

# Periodismo de soluciones

Pistas para contar la historia completa



Catalogación en la publicación – Biblioteca Nacional de Colombia

Paz Cardona, Antonio, autor  
Periodismo de soluciones: pistas para contar la historia completa/ Antonio Paz Cardona [y otros cuatro] ; ilustraciones, Miguel Sánchez Labrada.  
-- Bogotá : Consejo de Redacción : Fundación Konrad Adenauer : Pontificia Universidad Javeriana, [2024]. páginas.  
Incluye datos curriculares de los autores -- Incluye índice de los ejemplos y soluciones en América Latina y glosario -- Contiene códigos QR para smartphone y Tablet.  
ISBN 978-628-96637-0-9  
1. Periodismo - América Latina - Siglo XXI - Estudios de casos 2. Problemas sociales - América Latina - Siglo XXI - Estudios de casos I. Vélez-Zuazo, Alexa, autora II. Borrero Morales, Natalia, autora III. Barragán, Cristhian, autor IV. Guyot, Chani, autor V. Sánchez Labrada, Miguel, ilustrador  
CDD: 079.8 ed. 23 CO-BoBN- 00265

# Periodismo de soluciones

Pistas para contar la historia completa

ISBN: 978-628-96637-0-9

© 2024, Consejo de Redacción

## Autores:

Antonio Paz Cardona  
Alexa Vélez-Zuazo  
Natalia Borrero Morales  
Cristhian Barragán  
Chani Guyot

## Editor general:

Jorge Cardona Alzate

## Coordinación y gestión editorial:

Valery Medina Rodríguez

## Diseño, diagramación y versión digital:

Nicolás Gutiérrez Pinedo

## Ilustraciones:

Miguel Sánchez Labrada

## Comité directivo de Consejo de Redacción:

Dora Montero, presidente  
Élber Gutiérrez, vicepresidente  
Betty Martínez Fajardo  
Margaret Sánchez  
Andrés Córdoba  
José Guarnizo Álvarez  
Leidy Johana Castillo  
Miguel Alguero, fiscal

## Consejo de Redacción (CdR), Colombia

Calle 39 # 20-30  
Bogotá, Colombia  
contacto@consejoderedaccion.org  
www.consejoderedaccion.org

© 2024, Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.,

KAS, Colombia

## Representante para Colombia:

Stefan Reith

## Coordinación del proyecto:

Juan Guillermo Moncada

## Revisión de textos y corrección de estilo:

Manuel Chaparro M.

## Impresión:

Edivprint S.A.S

## Fundación Konrad Adenauer (KAS) Colombia

Calle 93B # 18- 12, piso 7  
(+57 1) 743 09 47  
Bogotá, Colombia  
Juan.Moncada@kas.de  
www.kas.de/kolumbien

## Pontificia Universidad Javeriana

Vigilada Mineducación. Reconocimiento como universidad: Decreto 1270 del 30 de mayo de 1964. Reconocimiento de personería jurídica: Resolución 73 del 12 de diciembre de 1933 del Ministerio de Gobierno.

La presente publicación es un producto en el marco de la cooperación de la KAS con CdR. Los textos que aquí se publican son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no expresan necesariamente el pensamiento ni la posición de la Fundación Konrad Adenauer.

## Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción y la comunicación pública total o parcial, sin la previa autorización escrita de los titulares.

Impreso en Colombia.

# Periodismo de soluciones

Pistas para contar la historia completa

 Consejo de Redacción

 KONRAD ADENAUER STIFTUNG

Facultad de Comunicación y Lenguaje

 Pontificia Universidad JAVERIANA Bogotá

# Contenido

—		74	<b>Capítulo 2</b> Más allá de ‘buenas noticias’: el reto de cubrir las soluciones Natalia Borrero Morales
06	<b>Presentación CdR</b>	94	<b>Casos 3</b> Ejemplos y soluciones en América Latina III Chani Guyot
10	<b>Presentación KAS</b>	108	<b>Capítulo 3</b> Un camino para reconectar con las audiencias Cristhian Barragán
14	<b>Prólogo</b> El periodismo que busca soluciones Jorge Cardona Alzate	138	<b>Casos 4</b> Ejemplos y soluciones en América Latina IV Chani Guyot
20	<b>Casos 1</b> Ejemplos y soluciones en América Latina I Chani Guyot	152	<b>Capítulo 4</b> Un periodismo que estimule el debate público Chani Guyot
34	<b>Capítulo 1</b> El camino hacia una historia de soluciones Antonio Paz Cardona y Alexa Vélez-Zuazo.	162	<b>Índice de los ejemplos y soluciones en América Latina</b>
60	<b>Casos 2</b> Ejemplos y soluciones en América Latina II Chani Guyot	172	<b>Glosario</b> <b>Directorio</b>  <b>Coautores y editor</b>

# Presentación CdR

El camino desde  
el problema hacia la solución

Comité Directivo  
de Consejo de Redacción (CdR).

Por su naturaleza, el quehacer de la investigación periodística nos hace escépticos y desconfiados. Podría decirse que, a quienes escogimos convertirnos en los que llaman ‘sabuesos del oficio’, se nos da más fácil identificar las trampas que los resultados y, al buscar el arranque de una historia, no nos cuesta tanto trazar la ruta del dinero como el camino que tomaron quienes lograron un cambio exitoso.

Por eso no dudamos en decir que algunos de los prejuicios sobre el periodismo de soluciones -de los cuales habla esta guía- provienen de nosotros, los periodistas de investigación que aún miramos con recelo el reportear lo positivo. Hay razones que nos llevaron allá, por supuesto, y ejemplos de malas prácticas no son difíciles de buscar, pero aquí estamos para hablar de soluciones y de contar el proceso que lo hizo posible, para lo cual, estamos seguros, no hay más camino que el del buen periodismo.

Si hablamos de método periodístico, en el de soluciones es imprescindible y así se repite incansablemente en esta guía que profundiza en esta tendencia periodística. La lista de chequeo para verificar las condiciones de publicación en una historia de soluciones es tan exigente como de una investigación de

profundidad y requiere un especial cuidado cuando se trata de la comprobación y de las evidencias.

