafíos**

Contar con una capacitación idónea (tiempos y conocimiento) por parte de HELISSA para que el equipos administrativo y contable puedan incorporar el proceso de facturación de manera rápida.

## **1.3. Ejecutar y controlar las políticas y planes relacionados con la gestión presupuestal y de tesorería.**

Durante el 2018 se ejecutaron 20 proyectos de cooperación y a los que se les ha realizado el seguimiento financiero establecido. Como consecuencia, la organización ha cumplido con la entrega de los informes financiero a cada uno de los cooperantes según sus requerimientos y en los tiempos que se ha establecido por términos contractuales con el cooperante,

De otro lado, el proceso de traslado del portafolio de servicios bancarios a la entidad financiera Bancolombia, no ha podido culminarse debido a un proceso de actualización de la plataforma.

### **Retos y desafíos**

Debido al aumento de proyectos que ingresaron en los últimos meses, esto significó un incremento en el volumen de pagos que se realizaron a terceros, entre otras cosas. Como consecuencia, una de las acciones adelantadas fue la contratación de una persona más para el área.

#### **1.4. Prestar apoyo logístico a los proyectos y actividades que ofrece la organización.**

Entre enero y diciembre de 2018 se llevaron a cabo un total de 44 actividades que implicaron una gestión logística (compra de tiquetes y transportes, reserva de hoteles, salones y alimentación).

- CdR/Lab Periodismo para narrar la memoria. Talleres presenciales en Bogotá, Neiva y Quibdó
- CdR/Lab Periodismo constructivo en el posacuerdo. Talleres presenciales en Cúcuta y Tumaco
- CdR/Lab Periodismo constructivo en el posacuerdo. Mesa con expertos en Bogotá
- CdR/Lab Tras la pista de la implementación de los acuerdos de paz. Dos talleres presenciales en Bogotá
- CdR/Lab Periodismo digital forense 2.0.
- CdR/Lab Primera jornada de formación Equipo Open Data III.
- CdR/LAB Primera jornada de formación Equipo OSF Medios Regionales.
- Promoción CdRLab en 5 región del país (Eje Cafetero, Santander, Costa, Antioquia y Valle del Cauca).
- Lanzamiento Guía Pistas para narrar emergencias.
- Lanzamiento Guía para narrar historias con enfoque de género.

- Mesa de Trabajo para la evaluación del proceso realizado y de los resultados obtenidos del proceso con las historias con enfoque de género.
- Lanzamiento Guía La Babel Digital
- Ganador Premio Investiga.
- Asamblea General Extraordinaria de Noviembre.
- Asesoría a medios regionales en la ciudad de Popayán.
- Premiación Premio Investiga y Premio Latinoamericano de Periodismo de Investigación
- Evento de Cierre Colombiacheck
- Construcción de Línea Base Proyecto OSF en tres regiones del país.
- Cuatro talleres regionales: La industria petrolera como asunto periodístico
- Jornada de planeación 2019 y sistematización 2019
- XI Encuentro de Periodismo + Colpin

Además, las personas en cargadas de las actividades cuentan con el apoyo del área administrativa en la entrega de materiales y solicitud de anticipos.

### **1.5 Disponer de mecanismos y estrategias para la consecución de recursos financieros que permitan aportar a la sostenibilidad financiera de la organización**

#### II. Cooperación Internacional

A diciembre de 2018 se han ejecutado más de 20 proyectos financiados por agencias u organismos internacionales

#### III. Nuevos proyectos

Se formularon 6 presupuestos para propuestas de financiación a través de cooperación y venta de servicios

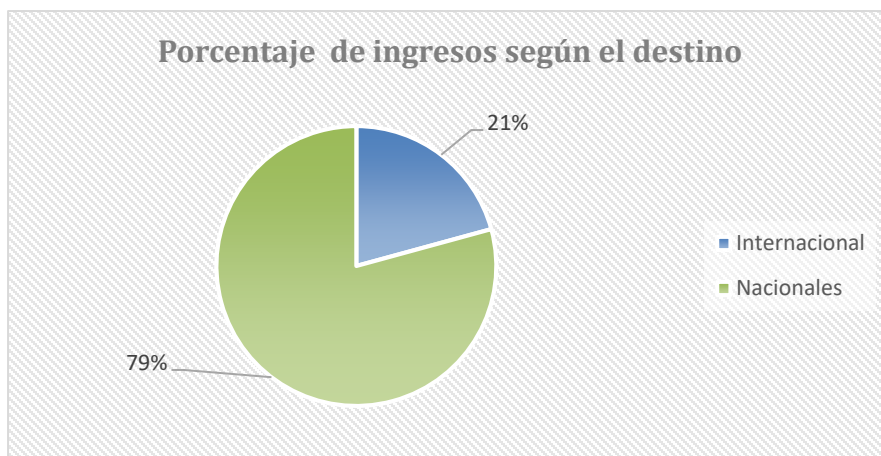
#### IV. Venta de servicios

- **XI Encuentro de Periodismo + Colpin**

El XI Encuentro de Periodismo + Colpin fue el evento más importante para la consecución de recursos para la organización este año, ya que cuento con un apoyo financiero total por parte de la cooperación, por lo que los recursos obtenidos por la venta de inscripciones son un ingreso neto para la organización.



Los ingresos obtenidos por un total de \$ 20,550,570. Este resultado incluye los ingresos por inscripciones recibidas de fuera de Colombia como nacionales. Sin embargo, el valor recibido para CdR es inferior al año anterior, ya que durante el 2017 los ingresos netos fueron de \$26,896,641.



**Gráfico 1.2**

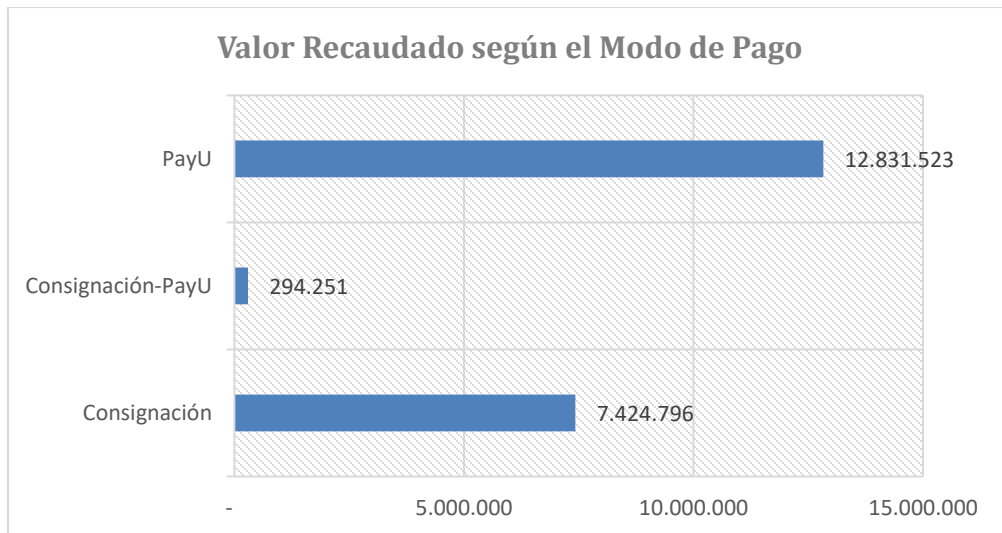
Al evento asistieron un total de 323 personas, las cuales están clasificadas según el siguiente cuadro:

Categoría	No. de Participantes Pagos	No. de participantes por cortesía
Estudiante	16	0
Estudiante Javeriano	3	0
Grupo estudiantes (5 personas por grupo)	40	8
Profesional	29	0
Profesional 25%	4	0
Profesores (5 personas por grupo)	5	1
Equipo CdR	0	23
Invitados Especiales	0	194
<b>Total general</b>	<b>97</b>	<b>226</b>

Frente al año pasado, obtuvimos un aumento del 9% en asistentes al evento. Sin embargo, hubo una disminución del 34% en las inscripciones pagas y por el contrario, aumento en un 38 % los invitados especiales. Este incremento, se puede explicar por el número de invitados especiales que invitó IPYS.

Durante 2018, se evidenció una mejor aceptación por parte de los participantes a realizar pagos por internet frente al año pasado. No obstante,

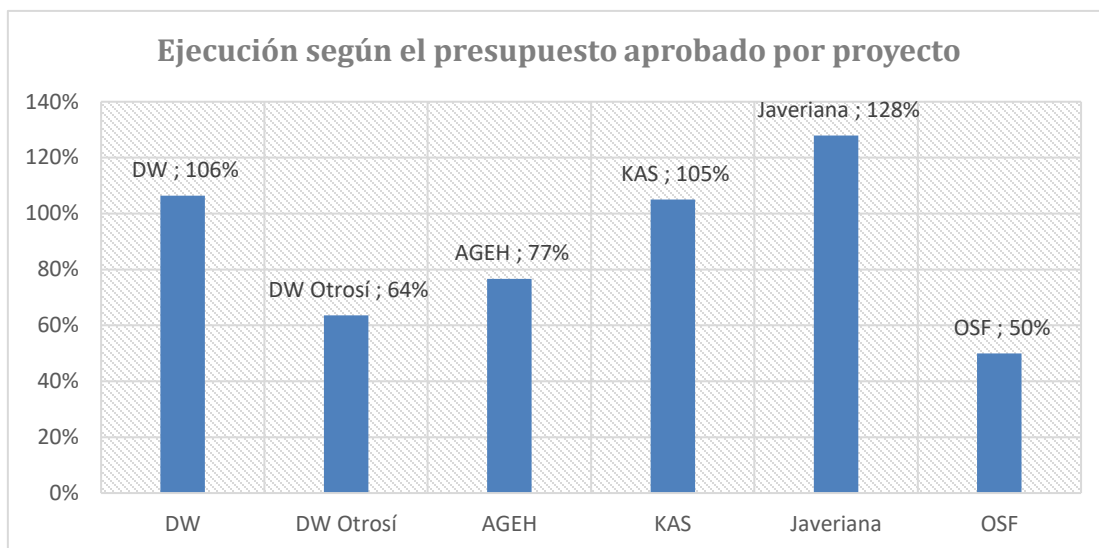
esto se debe principalmente a la participación por inscripciones fuera de Colombia.