Los temas y enfoques que pueden desarrollarse en el periodismo de soluciones son tan variados como los problemas que nos aquejan como sociedad porque de allí parte el camino hacia la solución, básicamente lo que quiere rescatar este enfoque. La solución no esconde el problema y tampoco se traduce en que tenga que ser exitosa; en muchas ocasiones, el identificar las limitaciones y los fracasos se convierte en lecciones aprendidas que aportan más que un resultado.

Para decirlo, como lo hacen los autores, es contar la historia completa, una solución donde el problema también es protagonista, a partir de una reportería muy exhaustiva, con narrativas exquisitas y siempre rigurosas.

Entonces, no se trata de dejar de hacer periodismo de investigación. No es una obligación hacer periodismo de soluciones, pero es una opción que para muchos se convierte en especialidad alrededor de la salud, la educación, el medioambiente y otros. También es la posibilidad de un respiro ocasional de la negatividad que acompaña a quienes hacemos investigación pura y dura.

Por eso es tan importante para Consejo de Redacción (CdR), junto con nuestro socio, la Fundación Konrad Adenauer, publicar esta nueva guía: 'Periodismo de soluciones. Pistas para contar la historia completa'. Con este enfoque que ya lleva varias décadas trasegando por el continente, estamos seguros de dar una nueva posibilidad a los periodistas que nos leen, para utilizar todas las herramientas de la investigación, solo que en busca de un objetivo diferente.

Además, no es la primera vez que publicamos un manual donde se intenta dar el protagonismo al 'otro lado' de las noticias. Hace una década, también con la KAS, lanzábamos las 'Pistas para narrar la paz', donde abrimos el camino a que los periodistas acostumbrados a contar la guerra, pasáramos a contar la paz. Le siguieron manuales para el periodismo constructivo, reconstruir la memoria, buscar los desaparecidos, entre otros. Y con infinidad de trabajos publicados en todo el país, hemos probado que, así como es posible investigar lo que estuvo mal, también se debe mostrar lo que se ha hecho bien. ¿Quién dice que la reconstrucción de la historia no es parte de una solución? Tal vez no entregue todas las respuestas, pero es seguro que las víctimas y sus familiares agradecen cada pieza que les ayude a llegar a la verdad.

Hay escepticismo, sin duda. Alineando con la mirada del análisis de reportajes que contiene esta guía: el problema es que hay muchos que tildan

al periodismo de soluciones como fácil, cuando en realidad tiene muchísimos retos que superar y evadir a los que quieren aprovechar para hacer publicidad gratis es solo uno de ellos.

La solución es seguir la senda del periodismo riguroso donde a esa solución que se identifica, se le antepone el cómo se llegó a ella, con evidencias y limitaciones. La verificación de cada paso y de los datos es innegociable.

Y la clave para esta guía estuvo en las personas. Jorge Cardona, quien asumió la edición y logró un preciso documento para quienes quieren seguir por esta tendencia que las audiencias exigen hoy. Pese a cualquier escepticismo, los autores le demostraron al maestro que agregar las soluciones a las agendas es una necesidad en el periodismo actual.

Y gracias también a los autores, al aporte de Chani Guyot, quien realizó un recomendado compilado y análisis de historias para leer y aprender; Antonio Paz Cardona y Alexa Vélez-Zuazo, quienes trazaron los pasos a seguir desde la relevancia, el rigor y el enfoque hasta la percepción de la realidad; Natalia Borrero, quien relata el desarrollo del periodismo de soluciones y deja claras las posiciones de sus defensores y algunos detractores, y nuestro asociado Crithian David Barragán, por la mirada global. Seguro, que es un texto que les gustará leer.

Y, por último, creemos necesario plasmar un agradecimiento especial al representante de la Fundación Konrad Adenauer en Colombia, Stefan Reith, quien con su apoyo a este trabajo culmina también su misión en nuestro país. Gracias infinitas por todo el apoyo en estos años. 🍷🍷🍷

# Presentación

## KAS



## La cara más amable

**Stefan Reith**

Representante en Colombia  
Fundación Konrad Adenauer

La expresión *'No news is good news'* (que podría traducirse al español como 'la ausencia de noticias son buenas noticias') se usa y predica cotidianamente sin advertir las implicaciones que tiene para nuestra percepción del mundo pasar por alto (o a veces dar por hecho) el conjunto de cosas que calificamos como 'lo bueno' o 'lo positivo'. Tampoco es la función del periodismo y de los medios de comunicación publicitar o exaltar los logros y las conquistas de la sociedad y sus líderes. Todo lo contrario: una de las tareas fundamentales del periodismo es la de señalar, visibilizar y denunciar lo que se está haciendo mal y lo que hace falta en toda su debilidad y vileza. Incluso, se podría evocar aquí la idea, tan debatida siempre, de que mientras más avances y conquistas logra la humanidad en todas sus esferas, mayor es la intensidad con la que abordamos y aborrecemos los males y las flaquezas que surgen o perduran y se resisten a su resolución. ¿Pero esto significa que 'lo bueno' no tiene un lugar en el ejercicio periodístico y en los titulares de los medios? ¿Qué efecto tiene la decisión de negarle a 'lo positivo' un espacio en el quehacer periodístico?

La cuestión se manifiesta en medio de un fenómeno complejo: la percepción de la ciudadanía sobre sí misma, sus líderes y su entorno está influenciada y moldeada en buena medida por la información y las opiniones que consume a través de los –cada vez más diversos– medios de difusión. También se ha observado y documentado el efecto que tiene el 'bombardeo' frenético de información sobre el ánimo de la ciudadanía y hasta sobre la salud mental de muchos de sus miembros. Sería irrisorio pensar que una percepción ingenua y contenta pueda motivar los debates y procesos necesarios para el desarrollo pleno de una democracia, pero una percepción cínica o calamitosa conduce al derrotismo, la esclerosis política y la movilización destructiva.

Por la misma naturaleza de las agendas mediáticas, las noticias y los análisis se conciben y desarrollan en un marco coyuntural y rara vez histórico. Como consecuencia, los hechos de violencia son la noticia, no la violencia que logra evitarse gracias a la gestión de diversos actores y que, de otra manera, ocurriría. El dato aislado de la tasa anual de pobreza es la noticia, no su comportamiento histórico y los esfuerzos que han contribuido positivamente a su reducción. El número de fallecimientos por enfermedades de difícil manejo son la noticia, no las muertes que se evitan gracias a los avances y proezas médicas sin los cuales otrora no habrían podido eludirse. Los países donde la democracia fracasa son la noticia, no aquellos donde, a pesar de todo, esta sobrevive y prospera.