**Gráfico 1.3**

Tanto DW como AGEH tuvieron excedentes por tasa de cambio lo que permitió cubrir costos que no estaban previstos en la planeación presupuestal inicial. De otro lado, KAS realizó una adición presupuestal para el rubro de traducción y la contratación de desarrollo de la aplicación. Por otro lado, la Javeriana decidió apoyar con un tiquete aéreo adicional para expositores internacionales.

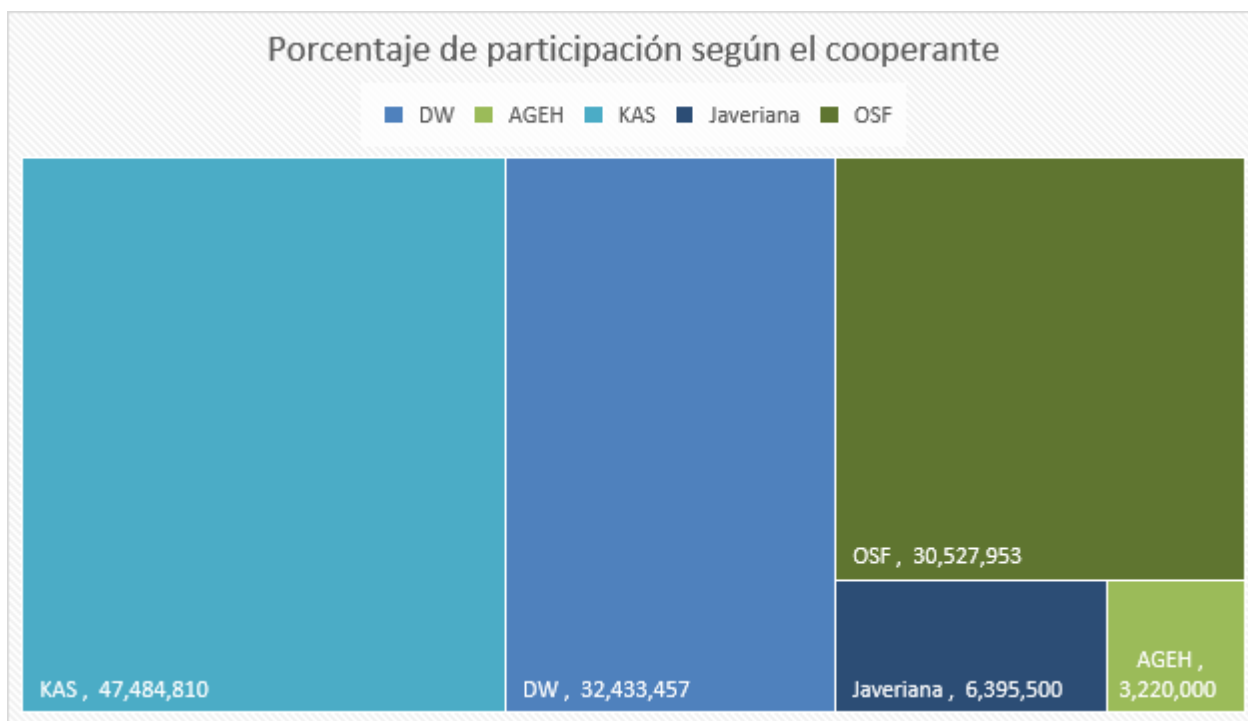
A través de IPYS, UNESCO apoyó para la compra de 30 tiquetes para asociados. Finalmente, DW realizó una adición presupuestal dentro del proyecto 2018, con lo que se logró sumar recursos para cubrir costos de alojamiento y tiquetes aéreos para expositores. Por lo que, estos recursos adicionales modificaron significativa del presupuesto inicial previsto para el Encuentro.



**Gráfico 1.4**

Sin embargo, es importante mencionar que durante la etapa de planeación del Encuentro, con las demoras en la construcción de la agenda, esto implicó diversas gestiones con los proveedores para las cotizaciones y en la etapa de la contratación.

Finalmente, en la siguiente gráfica se evidencia el monto de los aportes por cooperante. Estas cifras incluyen los costos asociados a los costos directos a la realización de evento, por lo tanto, no incluyen los costos de personal de CdR involucrado en esta actividad.



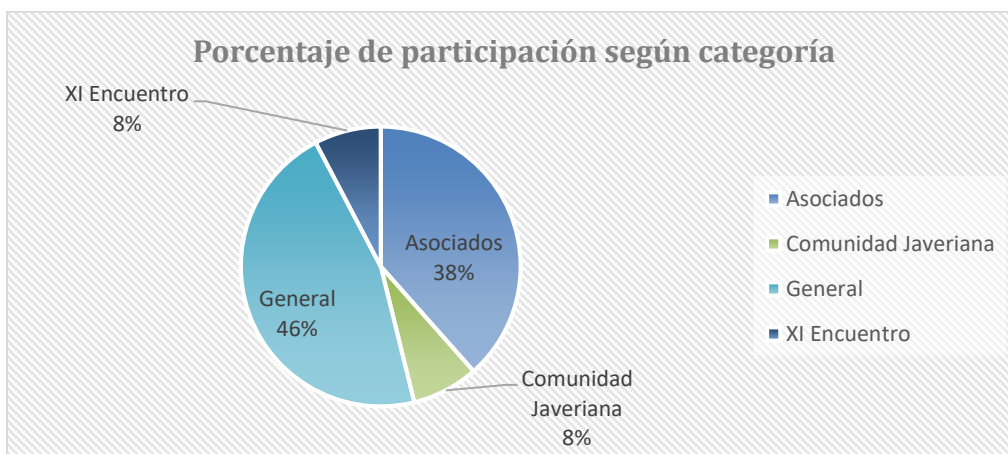
**Gráfico 1.5**

Dentro del presupuesto de OSF, está previsto el diseño e impresión de la publicación de CdR 10 años, que se encuentra en la etapa de escritura.

- **CdR/Lab Periodismo digital forense 2.0.**

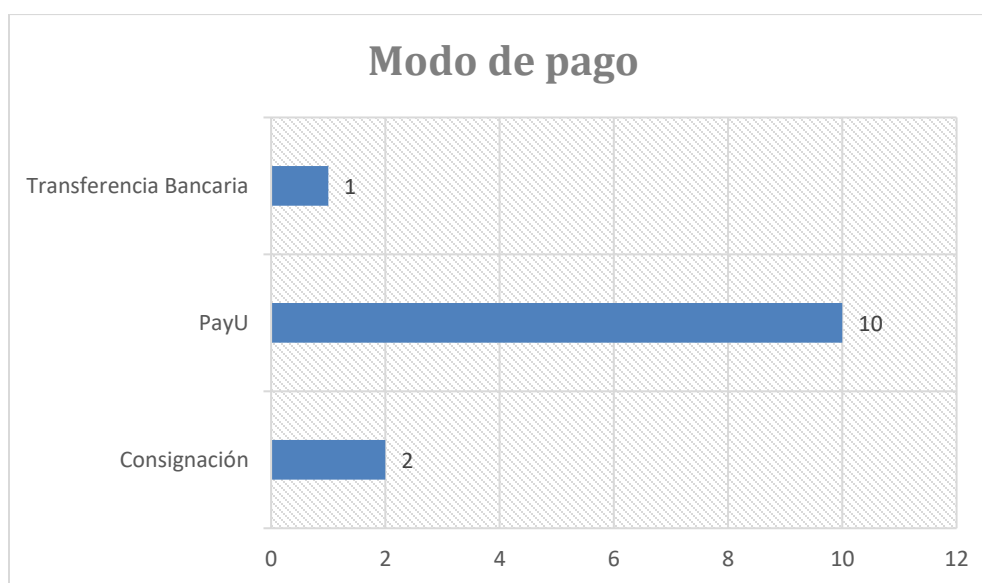
Este fue el único curso de CdR/LAB que se realizó en el año y que generó ingreso. Los ingresos que se obtuvieron fueron por un valor de \$3,815,123.

A pesar de que se utilizaron varias estrategias para promover la venta del curso, tales como el 25% de descuento para asociados, el 20% para comunidad Javeriana y descuentos para las personas que asistieron al X Encuentro, no se obtuvieron los resultados esperados en términos de ingresos. Esto puede tener una explicación, por la época del año en la que se lanzó el curso, con lo cual los periodistas no contaban con los recursos suficientes para participar en la actividad.



**Gráfico 1.6**

Se puede concluir que con este proceso que el mecanismo de pago por internet es una alternativa que es cada vez más aceptada por el público de CdR y a su vez, permite un mejor control de los recursos que se recauda por este sistema.



**Gráfico 1.7**

Esta actividad fue apoyada en su totalidad por la DW. Los costos asociados a esta actividad superan los \$ 13,000,000.

### **Retos y desafíos**

Es necesario establecer metas claras de crecimiento que permitan establecer planes de acción para la consecución de fondos para la autosostenibilidad.

### **1.6. Establecer los procesos administrativos y financieros que permitan la consolidación del modelo organizativos esperado.**

### Coordinar y controlar el proceso contractual

El área administrativa durante el 2018 ha elaborado alrededor de 216 contratos entre personal de CdR, talleristas y consultores.

Nombre	Cantidad
Contratos CdR	138
Otro sí	16
DW Elecciones	16
Otro sí	2
Observacom	5
Open Data II	16
Otro sí	2
DW	14
Otro sí	7
Open Data III	27

En los diferentes procesos de formación y producción periodística que adelantó la asociación durante el 2018, tuvieron prioridad los asociados de la organización a la hora de aportar sus conocimientos, tiempo y prestación de servicios para ejecutar los proyectos. Fueron ellos:

No.	CONTRATACIÓN ASOCIADOS 2018
1	Abelardo Gómez
2	Alexander Marín
3	Alexandra Molina
4	Ana María Ferrer
5	Ana María Saavedra
6	Andrés Córdoba
7	Blanca Giraldo
8	Carlos Huertas
9	Cesar Molinares
10	Constanza Bruno
11	Cristian Barragán
12	Daniel Martínez
13	David Bustos
14	Diana Salinas
15	Dora Montero
16	Edgar Aroca

No.	CONTRATACIÓN ASOCIADOS 2018
17	Edinson Bolaños
18	Élber Gutiérrez
19	Fabio Posada
20	Fernando Alonso Ramírez
21	German Arenas
22	Germán García
23	Germán Rey
24	Ginna Morelo
25	Gloria Castrillón
26	Hugo Mario Cárdenas
27	Ian Simmonds
28	Ivonne Rodríguez
29	Jorge Iván Posada
30	Juliana Castellanos
31	Kevin García
32	Luis Mesa

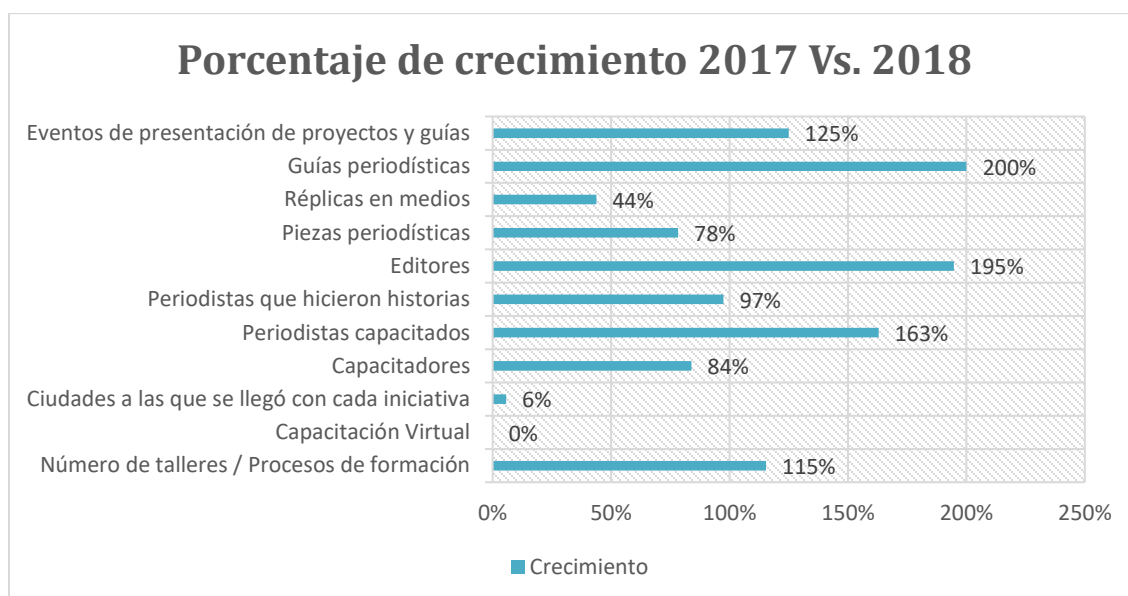
\*

No.	CONTRATACIÓN ASOCIADOS 2018
33	Margaret Sánchez
34	Martha Cecilia Romero
35	Martha Elena Sánchez
36	Miriam Forero
37	Olga Behar
38	Oriana Garcés
39	Oscar Agudelo
40	Oscar Parra
41	Paola Benjumea
42	Perla Cecilia Toro
43	Rafael Quintero
44	Renata Cabrales
45	Rosental Alves
46	Sania Salazar
47	Tatiana Velásquez

Algunas contrataciones las realizó directamente KAS, en el marco de proyectos de cooperación con CdR.

## 2. Área CdR/LAB

Durante el 2018 Consejo de Redacción desarrolló 25 iniciativas que permitieron vislumbrar en los proyectos ejecutados por el CdR/LAB un incremento del 121% respecto al año anterior. A continuación, mostramos un resumen detallado de las cifras más importantes que se involucran en el desarrollo de dichas iniciativas y que visibilizan los resultados del área.



**Gráfico 2.1**

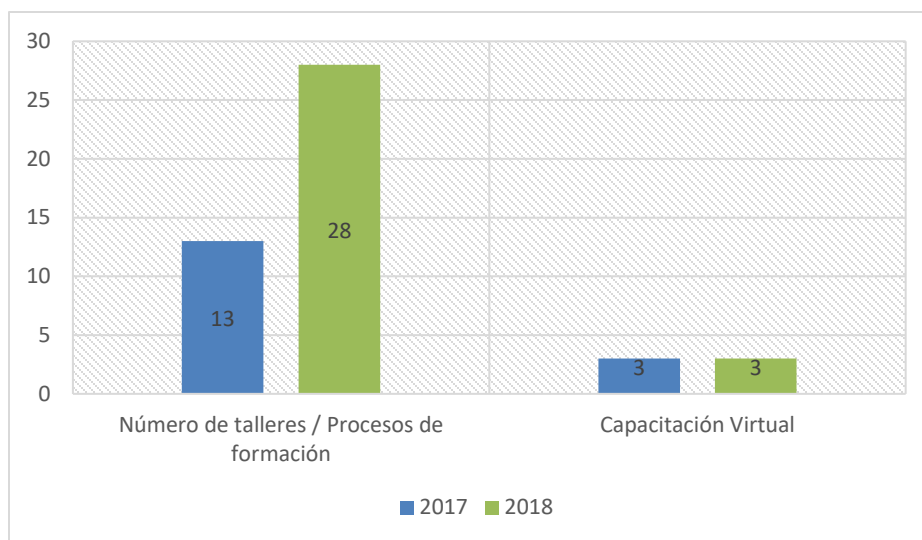
Todos los indicadores subieron de manera destacada. El único que no obtuvo crecimiento fue el referente a capacitación virtual, pues se realizó el mismo número de talleres en la plataforma, sin embargo, hubo un incremento significativo de participantes en los procesos de formación ofrecidos por Consejo de Redacción en este tipo de talleres.

Uno de los procesos más destacados se puede visibilizar en la producción de guías periodísticas, que aumentó 200%, respecto a las publicaciones del 2017. Si bien, en ese año salieron a la luz *pistas para narrar la justicia penal internacional*, y *Memorias, 12 historias*, una producción sin precedentes en Consejo de Redacción, el 2018 fue visible por la cantidad de publicaciones y material formativo útil para el periodismo nacional, en donde participaron asociados a CdR y periodistas de todo el territorio nacional.

## 2.1. Talleres y procesos de formación / Capacitaciones virtuales

El número de procesos de formación en 2018 aumentó 115% respecto al 2017 (*Gráfico 2.1*). Esto corresponde a que incrementó el número de iniciativas y cooperantes, y el contexto nacional de las elecciones parlamentarias y presidenciales permitieron la apertura de nuevos proyectos que involucraron producción periodística y capacitación.

Como se explicó anteriormente, el número de capacitaciones virtuales se mantuvo, sin embargo, en el apartado de *periodistas capacitados* (*Gráfico 2.4*), se puede ver que aumentó la cantidad en un 63%.

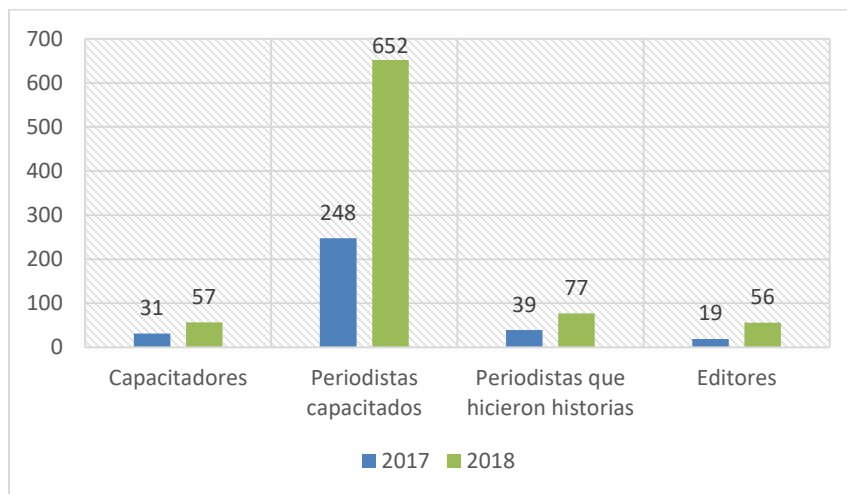


**Gráfico 2.2**

## 2.2. Participantes de proyectos

En esta categoría, como se ve en el *gráfico 2.3*, aumentó la cantidad de participantes, tanto receptores de formación, como capacitadores, escritores, editores, entre otros. Esto debido al incremento del número de iniciativas y proyectos que se desarrollaron en 2018.