En síntesis, un criterio equilibrado y sensato requiere nutrirse de información con perspectiva tanto coyuntural como histórica; debe dimensionar adecuadamente los problemas, pero también conocer las soluciones disponibles para enfrentarlos. En otras palabras, ante la abrumadora negatividad de sus problemas, la ciudadanía requiere salvaguardar su ánimo a la luz de posibles salidas y avivarlo ante la cara amable de la realidad. En ese orden de ideas, el conjunto de cosas que podríamos denominar ‘soluciones’ puede y debe tener un lugar significativo en la prensa, los medios y el periodismo.

Con lo anterior en mente, hemos producido junto a nuestros socios y amigos de Consejo de Redacción (CdR) esta guía, que ponemos a disposición del público y que se basa en los fundamentos de la escuela del periodismo de soluciones. Para encontrar la cara amable, para contar la historia completa.

Quiero agradecer muy especialmente a todo el equipo de CdR, en cabeza de su presidenta, Dora Montero. También a Camilo Amaya, director ejecutivo (a quien le deseo lo mejor ahora que reside en otro país); a Diana Ruano, coordinadora operativa; a Valery Medina, coordinadora editorial de esta guía; y a Jean Paul Atara, coordinador administrativo y financiero. Este agradecimiento no solo lo extiendo por el trabajo que significó este proyecto, sino por los 10 años de prolífica cooperación que estamos cumpliendo.

De igual forma, quiero agradecer al equipo editorial de esta guía, en cabeza de su editor, el maestro Jorge Cardona Alzate; a los autores, Antonio Paz, Carlos Guyot, Cristhian Barragán y Natalia Borrero. También a todo el equipo de diseño y diagramación, de verificación jurídica y fáctica, y de corrección de estilo. 🍷🍷🍷

# Prólogo

## El periodismo que busca soluciones

Jorge Cardona Alzate

El mundo busca soluciones y por eso no es raro que el periodismo quiera suministrarlas. Vivimos tiempos de cambios vertiginosos en todos los contextos, también en el ámbito de la comunicación. Se habla de crisis, pero en el fondo es transformación, el ciclo natural en la evolución de los sucesos, las formas, los poderes y las sociedades. Es la adaptación a una realidad circundante cada día más expuesta. No se requieren muchas explicaciones para darse cuenta de que está en desarrollo una nueva era de dificultades, pero también de inclusiones, de oportunidades, de creatividad frente a las mutaciones.

En distintos momentos de la historia el periodismo ha ideado las maneras de revalidar su trascendencia. La imprenta abrió los caminos de la Ilustración y para el Siglo de las Luces sentó las bases de la Revolución Industrial. Cuando la innovación de la impresión se hizo periodismo por medio de los diarios y las revistas, empezó a marcar una época. Un siglo después dio vida a los grandes periódicos que se volvieron un estandarte de los sistemas democráticos. Después llegaron la radio y la televisión a multiplicar las audiencias y el periodismo encontró la manera de protagonizar desde las nuevas herramientas de la comunicación.

En cada momento o circunstancia siempre hubo resistencia a los cambios, pero al final la comunicación diseñó sus propias rutas para seguir vigente. No ha existido un momento fácil, mucho menos en Colombia, donde además de las violencias, corrupciones y abusos cotidianos, prevalecen muchos prejuicios y discriminaciones que se conservan como anacronismos invencibles. Sin embargo, a la hora de los balances, el periodismo se ha sabido rebuscar, no solo para sobrevivir en circunstancias críticas, sino para cumplir un papel

estelar en la defensa de las libertades públicas, razón de ser de una democracia.

Desde estas consideraciones, el presente libro constituye un esfuerzo colectivo entre Consejo de Redacción (CdR) y la Fundación Konrad Adenauer (KAS). Ayer se dieron grandes discusiones sobre la reglamentación del periodismo, su profesionalización o sus perspectivas mediante la prensa, la radio, la televisión o las nuevas tecnologías, pero hoy se requieren nuevas interpretaciones ante sociedades que protagonizan. Que dejaron atrás el universo cerrado de emisores y receptores de información, para empezar a conversar con la disposición de hacerse oír.

La comunicación siempre trae consigo nuevos retos, y más vigente que nunca, la creatividad marca hoy el diferencial de las audiencias. Por eso vale la pena examinar todas las propuestas y, en este caso, leer a quienes quieren incursionar en el ámbito de la comunicación desde el periodismo de soluciones. No se trata de inventar una fórmula inequívoca ni de juzgar los métodos tradicionales del periodismo, sino de atender las señales de una sociedad que cada día admite con mayor certeza una fatiga frente a los formatos noticiosos. Desde esa mirada, constituye una invitación a reflexionar y reconstruir.

Como lo explican los autores de los distintos capítulos de este libro, en ningún caso hay que demeritar los esfuerzos del periodismo investigativo, o en general del periodismo que documenta a cabalidad sus historias, con todos sus contrastes y verificaciones. Es en torno a estas mismas metodologías que ha tomado su lugar el periodismo constructivo o periodismo de soluciones. La diferencia es que quienes impulsan esta última propuesta quieren enfocarse en las respuestas a los problemas. No quedarse únicamente contando lo que está mal, sino reflexionar y aportar ideas sobre la forma de revertir esa realidad.

Aunque como todo movimiento, tiene sus pioneros y promotores, es pertinente resaltar que, a saltos y retazos, desde los años ochenta del siglo XX se han dado creativas manifestaciones en Europa, Estados Unidos o América Latina. Incluso en Colombia, donde se ha asomado levemente en la academia o en el marco de foros especializados promovidos por la Fundación Gabo. Es una demostración de que no se trata de una moda o de un concepto para engalanar el periodismo o enmarcarlo en los atractivos de la publicidad, sino para insistir en la búsqueda de respuestas adecuadas a problemas de diversa índole.