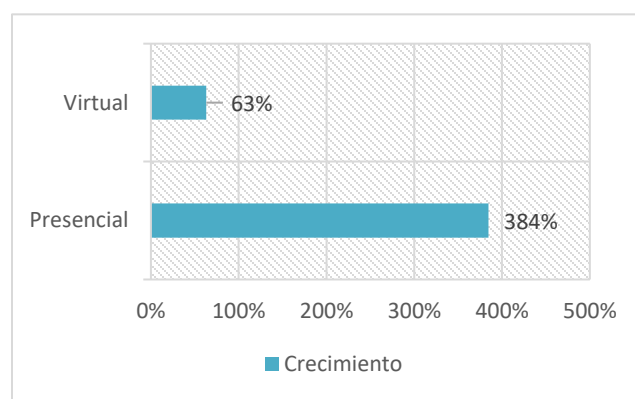
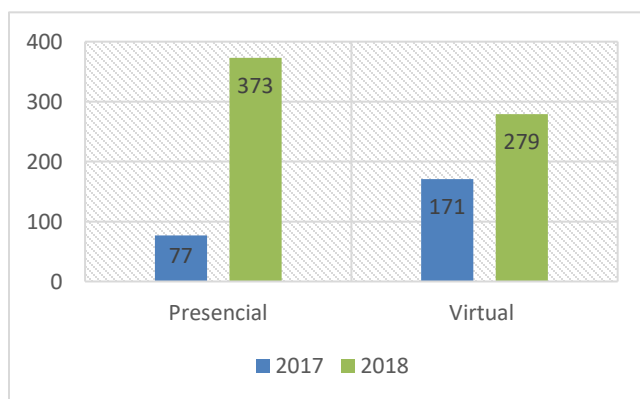


**Gráfico 2.3**

### 2.2.1. Periodistas capacitados

Como vemos en el *gráfico 2.4 – Número de capacitados presencial y virtualmente y porcentaje de crecimiento-*, en 2018 hubo un incremento del 63% en el número de participantes, a pesar de que se realizó el mismo número de talleres virtuales (3 capacitaciones – *Gráfico 2.2*) en 2017 y en 2018.

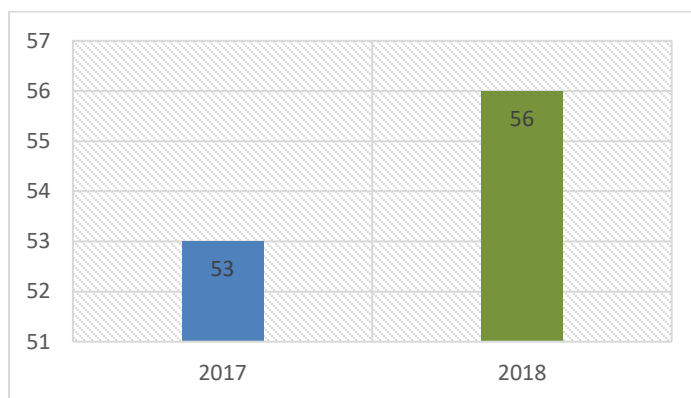
Respecto a la formación presencial, se puede ver un incremento exponencial del 384% en la cantidad de personas que recibieron capacitaciones. Si bien el número de talleres impartidos aumentó (Como se ve en el *gráfico 2.2*, del apartado *Talleres y procesos de formación / Capacitaciones virtuales*), también aumentaron los esfuerzos del equipo en términos de convocatoria, promoción y difusión.



**Gráfico 2.4**

### 2.3. Ciudades a las que se llegó con las iniciativas de CdR/LAB

En este punto se cuentan todas las ciudades e incluso países (Para el caso del proyecto Open Data) a los que llegamos con los procesos de formación y con el desarrollo de los trabajos periodísticos que hicieron parte de los especiales, micrositios, libros y guías. En 2018 vemos un incremento del 6% respecto al año anterior (*Gráfico 2.1*).



**Gráfico 2.5**

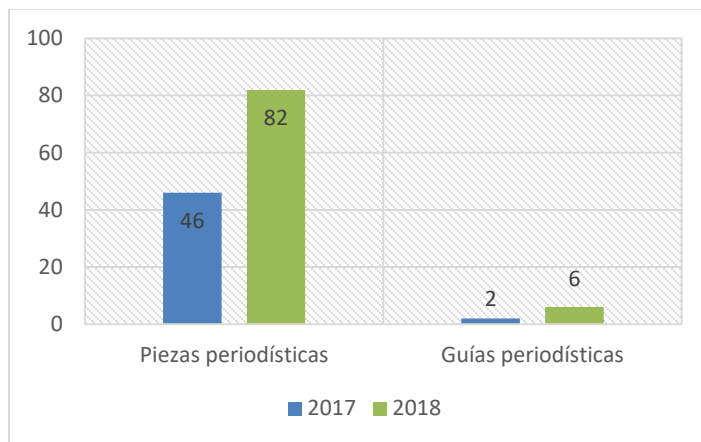
### 2.4. Producción CdR/Lab

En 2018, la producción periodística, hablando en términos de investigaciones, historias y reportajes, aumentó 78% respecto al 2017; y en Guías periodísticas incrementó en un 200% (*Gráfico 2.1*). Como se analizaba en uno de los puntos anteriores, los números destacados se deben al incremento de iniciativas y al apoyo de cooperantes que le apostaron a temas coyunturales como las elecciones parlamentarias y presidenciales y a otros proyectos que encontraron su continuidad, como Open Data, Ríos de Vida y Muerte y el Curso virtual DIH, entre otros.

También surgió interés en potencializar los contenidos y materiales de formación, para poder alcanzar esos territorios a los que no se pudo llegar de manera presencial. De ese modo se realizó la producción de seis publicaciones:

1. Guía para un periodismo emprendedor - La babel digital.
2. Periodismo Constructivo y Sensible al Conflicto en el posacuerdo de paz.
3. Guía: Pistas para narrar historias con enfoque de género.
4. Manual periodístico 'Pistas para narrar emergencias. Periodistas que informan en zonas de desastre'.
5. Pistas para chequear – Cómo hacer periodismo de verificación de datos.
6. Libro de Obsevacom.

En el *gráfico 2.6*, vemos la cantidad de producciones periodísticas y guías por año:

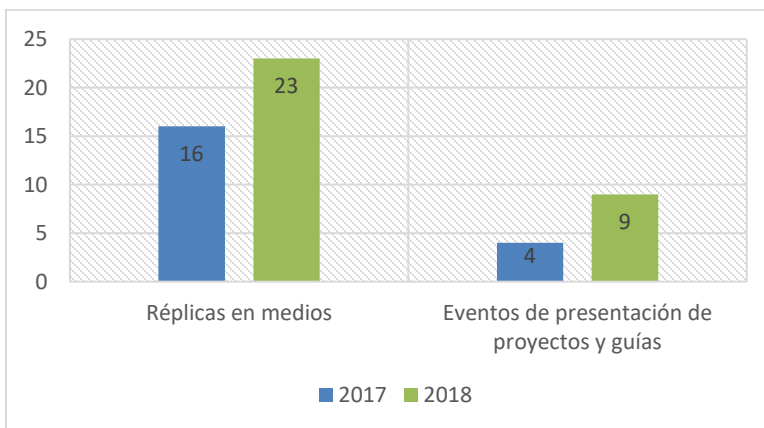


**Gráfico 2.6**

## 2.5. Difusión (Réplicas en medios y eventos de lanzamiento)

De un año a otro, obtuvimos un aumento notable en la realización de eventos de presentación de nuestros productos, especiales y guías. Esto responde al hecho de que tuvimos un número más alto en términos de producción periodística. Este indicador aumentó 195% respecto al número de eventos realizados en 2017.

Sobre las réplicas en medios, se obtuvo 44% de crecimiento en 2018. Además de conseguir la reproducción total o parcial de los trabajos en los medios de los periodistas participantes en los proyectos, el equipo de CdR también hizo un trabajo proactivo para mostrar la información en otros espacios y obtener amplia divulgación de contenidos.



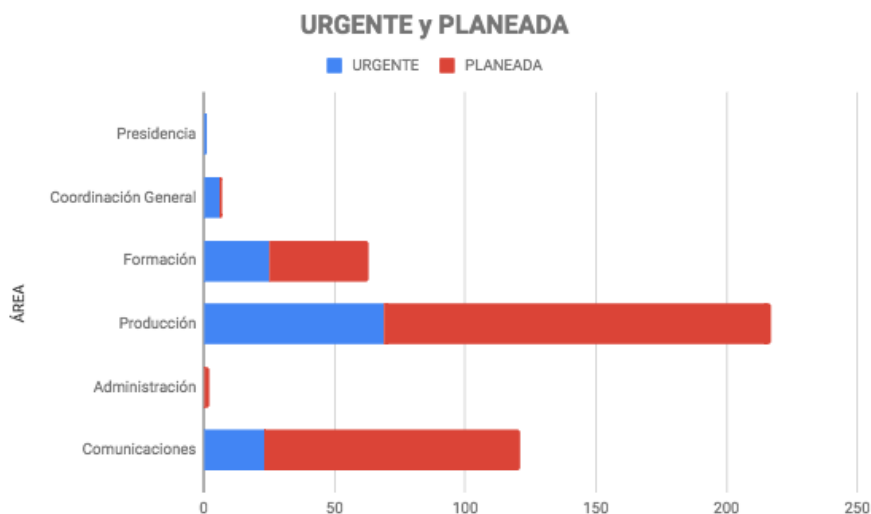
**Gráfico 2.7**

### 3. Área de comunicaciones

A continuación, se presentan las actividades desarrolladas durante el 2018. La fecha de corte de actividades es el 25 de noviembre. El área realizó acompañamiento y ejecución de las iniciativas de CdR, enfocándose en el impacto desde los diferentes canales de comunicación.

#### 3.1. Gestión del área

TOTAL DE SOLICITUDES 2018			
ÁREA	Total de solicitudes	URGENTE	PLANEADA
Presidencia	1	1	0
Coordinación General	7	6	1
CdR/Lab	63	25	38
Colombiacheck	217	69	148
Administración	2	0	2
Comunicaciones	121	23	98
<b>Total solicitudes</b>	<b>411</b>		



**Gráfico 3.1**

Como se observa en la tabla y el gráfico, Colombiacheck es el área que más solicitudes realiza con un 52% del total de los requerimientos; que en un 80% son imágenes que corresponden a los artículos que realiza para los diferentes chequeos e investigaciones. Estas piezas requieren un tratamiento de nivel medio. CdR/Lab

representa el 15% de las solicitudes y Comunicaciones representa el 29% , ya que en esta última, se desarrollan los contenidos de los boletines semanales, piezas de marca y todo lo relacionado con impacto de la imagen corporativa.

Por otra parte, durante este año, en comparación con el primer semestre, se evidenció una planeación en las solicitudes, ya que las de carácter urgente solo representan el 30% del total de requerimientos. Sin embargo, es una cifra que debe bajar con el fin de garantizar que los procesos tengan una planeación adecuada. Coordinación General y el área Administrativa son las áreas que menos requerimientos realizan en el año.

NIVEL DE REQUERIMIENTO	
<b>Alto</b>	44
<b>Medio</b>	262
<b>Bajo</b>	105



**Gráfico 3.2**

Los niveles de requerimiento corresponden a qué tan complejo puede ser el desarrollo de una solicitud. El 64% de las solicitudes son de nivel medio y el nivel alto corresponde al 10%. Es importante validar los tiempos de los requerimientos ya que durante este año se tuvieron que correr algunas solicitudes por otros requerimientos de carácter urgente. Al correr los tiempos, en ocasiones se pueden tener tiempos bajos para la ejecución de otras piezas de comunicación.

### 3.2. Actividades

#### Colombia Chequea - Elecciones 2018

Se realizó el plan general de comunicaciones, conceptualización, desarrollo de piezas gráficas en las diferentes fases de la convocatoria, seguimiento a la convocatoria, apoyo y seguimiento a las actividades del evento. Se realizó asignación de responsables y se hizo un acompañamiento posterior con piezas, notas y video.

### **Asamblea de Asociados primer semestre 2018**

Se realizó estrategia de convocatoria, comunicación y seguimiento con el fin de cumplir con el quórum. Se realizó acompañamiento y coordinación del evento previo a la asamblea, seguimiento de conferencistas y divulgación de la actividad.

### **Campaña institucional 2018**

Con el fin de continuar con la estrategia institucional para el periodo 2018, se realizó la conceptualización de los personajes CdR, quienes brindan información, están al tanto de todas las convocatorias y permiten tener nuevas estrategias de contenido para los canales de comunicación de CdR.

### **CdR/Lab Elecciones**

Se realizó la estrategia de comunicaciones, conceptualización, desarrollo de piezas gráficas en las diferentes fases de la convocatoria, seguimiento a la convocatoria y acompañamiento en el proceso del curso y presentación de resultados.

### **Taller Chequeamos Juntos**

Se realizó acompañamiento a las piezas, seguimiento al evento y difusión posterior a la actividad a través de diferentes piezas de comunicación pensadas para tal fin.

### **CdR/Lab DDHH en el posconflicto colombiano**

Se realizó la conceptualización de la iniciativa en términos gráficos, desarrollo de piezas publicitarias, estrategia de comunicaciones para difusión de la convocatoria, seguimiento a los talleres, además de la publicación y difusión de los resultados.

**Importante.** La iniciativa está vigente, falta la publicación y promoción de la última historia, y además, se realizará la actualización del micrositio.

### **Publicación CdR 10 años\***

Se creó la estructura del libro, se generó el cronograma de actividades y se realizó un seguimiento a cada uno de los autores. Además, se realizó la cotización de la publicación y se han desarrollado los ajustes del cronograma.

**Importante.** Hay demoras en los tiempos de entrega por parte de algunos autores. Es de suma relevancia validar la ejecución con el fin de que la publicación no pierda impacto.

### **Memorias X Encuentro de Periodismo de Investigación**

Se realizó el seguimiento a la transcripción y estilos de las memorias. Actualmente, el proceso está en revisión de dos miembros del Comité Directivo, está pendiente el desarrollo de la publicación de CdR 10 años debido a que va a ser un único libro.

### **Colombiacheck**

Se brindó apoyo en la creación de las diferentes piezas de comunicación para publicación de contenidos. Hasta marzo se tuvo las cuentas de redes sociales de

Facebook y Twitter y hasta abril se realizó el apoyo al diseño de piezas. En junio, se retomó nuevamente el control de las redes sociales y el apoyo a las piezas publicitarias. Actualmente el editor y el coordinador web tienen acceso a las redes con el fin de hacer seguimiento a procesos específicos. Para el periodo de diciembre, se dejarán programadas las publicaciones y solo en casos muy concretos, el equipo de Colombiacheck realizará la programación de contenidos en tiempo real si lo requieren. A finales de noviembre, se realizó el cambio de imagen, por lo que el área apoyó con la difusión de su renovación a través de los diferentes canales de comunicación. **Importante.** Es de carácter urgente hacer la revisión de la nueva página ya que presenta algunas debilidades es imagen, navegación y responsive.

### **Premio ¡Investiga! 2018**

Esta iniciativa se encuentra a cargo del Área, se realizaron todas las actividades de convocatoria, seguimiento a evaluación y publicación de ganadores. Además, se hizo el acompañamiento a las actividades del premio como la pasantía a Chequeado y la Experiencia Google. La fase final del premio culminó con la cena de entrega que se realizó el 10 de noviembre en Bogotá.

### **Ríos de vida y muerte**

Se realizó la estrategia para el evento de lanzamiento de la herramienta, desarrollo de piezas de difusión, seguimiento a Asociados y editores para replica de la información, cubrimiento del evento y publicación de los resultados en los canales de comunicación de CdR.

### **CdR/Lab Periodismo para cubrir la memoria**

Se generó la estrategia de comunicación, creación de la imagen y difusión de la convocatoria. Actualmente, el proceso está centrado en la publicación de las historias que realizaron algunos de los periodistas que formaron parte del ciclo de entrenamiento.

### **Estrategia de mercadeo CdR**

Se realizó la gestión con el fin de evaluar los objetivos de la organización y de la mano de Marketnova, la agencia seleccionada para dicha labor, lograr los objetivos en términos de mercadeo de los diferentes servicios de CdR. Para ello se creó un plan mensual, cuya revisión se realizó semanalmente y se generaron estrategias de difusión y alcance. Sin embargo, se tomó la decisión de hacer inhouse la labor ya que se evidenció en las evaluaciones, que la persona que realice la gestión de mercadeo debe tener pleno conocimiento de la esencia de la organización. Por otra parte, y como apoyo a la gestión, se diseñó el portafolio de servicios de CdR. **Importante.** Se deben validar las estrategias de venta de servicios para el 2019.

### **Soporte páginas CdR y Colombiacheck**

Se realizó la búsqueda del proveedor de las páginas de CdR en Joomla y CdR/Lab en Moodle. Actualmente se tiene contrato por horas de gestión. **Importante.** En diciembre vence el servicio de soporte, por lo cual se están validando las actividades de migración que no generen conflicto de visualización con las páginas en mención.

### **Archivo de publicaciones CdR**

El área tiene como responsabilidad hacer el seguimiento a la entrega de las publicaciones de Consejo de Redacción, para ello tiene un inventario en el que consolida las necesidades de los periodistas, el objetivo de obtener el libro y detalles de la entrega.

### **CdR/Lab Tras la pista de la implementación de los acuerdos de paz**

Se realizó la conceptualización, convocatoria y difusión del ciclo de entrenamiento. Además, se realizó el acompañamiento gráfico y estratégico en términos de publicación, de las diferentes historias que fueron el resultado del proceso de formación.

### **CdR/Lab Periodismo constructivo**

Se apoyó la iniciativa en términos gráficos y conceptuales, además se realizó el acompañamiento de la difusión de los talleres y otras actividades acordes con el proyecto, como charlas en universidades. Actualmente, el área está en el proceso de desarrollo de las piezas de comunicación para promover las diferentes historias que se publicarán el 7 de diciembre.