Este no es un libro de recomendaciones ni de buenas intenciones para hacer del periodismo un oficio menos difícil o apasionante. Es un libro con

ejemplos concretos, en diversos países, de soluciones sociales que empezaron con buenos reportajes, crónicas o trabajos de investigación. Es un libro con los contextos y las voces necesarias para entender el pasado y el presente del periodismo de soluciones, con una propuesta metodológica para suministrar herramientas de trabajo a quienes quieran agregar a sus saberes la insistencia por ir hasta el fondo de los dilemas y aportar respuestas tanto individuales como colectivas.

En estos tiempos paradójicos en que se recrudecen las dificultades y los obstáculos, también surgen opciones para enfrentar esas talanqueras con una visión optimista de confiabilidad en las soluciones humanas. Soplan también vientos de inclusión, con grandes rectificaciones sociales, económicas y culturales que están recobrando igualdad en los deberes del mundo. En ese mismo espíritu de convocatoria, mente abierta y plena apertura a las oportunidades del siglo XXI, este libro solo busca ponerle bases de discusión al periodismo de soluciones. La realidad es aplastante, pero siempre es posible confiar en transformarla.

Para facilitar la lectura de este documento, primero, a manera de síntesis, se presentan algunos ejemplos notables de periodismo de soluciones, a partir de la selección hecha por el periodista argentino Chani Guyot. Esa muestra significativa acompaña el documento de principio a fin, antes de las conclusiones del mismo autor. Cabe resaltar que Guyot es hoy uno de los principales impulsores del periodismo de soluciones en América Latina. En consecuencia, el abordaje de esos ejemplos desde la mirada del problema, la solución y la clave, constituye la columna vertebral para la comprensión de su alcance.

Esta síntesis de casos exitosos o ejemplares está complementada por tres ensayos. El primero, elaborado por los periodistas Antonio Paz Cardona y Alexa Vélez-Zuazo con los elementos básicos para entender la metodología del periodismo de soluciones, desde la elección de los temas hasta su presentación y desarrollo. Enseguida, la periodista colombiana e integrante de la Fundación para la Libertad de Prensa, Natalia Borrero, aporta un minucioso contexto respecto a la evolución del concepto del periodismo de soluciones, sus antecedentes en el primer mundo y las perspectivas frente a la crisis de los medios y la fatiga informativa.

Finalmente, el libro incluye un ensayo del periodista Cristhian David Barragán con la radiografía actual del periodismo de soluciones y su expansión

en Europa, Estados Unidos y el tercer mundo. Un registro detallado de las organizaciones, medios de comunicación y periodistas que lideran esta opción en el mundo de las comunicaciones. En síntesis, la invitación a los lectores es a explorar una tendencia periodística que vale la pena conocer. No es una panacea, no resuelve todas las exigencias y dilemas del periodismo del siglo XXI, pero, así como el periodismo ha sido clave en las democracias para documentar los problemas, también puede agregar a sus agendas las respuestas a esas exigencias.

Al final se podrá constatar que el periodismo de soluciones forma parte de la evolución de la comunicación en los últimos tiempos, con señales que empezaron a advertirse desde los años ochenta y noventa del siglo XX. Además, se podrá verificar de qué manera los promotores de esta alternativa periodística han enfrentado diversos obstáculos para posicionar su idea, empezando por el escepticismo del periodismo tradicional. En esa misma línea de confrontación, la invitación es a evaluar sin prevenciones un escenario que vale la pena conocer con el ánimo de que el periodismo siga siendo un baluarte de la libertad. 🍷🍷🍷

# Casos 01

—

Ejemplos y soluciones  
en América Latina I

Chani Guyot

## Belén de los Andaquíes: el municipio que resiste a la deforestación en el Caquetá

Publicado en:

Consejo de Redacción (Colombia)



Belén de los Andaquíes, uno de los municipios más pequeños de Caquetá, ha logrado resistir a la deforestación durante más de 20 años gracias al arduo compromiso de la sociedad civil con la conservación. Por medio de la creación de reservas municipales, la educación ambiental y la investigación científica, esta región del departamento más deforestado de Colombia ha demostrado que es posible proteger el medioambiente, incluso en las condiciones más adversas.

### El problema

El texto aborda el desafío de la deforestación en el departamento de Caquetá, Colombia. Mientras municipios como Cartagena del Chairá o San Vicente del Caguán aportaban un 22 % del total de la pérdida de bosques a nivel nacional en 2017, Belén de los Andaquíes solo contribuía con un 0,08 %. El municipio enfrenta presiones por el incremento de la frontera agrícola, la invasión de colonos en áreas protegidas, la extracción ilegal de madera, las solicitudes de proyectos de exploración minera y los cultivos ilícitos.

### La solución

El modelo de conservación implementado en Belén de los Andaquíes incluye la creación de reservas municipales, educación ambiental e investigación científica. La Fundación Tierra Viva ha sido fundamental en este proceso, logrando declarar más de 40.000 hectáreas protegidas a nivel municipal. El impacto positivo se evidencia en el descubrimiento de 47



nuevas especies para la ciencia y el registro de 190 especies sin clasificación previa en Colombia durante las expediciones de Colombia Bio en 2017.

### La clave

El texto cumple con la clave del “enfoque en soluciones”, ya que describe con precisión no solo el resultado de la solución aplicada, sino además el recorrido, en detalle, que dio lugar a dicha solución. Incluye una descripción de los diversos actores, muchos provenientes de la sociedad civil, con sus respectivos roles y funciones. Además, describe las condiciones adversas en que se enfrentó el desafío, y la manera en que las superó.



1.2

## Las panaderas que se empoderan en comunidad

Publicado en:

Alharaca (El Salvador)



En el municipio de Chalchuapa, Santa Ana, cinco mujeres intentan romper con la violencia económica desde una panadería comunitaria. Este grupo de emprendedoras del cantón Las Tablas se organizó en 2014 para impulsar una iniciativa que les permitiera tener autonomía.

### El problema

El artículo aborda la problemática de la violencia económica y la falta de autonomía que enfrentan las mujeres en el cantón Las Tablas, municipio de Chalchuapa, Santa Ana, en El Salvador. En esta comunidad, muchas mujeres han dependido económicamente de sus parejas y han tenido pocas oportunidades para generar ingresos propios. La nota menciona que, inicialmente, 20 mujeres se capacitaron para iniciar la panadería comunitaria, pero muchas abandonaron el proyecto debido a la falta de resultados inmediatos.

### La solución

La solución propuesta fue la creación de una panadería comunitaria gestionada por cinco mujeres del cantón Las Tablas. Esta iniciativa les ha permitido generar ingresos propios y ganar autonomía económica. Además, participan en ferias de economías solidarias en San Salvador, algo que antes no podían hacer debido a restricciones impuestas por sus parejas. La panadería no solo les proporciona ingresos, sino también un espacio de encuentro y apoyo mutuo, lo que ha fortalecido su confianza y habilidades.

### La clave

El texto no sobrepromete resultados, ya que es una solución en fase de implementación. Sin embargo, apunta los avances: “La panadería comunitaria ha permitido que estas cinco mujeres logren autonomía económica y personal. Con el dinero que obtienen a través de la venta de pan, ayudan a sus hijos con los estudios y ahorran para invertir en sus propias necesidades. Realizan el trabajo colectivo en la panadería tres días a la semana. El resto lo dedican a sus propias iniciativas económicas, como el cuidado de pollos de granja y el cultivo de la tierra”.

## Los animales silvestres volvieron a los páramos, pero los humanos siguen siendo una amenaza

Publicado en:  
GK (Ecuador)



En los parques nacionales Cotopaxi y Antisana, en Ecuador, se ha observado un regreso de especies silvestres después de que la vegetación fuera destruida y la presencia de animales silvestres disminuyera. En el caso del Cotopaxi, las manadas de caballos silvestres que inicialmente pertenecían a las haciendas y luego fueron donadas al parque, mantuvieron el área con poca vegetación. Sin embargo, a pesar de este regreso, las acciones humanas continúan siendo una amenaza para el bienestar de las reservas.

### El problema

El problema descrito es la degradación y destrucción del ecosistema del páramo en las reservas de Antisana y Cotopaxi, en Ecuador, debido a la introducción de animales domésticos, principalmente ganado, caballos y ovejas. Según el Fondo de Protección del Agua (Fonag), por más de 40 años los animales domésticos presionaron el ecosistema con sus pezuñas, desplazando a la fauna silvestre y dañando la vegetación del páramo. El impacto del ganado fue severo, con cerca de 20.000 cabezas en la zona hasta 2020. La destrucción del páramo afecta a 418 especies de aves, 73 de mamíferos y 61 de anfibios y reptiles que dependen de este ecosistema.

### La solución

La nota describe el plan de conservación implementado entre 2020 y 2021 que incluyó la retirada del ganado del páramo y la recuperación de la vegetación nativa. Esta medida permitió la restauración del suelo y las fuentes de agua, y



facilitó el retorno de especies silvestres como venados, curiquirenes, cóndores, osos y pumas. Se implementaron programas de conservación, restauración, monitoreo y rastreo de animales silvestres, desarrollados por fundaciones como Cóndor Andino, Jocotoco y Oso Andino. Gracias a estos esfuerzos, se identificaron hasta 17 especies que recorren los páramos. Se restableció el equilibrio ecosistémico, se aumentó el control de la cacería y se implementaron campañas de concienciación para evitar la alimentación de animales por parte de los turistas.

### La clave

Esta nota incluye evidencia de resultados y una detallada narrativa de cómo se llegó a la solución: “Pero una vez que todos los esfuerzos para que los animales silvestres volvieran a los páramos dieron frutos, los técnicos y fundaciones se encontraron con nuevos problemas: no pudieron prever completamente cómo reaccionarían las personas ante el regreso de los animales silvestres. El programa de recuperación del ecosistema, de alguna manera, también causó que ahora el humano tenga más contacto con estas especies. En el Antisana, los venados ya no se asustan ni salen corriendo al ver una persona. Observan fijamente y se dejan fotografiar. Incluso con el ruido de los autos casi ni se inmutan; apenas alzan la cabeza”.



1.4

## #MeToo Cuba: la construcción de una comunidad segura para sobrevivientes de violencia sexual

Publicado en:  
El Toque (Cuba)



El movimiento #MeToo Cuba, creado el 25 de abril de 2023, es impulsado por víctimas, sobrevivientes y denunciante de violencia sexual en la isla. Esta nota ofrece una radiografía de la violencia de género en Cuba, repasa casos y retrata la tarea de algunas organizaciones como la Asamblea Feminista de Cuba, que derivó en la creación del nuevo colectivo.

### El problema

El texto aborda el problema de la violencia sexual en Cuba. Aunque no proporciona datos numéricos específicos sobre su prevalencia, menciona que es un problema social que exige atención urgente. Revela el aumento de feminicidios y desapariciones de mujeres y niñas, y describe cómo la violencia sexual ha estado presente en diversos ámbitos, incluyendo casos de figuras públicas, instituciones educativas y prisiones.

### La solución

La nota se enfoca en la creación de Me Too Cuba, una plataforma autogestionada por mujeres y personas LGBTIQ+ víctimas, sobrevivientes y denunciante de violencia sexual en la isla. Esta iniciativa busca generar una comunidad de apoyo, ofrecer acompañamiento personalizado y en grupos, trabajar en educación sexual para la prevención, y colaborar con periodistas y profesionales del derecho para el acompañamiento especializado de reportajes y la búsqueda de justicia restaurativa.

### La clave

Si bien en Cuba no hay datos que permitan precisar con detalle el problema y la solución, la nota, al describir las diversas iniciativas incluidas en el programa “Me Too Cuba”, permite entender la dimensión de su impacto. Como se describe en el texto, “en los últimos años, la violencia de género ha ganado terreno en los debates públicos. Se debe, en gran parte, a los esfuerzos y a la articulación de grupos ciudadanos independientes. Redes de apoyo que, como ahora se presenta Me Too Cuba, han sido una ayuda imprescindible para sobrevivientes de violencia sexual y otros tipos de violencia machista”.

## Regenerar la vida: la esperanza para niños y niñas con desnutrición en Guatemala

Publicado en:  
Stereo100 (Guatemala)



Una adolescente de 15 años originaria del Valle de Palajunoj, en Quetzaltenango, buscó ayuda con el programa de nutrición de 32 Volcanes. Su hijo tenía un cuadro severo de desnutrición y su gemelo murió; ahora el pequeño, con cinco años, ha recuperado su talla y peso, y la madre lidera uno de los mayores grupos de mujeres de áreas rurales, quienes trabajan en proyectos para alcanzar la soberanía alimentaria y con esto salvar a sus hijos.