### **Publicaciones CdR: Pistas para narrar emergencias, Pistas para narrar historias con enfoque de género y La babel digital**

El área conceptualizó las diferentes estrategias para convocar a los grupos de interés a participar en el lanzamiento de las diferentes publicaciones de CdR. Se realizaron piezas de comunicación y se realizó la coordinación de roles para asegurar el acompañamiento idóneo de la actividad. Todas las actividades tuvieron una buena recepción y los públicos estuvieron acorde con cada una de las iniciativas. Para todas las actividades se cumplió con el mínimo de participantes.

### **Becas Colombiacheck**

Se realizó el diseño del especial, se creó la estrategia de visibilización y se realizaron las publicación y difusión de acuerdo con los objetivos planteados en la iniciativa.

### **XI Encuentro de Periodismo de Investigación + COLPIN**

El Encuentro es un evento que tiene como responsabilidad el área. Se realizó el micrositio del evento y todas las piezas iniciales para promover el evento. Además, se realizó el seguimiento a las inscripciones realizadas por periodistas nacionales e internacionales. En total participaron 323 periodistas, no solo de Colombia sino



también de Latinoamérica, con invitados de Estados Unidos y Europa. Además, la jornada que se realizó del 8 al 11 de noviembre en Bogotá, estuvo compuesta por mesas simultáneas, paneles, conferencias y talleres en profundidad, que permitieron tener un panorama más amplio de cómo se desarrollan las técnicas periodísticas en Colombia y el mundo.

### **Becas CdR**

Se realizó la convocatoria para que los asociados presentaran sus propuestas. Una vez finalizados los productos, se procedió con el diseño del especial y la divulgación de cada una de las historias.

### **Política de tratamiento de datos**

Se realizó la publicación oficial de la política en la página de CdRy Colombiacheck y se procedió con la campaña de autorización de datos por parte de los públicos de la asociación. A partir de la fecha de la publicación, todos los formularios tienen la política descrita para autorización de datos.

### **3.3. Asociados**

El proceso de asociados se desarrolla desde la información que se le brinda a un periodista para que sea parte de la organización. Junto con el área administrativa, se trabaja de manera coordinada para brindarle información oportuna y verídica a los asociados. Desde el área de comunicaciones se trabaja en el proceso de ingreso de los asociados y seguimiento para cada una de las comunicaciones que se realicen con respecto a beneficios, actividades y aportes. De manera periódica, se realizan reuniones con el área administrativa con el fin de informar sobre aportes a los asociados, incumplimiento en aportes, inactivaciones y retiros.

Es importante visualizar cuál es el impacto que se quiere dar a los asociados en el 2019, si desean que aumente el número, qué nuevos beneficios traerá la organización para ellos, etc.

### **Planteamientos**

Se puede pensar en nuevos beneficios para los asociados, generar convenios con organizaciones, etc. Para ello, es importante asignar a una persona nueva en el equipo que haga ese proceso de acompañamiento, ya que requiere tiempo para generar estrategias, desarrollo de actividades, visitas y es casi una labor exclusiva si se desea lograr este posible objetivo.

### **3.4. Redes sociales CdR**

Una de las acciones más importantes para garantizar el crecimiento y éxito de los objetivos de Consejo de Redacción en redes sociales es hacer constantes análisis y

mejoras de lo que está funcionando y lo que no, para entender lo que nuestra audiencia busca y asegurarnos de ofrecérselo para ser reconocidos como uno de los principales referentes en Colombia.

2018 fue un año de transformación positiva para las redes sociales de Consejo de Redacción. El primer semestre del año estuvo marcado por el cambio de dirección que estas tomaron con el cambio de community manager a principios de mayo.

Se desarrolló una estrategia enfocada en generar discusión a través de contenidos atractivos y en los que la audiencia pudiera comprender rápidamente en qué consiste la iniciativa y cuál es su importancia, produjo un efecto muy positivo de crecimiento, no solo en número de seguidores, sino en usuarios interesados que participan en las iniciativas.

Así mismo, la introducción de campañas con objetivos específicos, y la instalación del código píxel de Facebook y Twitter en las páginas de Consejo de Redacción y Colombiacheck, llevó a un aprovechamiento máximo de los presupuestos publicitarios. El trabajo de segmentación y definición de audiencias de acuerdo a cada iniciativa, se llevó progresivamente a partir de junio y actualmente nuestras campañas se han fortalecido gracias a la experiencia acumulada durante meses de campañas.

Los resultados del alcance en redes sociales se ven mucho más allá de las cifras de 'Me gusta' e interacciones con las publicaciones; todas las iniciativas lograron atraer y superar el quorum establecido. De igual manera, las audiencias que no participaban presencialmente, se unieron a nuestras campañas de difusión y hashtags, logrando en varias oportunidades, que fuéramos tendencia en Bogotá y Colombia. Por otro lado, las campañas orgánicas superaron las expectativas, siendo Facebook y Twitter las redes que más tráfico generaron.

### Seguidores ganados y cantidad de anuncios por mes:

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO - JUNIO	JUNIO - JULIO	JULIO - AGOSTO	AGOSTO - SEPTIEMBRE	SEPTIEMBRE - OCTUBRE	OCTUBRE - NOVIEMBRE	NOVIEMBRE
Seguidores	9864	10064 +200	10158 +94	10256 +98	10337 +81	10565 +228	10710 +145	10876 +166	10994 +118	11071 +77	11160 +89
Ads	2	3	2	2	8	6	1	1	3	9	7

Facebook es la red social con mejor rendimiento en promoción paga, por esta razón, los esfuerzos van encaminados a otorgar presupuestos para publicidad específica en esta red social. El mes que tuvo un alcance más alto fue julio con 228 nuevos seguidores.

Por otra parte, en Twitter se publican entre 40 y 50 trinos al día, esto debido a la interacción y la inmediatez de la red social. Durante este año se lograron 4.100 nuevos seguidores, una cifra positiva debido a que no se realiza ninguna promoción en este canal de comunicación.

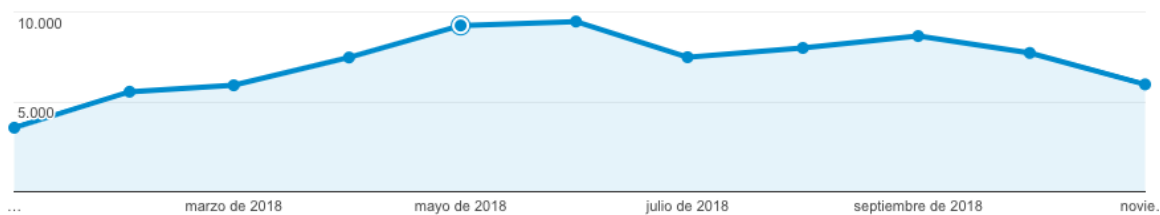
En Instagram, las cifras son positivas, se están implementando nuevas estrategias de comunicación con el fin de lograr que el público objetivo pueda conocer los contenidos de CdR. Además, se realizan las promociones de manera mixta en Facebook, esto garantiza que las publicaciones pagas se vean también en Instagram.

## Conclusiones

La evolución de la presencia en redes de Consejo de Redacción se puede medir mediante la efectividad de las campañas.

Queda mucho aún por llevar a cabo. Es necesario aumentar los conocimientos del equipo en SEO para posicionar mejor los contenidos. En el 2019 se pensará en emprender algunas publicaciones piloto promocionadas aprovechando la suite de Google y sus herramientas publicitarias.

## Analytics

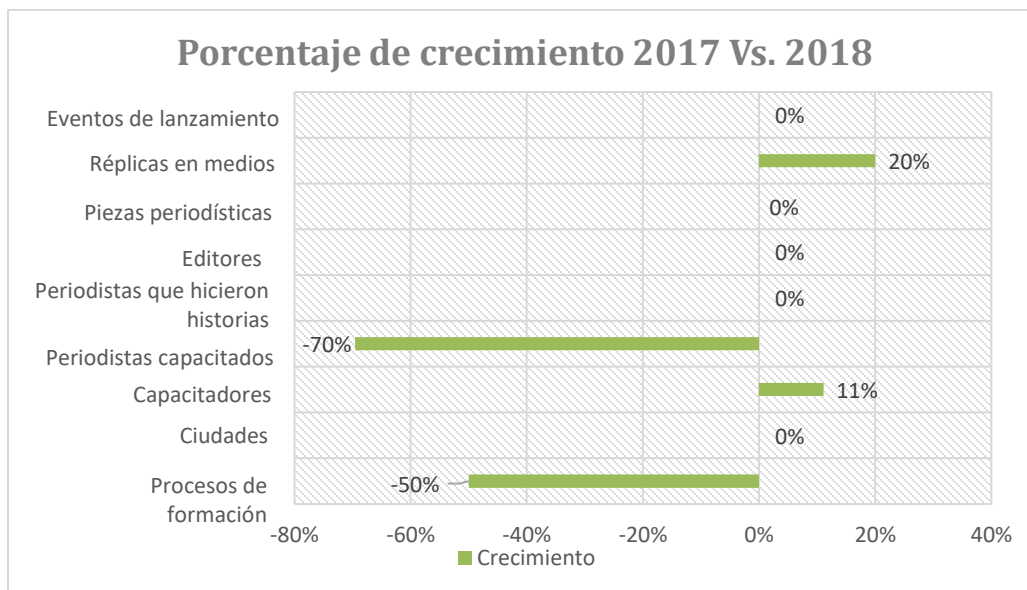


Durante el 2018, la página de CdR tuvo 73.797 usuarios, con un total de 189.075 visitas a las diferentes páginas. En promedio cada usuario visitó 1,86 páginas y la duración fue aproximadamente de 2 minutos, esto evidencia que los contenidos son interesantes y lograr leer 1.5 contenidos en cada sesión. El 73 de los usuarios son nuevos.