### El problema

La nota describe la prevalencia de desnutrición crónica infantil en Guatemala. Según los datos, Guatemala es el sexto país del mundo con peores índices al respecto. La situación es grave en algunas regiones rurales de Guatemala, donde la tasa de malnutrición infantil alcanza el 80 %, especialmente en áreas con población indígena. En el este del país, donde vive el 18,7 % de la población (aproximadamente 300.000 hogares), se ha perdido cerca del 50 % de las cosechas de maíz y alubias, lo que ha empeorado la situación nutricional.

### La solución

El texto presenta el programa Regenerar la Vida, implementado por la organización Educo. Este programa proporciona atención integral a niños con desnutrición aguda, así como a sus familias. Aunque el artículo no aporta datos específicos sobre el impacto del programa, se menciona que ha recuperado



a niños con desnutrición aguda y mejorado las prácticas de alimentación y cuidado infantil en las comunidades atendidas.

### La clave

El texto presenta la solución desde múltiples enfoques, con detalle y evidencia. “El programa 'Regenerar la Vida' de Educo busca dar una respuesta integral a la desnutrición aguda, trabajando no solo con los niños y niñas afectados, sino también con sus familias y comunidades. Por medio de la entrega de alimentos terapéuticos, educación nutricional y apoyo para mejorar la seguridad alimentaria, el programa ofrece una esperanza real para combatir la desnutrición infantil en Guatemala”.



Una organización que brindaba atención psicológica a niños y adolescentes de su comunidad decide redirigir el recurso hacia la atención de las personas adultas que sufren de ansiedad, estrés y disturbios del sueño, causados por los efectos de la pandemia de COVID-19, en especial el desempleo.

### El problema

Este artículo aborda el problema del estrés y la ansiedad causados por el desempleo en Guanacaste, Costa Rica, como consecuencia de la pandemia de COVID-19. Según los datos recopilados por la ONG CEPIA, el 55 % de los pacientes atendidos llegaron por consecuencias psicológicas generadas por el desempleo, debido al cierre de locales comerciales y hoteles en la zona. Además, en julio de 2020, el 59 % de los pacientes reportaron dificultades para conciliar el sueño. La crisis afectó especialmente a las mujeres, que representaron el 88,4 % de la población atendida entre abril y junio.

### La solución

La historia se enfoca en el servicio de apoyo psicológico gratuito ofrecido por la ONG CEPIA. Esta organización, que normalmente trabaja con niños, expandió sus servicios para atender a adultos y adultos mayores afectados por la crisis. CEPIA ofrece citas presenciales y virtuales con una psicóloga profesional, Patricia León. Hasta el momento, han atendido a más de 250 pacientes de los 600 que solicitaron una cita. El servicio no se limita a problemas relacionados con la pandemia, sino que aborda cualquier problema psicológico que presenten los pacientes. CEPIA espera continuar ofreciendo este servicio hasta noviembre de 2024, dependiendo de la demanda y los resultados obtenidos.

### La clave

El artículo proporciona datos concretos sobre el impacto del programa y testimonios de beneficiarios: “Hasta el momento, ya han logrado atender a más de 250 pacientes de los 600 que han solicitado una cita durante los últimos meses de crisis sanitaria”. También incluye testimonios directos de pacientes que han experimentado mejoras gracias al servicio: “Yo estoy muy contenta con los resultados de este apoyo, la doctora no solo me ayudó en mi bienestar personal, en desestresarme, también me ayudó en lo social, y ahora controlo más mis emociones con los demás”.

1.6

## ONG brinda apoyo psicológico a adultos que enfrentan estrés y ansiedad por desempleo en Guanacaste

Publicado en:

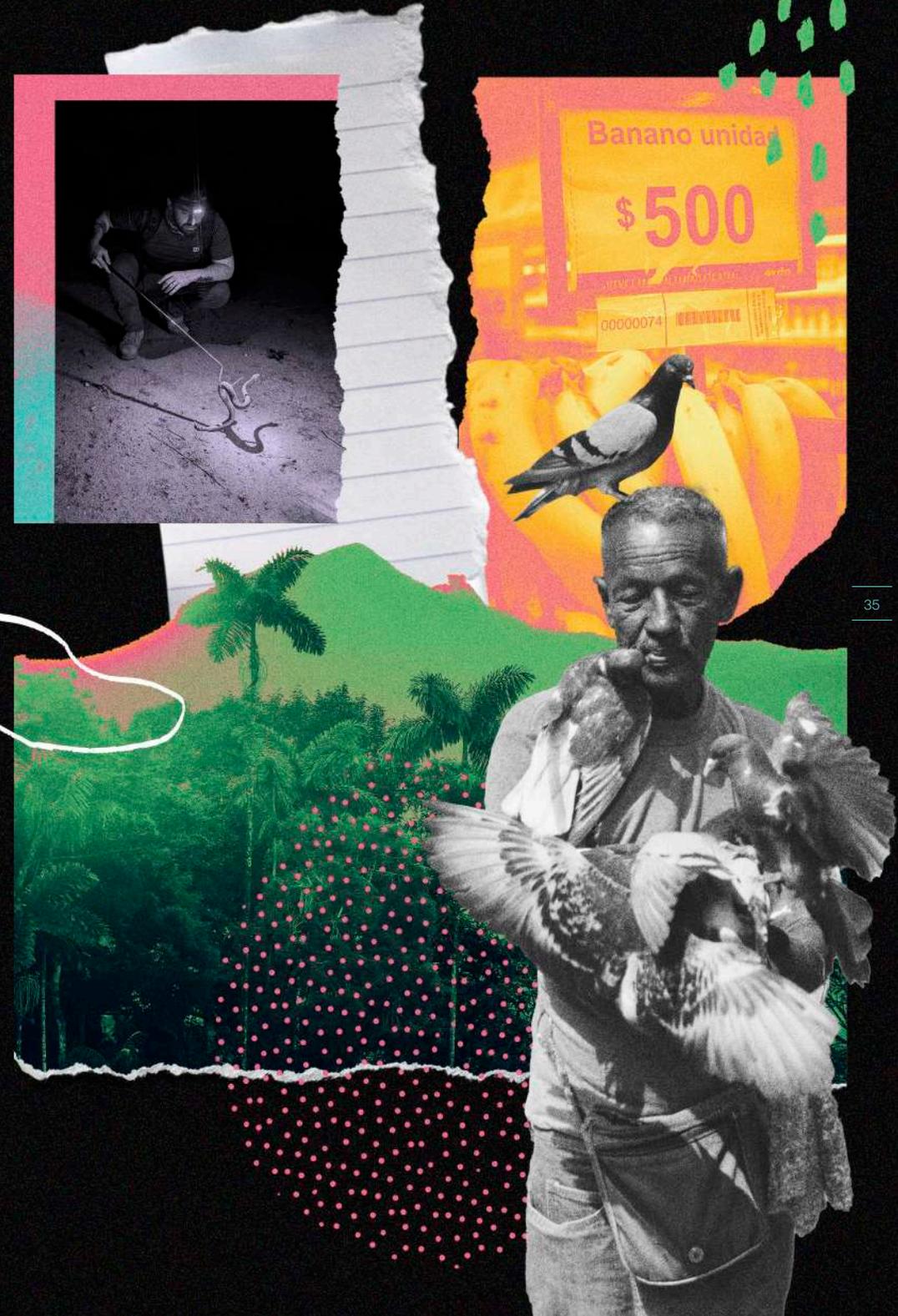
La Voz de Guanacaste (Costa Rica)