El mayor segmento que visita la página con un 33% son adultos jóvenes cuyas edades oscilan entre los 24 a 35 seguido de los jóvenes entre 18 a 24 años con un 27%. El público adulto mayor de 35 y menor de 64 años corresponden al 32% en 3 segmentos

diferentes. Por otra parte, el 54% de los usuarios son hombres y el 46% mujeres, una cifra equilibrada teniendo en cuenta la tendencia del primer semestre.

### 3.5. ¡Premio Investiga!



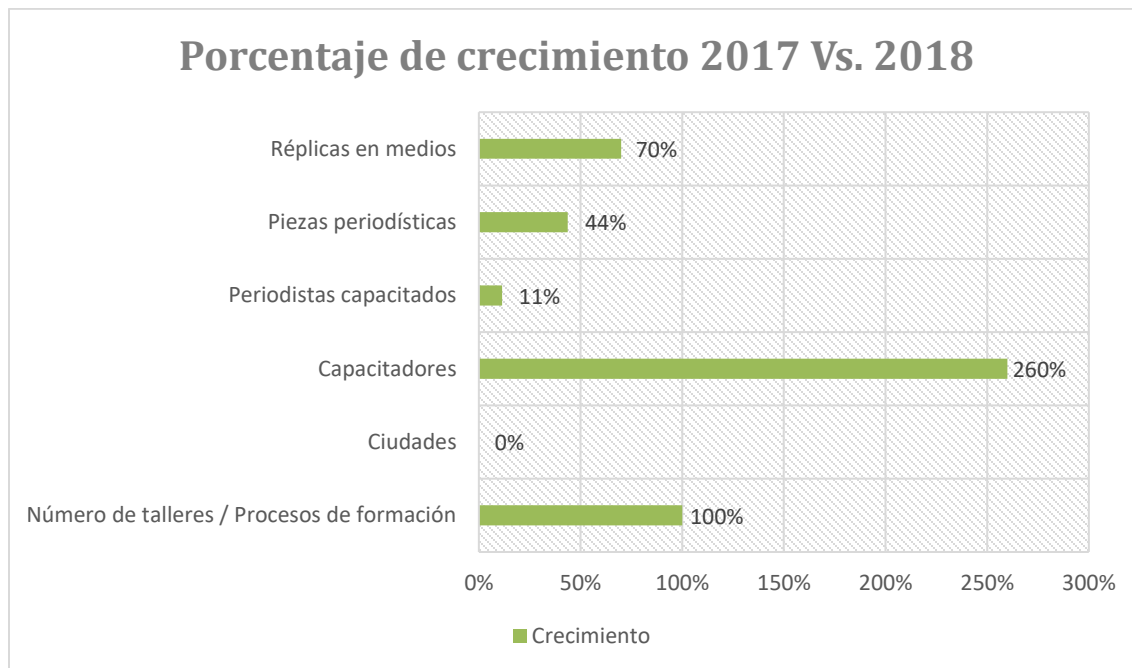
**Gráfico 3.3**

Durante el 2018 el Premio Investiga celebró su séptima versión. Tuvo como novedad la apertura de la categoría *Estudiantes*, en la que estudiantes de todas las regiones del país postularon sus trabajos periodísticos. El ganador del primer puesto realizó una pasantía en *Chequeado*, Argentina. Además, se realizó la gestión con Google Colombia para desarrollar la “Experiencia Google: Taller de formación”, en la que los ganadores aprendieron sobre monetización. La ceremonia de entrega se realizó a principios de noviembre en una cena especial donde asistieron todos los ganadores.

Respecto a los porcentajes de crecimiento, es importante analizar que se mantuvieron los mismos valores en términos de eventos, piezas periodísticas, editores, periodistas que participaron del proceso de producción, básicamente porque sólo existe un ganador en el primer puesto, quien presenta una producción como resultado de la pasantía realizada.

Respecto a los periodistas que recibieron capacitación, es importante recalcar que hubo un cambio importante y por eso se ve en el *gráfico 2.1* decrecimiento respecto a 2017, pues, en 2018 se realizó una ceremonia de entrega junto al premio de la Conferencia Latinoamericana de Periodismo de Investigación COLPIN. Por ese motivo no se realizó, como en años anteriores, una metodología de taller dentro de la cual se daba el anuncio de los ganadores del premio.

### 3.6. Encuentro de Periodismo de Investigación

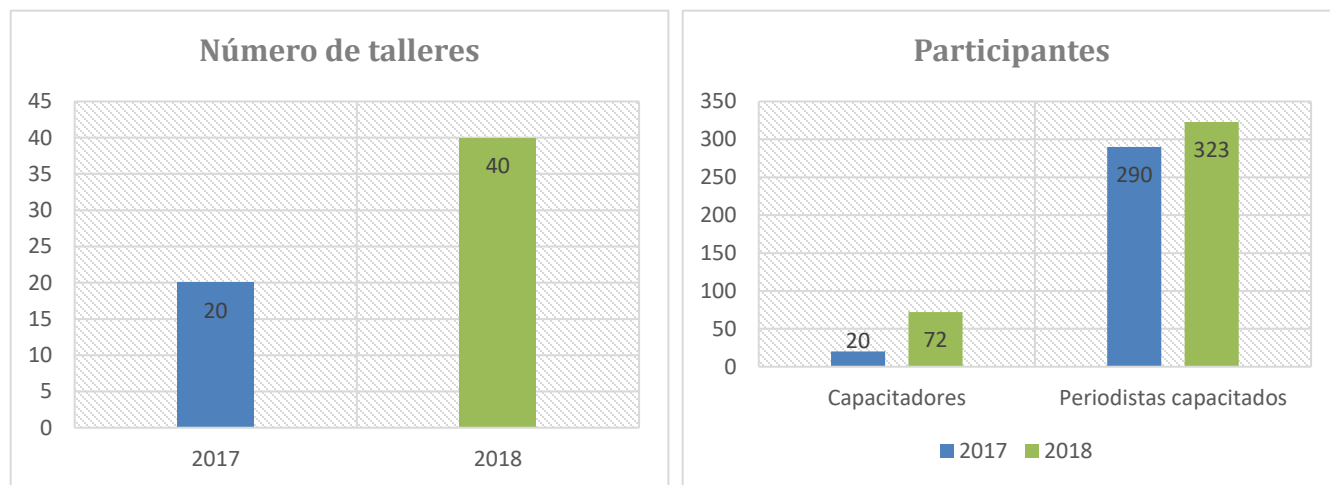


**Gráfico 3.4**

En noviembre de 2018 se realizó el XI Encuentro de Periodismo de investigación, al que se unió el Instituto Prensa y Sociedad –Ipys- con la Conferencia Latinoamericana de Periodismo de Investigación COLPIN, para realizar un evento que reunió a 323 periodistas, de Colombia y Latinoamérica, con invitados de Estados Unidos y Europa. La jornada que se realizó del 8 al 11 de noviembre en Bogotá, estuvo compuesta por mesas simultáneas, paneles, conferencias y talleres en profundidad, que permitieron tener un panorama más amplio de cómo se desarrollan las técnicas periodísticas en Colombia y el mundo.

Como se observa en el *gráfico 3.1*, todos los indicadores reportaron porcentajes altos de crecimiento, exceptuando el número de ciudades, el cual se mantuvo debido a que el formato del evento está pensado para organizarlo en una ciudad sede.

En los porcentajes destacados encontramos que el número de capacitadores aumentó 206%, y el número de talleres obtuvo un incremento del 100% respecto al 2017. Esto debido a los esfuerzos invertidos por CdR para potenciar el Encuentro y al acoger el deseo del Instituto Prensa y Sociedad – Ipys , de realizar conjuntamente el evento.



**Gráfico 3.5**

Respecto al número de capacitados, este año se hizo un esfuerzo importante en ampliar el aforo, teniendo en cuenta la nueva magnitud del evento que involucró a más de 70 capacitadores y expositores y 40 talleres, como se observa en el *gráfico 3.2*.

#### 4. Colombiacheck

Durante el 2018 el equipo de Colombiacheck realizó un trabajo exhaustivo que inició con la Hackathon, en el marco del evento Colombia Chequea, un espacio en el que 60 periodistas de todo el país chequearon afirmaciones de candidatos al congreso y la presidencia, como ejercicio para la producción de contenido y la apropiación de la metodología de chequeo utilizada por el medio.

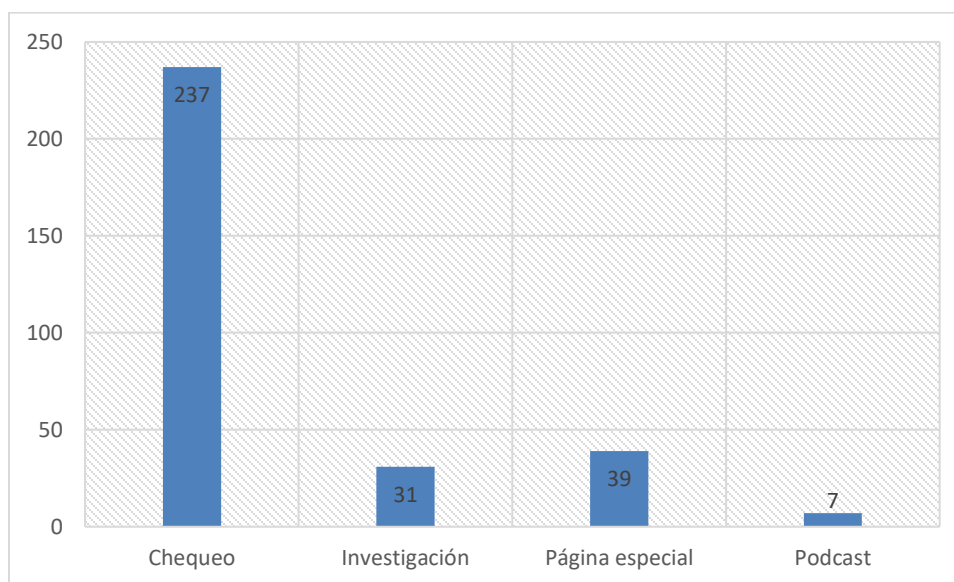
Después siguió el cubrimiento de las elecciones legislativas, continuaron las campañas de los candidatos a la presidencia en las dos vueltas, más adelante la posesión del presidente y el trabajo de chequeo normal del discurso público.

El equipo también realizó trabajo colaborativo con otros medios, en los que se replicaron varios chequeos e investigaciones. Se reactivó Zoom Online para el acceso público a los datos contenidos en esta base que cuenta con historia dentro de CdR, y se hizo la reestructuración de la página de Colombiacheck con una nueva imagen.

El 2018 también se caracterizó por el proceso de consolidación del equipo de trabajo, y el arribo de nuevas ideas para la presentación del contenido en formatos diferentes como podcast, emisiones de Facebook Live y video resúmenes y GIFs, entre otros. Además, Colombiacheck creó su cuenta de Instagram y un grupo de WhatsApp para

facilitar la divulgación de la información y llegar a más personas a través de más medios.

En 2018 se realizaron 327 publicaciones en total en la página de Colombiacheck, en dónde se pueden encontrar chequeos e investigaciones, entre otros.



**Gráfico 4.1**

#### **4.1 Colombiacheck en las redes sociales y el mundo digital**

Gracias a la labor del equipo de Colombiacheck, la página ha logrado posicionarse. Los seguidores en redes sociales aumentaron considerablemente, así como la interacción de los usuarios con nuestras cuentas. De la misma manera, aumentaron las visitas a la página y el reconocimiento del nombre y la labor de Colombiacheck.

Esto, gracias a haber seguido un calendario editorial de publicación que entrega nuevos contenidos todos los días hábiles y algunos fines de semana y que ha logrado verificar temas coyunturales que han ayudado a chequear información de interés para discusiones nacionales.

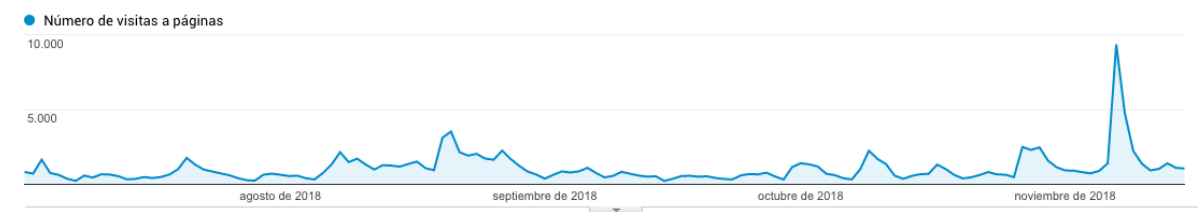
En redes sociales el progreso ha sido notable. Se ha obtenido un crecimiento importante en presencia, seguidores conectados, confiabilidad y calidad de trabajo. Las redes, que han impreso números positivos todo el año, y la efectividad de las campañas publicitarias revela un futuro prometedor para Colombiacheck en los años venideros.

La cuenta de Twitter comenzó el año con 3.962 seguidores y está cerrándolo con 8.678. Esto es un promedio de 730 seguidores por mes que, con los trabajos de calidad y la estrategia implementada, podría llegar a mil mensuales antes de mayo de 2019.

La cuenta de Facebook llegó a más de 14.000 seguidores y se ha convertido en una de las principales fuentes de visitas a la página de Colombiacheck, tanto por el buen uso de campañas publicitarias, como a la creación de nuevos formatos para compartir en esta red.

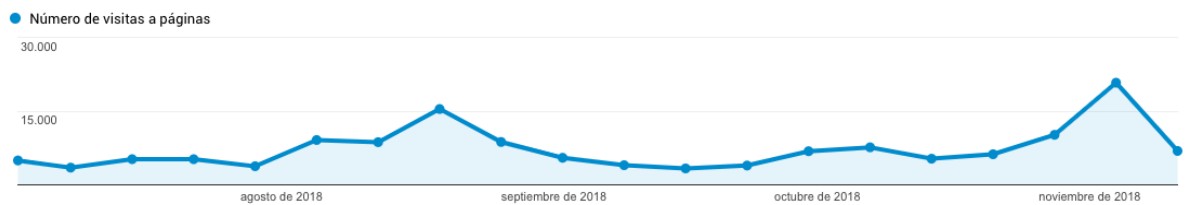
Red social ?	Adquisición			Comportamiento			Conversiones	
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?	Tasa de conversión del objetivo ?	Objetivos cumplidos ?
	41.237 % del total: 42,85 % (96.241)	39.456 % del total: 41,86 % (94.264)	46.197 % del total: 40,39 % (114.374)	92,53 % Media de la vista: 88,30 % (4,79 %)	1,13 Media de la vista: 1,27 (-10,65 %)	00:00:25 Media de la vista: 00:00:49 (-48,35 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)
1. Facebook	35.518 (86,19 %)	34.178 (86,62 %)	38.268 (82,84 %)	93,95 %	1,10	00:00:18	0,00 %	0 (0,00 %)
2. Twitter	5.597 (13,58 %)	5.197 (13,17 %)	7.817 (16,92 %)	85,86 %	1,31	00:00:58	0,00 %	0 (0,00 %)
3. LinkedIn	37 (0,09 %)	34 (0,09 %)	43 (0,09 %)	83,72 %	1,33	00:01:07	0,00 %	0 (0,00 %)
4. YouTube	18 (0,04 %)	15 (0,04 %)	24 (0,05 %)	79,17 %	1,50	00:00:44	0,00 %	0 (0,00 %)
5. Instagram	14 (0,03 %)	14 (0,04 %)	15 (0,03 %)	66,67 %	1,53	00:00:34	0,00 %	0 (0,00 %)
6. Blogger	7 (0,02 %)	6 (0,02 %)	10 (0,02 %)	30,00 %	3,50	00:08:34	0,00 %	0 (0,00 %)
7. Google+	6 (0,01 %)	5 (0,01 %)	6 (0,01 %)	83,33 %	1,17	00:00:33	0,00 %	0 (0,00 %)
8. Instagram Stories	4 (0,01 %)	4 (0,01 %)	4 (0,01 %)	75,00 %	1,25	00:01:43	0,00 %	0 (0,00 %)
9. Facebook Apps	2 (0,00 %)	2 (0,01 %)	2 (0,00 %)	50,00 %	1,50	00:00:12	0,00 %	0 (0,00 %)
10. Weebly	2 (0,00 %)	0 (0,00 %)	6 (0,01 %)	50,00 %	3,67	00:05:32	0,00 %	0 (0,00 %)

Sobre la página web, como muestran los datos de Google Analytics, se ha logrado tener picos de visitas al chequear temas relevantes dentro de la coyuntura política del país (como por ejemplo los picos de agosto en el gráfico más abajo, que representan el aumento de visitas gracias al chequeo que realizamos al discurso del senador Ernesto Macías el día de la posesión presidencial de Iván Duque).



También hemos visto que el promedio semanal de visitas ha ido incrementado (y en algunas ocasiones ha aumentado más allá del crecimiento promedio). Se espera que con la nueva función de “artículos relacionados” de la nueva página, este promedio aumente todavía más.





La nueva página fue lanzada al aire y con ella un nuevo sistema de calificación que busca simplificar, tanto para los periodistas de Colombiacheck como para los lectores, los veredictos que se entregan sobre el discurso público.

Los contenidos externos a la página (Facebook Lives, podcasts, GIFs, hilos en Twitter y video-resúmenes en Facebook) han contribuido a que más personas conozcan Colombiacheck y la labor de fact-checking.

## **VII. Situación Legal y Jurídica.**

La entidad que ejerce control y vigilancia sobre Consejo de Redacción es la Subdirección de Personas Jurídicas de la Alcaldía Mayor de Bogotá. La organización mantiene al día sus trámites con dicha institución; por lo cual en el 2018 los informes financieros y de gestión correspondientes a 2017, que exige la ley y que fueron aprobados por la asamblea, fueron presentados a esta entidad durante los primeros 4 meses del año.

En cumplimiento con el artículo 1 de la Ley 603 de 27 de Julio de 2000, dejo constancia de que el software a cargo de CdR, así como el material protegido por derecho de propiedad intelectual y derechos de autor está siendo usado de forma legal.

Terminando aquí el resumen de la gestión de nuestra organización en 2018, agradezco a los señores asociados de Consejo de Redacción su confianza y apoyo.

Bogotá, febrero 26 de 2019.