# Capítulo 01

El camino  
hacia una historia  
de soluciones

Antonio Paz Cardona  
y Alexa Vélez-Zuazo



# El camino hacia una historia de soluciones.

Muchos periodistas de América Latina guardan o exteriorizan prejuicios respecto al periodismo de soluciones porque no creen que dar soluciones o respuestas sea el objetivo de una investigación periodística. Sin embargo, como lo dice la misma Red del Periodismo de Soluciones (SJM, por sus siglas en inglés), practicar el periodismo de soluciones no es más que hacer “buen periodismo”. Es contar la historia completa, tanto el problema como las respuestas, y ofrecer un panorama imparcial y más preciso de lo que sucede.

“Al resaltar cotidianamente los problemas e ignorar las respuestas, los periodistas transmiten una falsa sensación de que la gente no intenta solucionar las cosas o que no saben cómo hacerlo”, indica la SJM<sup>1</sup>. Quizás su ambicioso nombre sea otra de las razones por las que genera prevención. Paradójicamente, evitar la palabra ‘solución’ es aconsejable al momento de desarrollar el periodismo de soluciones. De esta manera no se corre el riesgo de mostrar el asunto como una panacea en la historia de la solución que estamos contando<sup>2</sup>.

No se trata de exponer y proponer respuestas mágicas y totalitarias para los problemas sociales. Todo lo contrario. Es fundamental mostrar que toda solución tiene limitaciones, ha tenido fracasos o quizá fue una solución en el pasado, pero ya no es eficaz y necesita ajustes, sin que eso signifique negar o invalidar su importancia como precedente. Algunos periodistas piensan que

---

1. Solutions Journalism Network. (n. d.). ¿Por qué practicar el periodismo de soluciones? <https://www.solutionsjournalism.org/learning-lab/toolkits-guides/herramientas-basicas/introduccion/por-que-practicar-el-periodismo-de>

2. Festival Gabo. (n. d.). Periodismo de soluciones: qué es y cómo hacerlo bien. <https://festivalgabo.com/noticias/2018/10/periodismo-de-soluciones-que-es-y-como-hacerlo-bien/>

hablar de periodismo de soluciones es hacer publrreportajes y favores a los amigos, volverse activistas o promover ideas que no son aplicables.

El periodismo de soluciones es visto como un periodismo *light* y falto de rigor. Sin embargo, David Bornstein, cofundador de SJN, suele recalcar en sus entrevistas que las historias de soluciones deben ser tan rigurosamente investigadas y verificadas como cualquier otra historia periodística. “Es factible que cuando emprendes una investigación en la que estás buscando un hallazgo clave sobre algún problema, te lleve a detectar las soluciones”, sostiene Valentina Oropeza, periodista venezolana con 20 años de experiencia, y que hoy trabaja en la cobertura de Estados Unidos y América Latina para audiencias globales de la BBC.

Oropeza es coautora del especial periodístico **Tiempos de malaria en Venezuela**<sup>3</sup>, publicado en el 2020 por el medio Prodavinci, y ganador de la mención de honor en Periodismo de Soluciones del Premio Roche<sup>4</sup> de periodismo en salud de ese año. La periodista afirma que es posible mantenerse en el ámbito del hallazgo, construir bases de datos o seguir la metodología que se prefiera, “pero es casi un acto de mezquindad no aprovechar el conocimiento y divulgar las soluciones, si tienes frente a ti a la gente que te está diciendo cómo hacerlo y que además lo ha ejecutado”.

Hassel Fallas es editora y periodista. En la actualidad gestiona proyectos digitales basados en periodismo de investigación, análisis de bases de datos y visualización interactiva de información. Sostiene que “el periodismo de investigación, el periodismo de datos y el periodismo de soluciones no riñen”. Considera que hacer buen periodismo de soluciones es llevar a cabo una buena investigación. “Es la misma rigurosidad periodística que obliga a entender el problema que estás investigando, a contextualizarlo y a identificar, reportear y evidenciar las respuestas efectivas”, agrega la fundadora del sitio *web La Data Cuenta*<sup>5</sup>. Fallas agrega que el periodista tiene la alternativa de buscar historias de éxito “sin dejar de ser crítico, sin dejar de señalar, por ejemplo, quiénes son las personas responsables de los problemas y cuáles son las consecuencias de las acciones cometidas por esas personas”.

3. Prodavinci. (2020). Tiempos de malaria en Venezuela. Prodavinci. <https://tiemposdemalariaenvenezuela.prodavinci.com/>

4. Premio Roche. (n.d.). Tiempos de malaria en Venezuela. <https://premiorochedeperiodismo.com/es/premio-roche/edicion/2020/trabajos/mencion-de-honor-periodismo-de-soluciones/tiempos-de-malaria-en-venezuela/>

Para Michelle Soto, periodista científica costarricense y editora general del medio de comunicación **Ojo al Clima**<sup>6</sup>, al igual que con cualquier otro tema que se aborde, finalmente el periodismo de soluciones busca fortalecer la aplicación de un método periodístico que ayuda a identificar cuáles son los temas de interés público para aportar más respuestas que preguntas; esto, a partir de una investigación preliminar, entrevistas, observación directa, análisis de documentos, contrastes y verificación de la información, todos los cánones del oficio.

“El periodismo de soluciones es algo que, en teoría, hemos hecho siempre. Es parte del ADN del periodismo: identificar el problema, conocer el contexto y las respuestas que se han dado, agregando las lecciones aprendidas, porque no todo siempre funciona”, agrega Soto. Es probable que muchos de quienes lean esta guía lo hayan practicado sin ser conscientes o, por lo menos, sin haberle dado el nombre de periodismo de soluciones.

### Antes de empezar a buscar historias

En busca de plantear reflexiones sobre una metodología específica para el periodismo de soluciones, el punto de partida lo representan los cuatro pilares fundamentales de una buena historia. Antes que todo, la relevancia. Es decir, el despliegue de productos periodísticos centrados en problemas que afectan a la sociedad, con soluciones que puedan ser replicadas o adaptadas en otros contextos similares. La relevancia garantiza historias significativas para las audiencias a través de la formulación de soluciones de impacto tangible.

El segundo pilar es el rigor. El periodismo de soluciones exige investigación para que las respuestas sean efectivas y verificables. Los periodistas deben analizar datos, entrevistar a expertos y verificar la sostenibilidad y efectividad de las soluciones propuestas. El tercer pilar es el enfoque. El periodismo tradicional expone los problemas, el periodismo de soluciones pone el foco en las respuestas. No significa ignorar los hechos, sino más bien explorarlos. Todo periodista sabe que no hay soluciones de “curas milagrosas” y que el tiempo modifica las cosas.

El cuarto y último pilar es la percepción de la realidad. Informar sobre soluciones eficaces ayuda a crear una visión más equilibrada del entorno y contrarresta el ciclo constante de las noticias negativas. Este equilibrio es crucial

5. La Data Cuenta. (2024). La Data Cuenta. <https://ladatacuenta.com/>

6. Ojo al Clima. (2024). Ojo al Clima. <https://ojoalclima.com/>

para mantener una sociedad informada y optimista, donde los individuos puedan creer en sus capacidades para efectuar cambios. Como lo indica la SJN, “Las personas no cambian simplemente porque alguien les señale sus problemas. Necesitan modelos de cambio, y lo mismo sucede con las sociedades”<sup>7</sup>.

Todo periodista conoce o ha oído la máxima del oficio y lección de primer semestre universitario, de que todo producto informativo debe responder al qué, quién, dónde, cuándo y por qué de los sucesos<sup>8</sup>. El periodismo de soluciones enfatiza en una sexta pregunta: ¿cómo? Un interrogante crucial porque va más allá de simplemente narrar qué se hizo o quién lo hizo y profundiza en la ejecución y el impacto de las soluciones. Explicar cómo se implementó una salida permite desglosar los pasos y las metodologías utilizadas y ayuda a evaluar la efectividad real de una propuesta. A identificar qué funcionó bien y qué no.

Una de las principales metas del periodismo de soluciones es mostrar respuestas para que puedan replicarse en otros lugares o situaciones. Al detallar cómo se implementó una solución, se proporciona una hoja de ruta para que otros la sigan. Entender los pasos y procesos permite a comunidades y organizaciones adaptar la solución a sus propios contextos y necesidades específicas. La claridad en los pasos de la implementación facilita que otras personas se sientan capacitadas para emular esas soluciones, aumentando las posibilidades de que esas ideas se expandan y se reproduzcan con éxito.

Jonathan Gutiérrez, editor en jefe y cofundador del medio **Historias que laten**<sup>9</sup>, en Venezuela, ha sido testigo de cómo varias historias contadas se han reproducido exitosamente en otros lugares. Ese fue el caso de *Una lata de agua en Barrio Nuevo*, un reportaje audiovisual producido en 2021, en el que se narra cómo dos escuelas y un centro de salud lograron tener acceso continuo al agua en una zona marginal de Caracas donde no la recibían de manera regular desde hace unos cinco años.

Gutiérrez comenta que “Una lata de agua” —forma coloquial de llamar a un intenso aguacero— es un programa coordinado por un ingeniero ambiental, un proyecto que consiste en almacenar agua lluvia, tratarla y distribuirla para

7. Solutions Journalism Network. (n. d.). ¿Por qué practicar el periodismo de soluciones? <https://www.solutionsjournalism.org/learning-lab/toolkits-guides/herramientas-basicas/introduccion/por-que-practicar-el-periodismo-de>

8. Kroll, J. (2018, octubre 30). Examinando más a fondo las preguntas básicas del periodismo. El abc del periodista. <https://ijnet.org/es/story/examinando-m%C3%A1s-fondo-las-preguntas-b%C3%A1sicas-del-periodismo>

el consumo. La comunidad se involucró con el arquitecto, principalmente las madres que no quieren que sus hijos dejen de asistir al colegio por falta de agua. “Una lata de agua” cuenta hoy con un programa de educación en sostenibilidad. “Luego de que publicamos esta historia, una escuela de otra ciudad se contactó con la escuela de Barrio Nuevo y lograron desarrollar un programa similar, donde además sumaron paneles solares, porque esa escuela está en un barrio donde se va mucho la luz. También publicamos esa segunda historia”, concluye Gutiérrez.

## A buscar la historia

Al momento de empezar la búsqueda, la SJN sugiere<sup>10</sup> abordar la misión a partir de preguntas clave como: ¿cuáles son las historias más valiosas y relevantes que podemos acercar a nuestros lectores?, ¿qué falta en el debate público en la actualidad?, ¿qué historias estamos contando solo porque siempre las hemos contado?, ¿hay evidencias de soluciones exitosas por resaltar?, ¿son evidencias confiables?, ¿quién está resolviendo mejor el problema?, ¿hay lugares a los que repetidamente les haya ido mejor que el promedio?, ¿hay respuestas al problema dignas de tener en cuenta?

Aplicar estas preguntas ayuda a identificar las respuestas que merecen contarse. Jonathan Gutiérrez recuerda que en una ocasión tenía su atención puesta en el tema de la educación y, al evaluar en profundidad el asunto de la deserción escolar que se aborda en informes anuales que elaboran tres universidades venezolanas, se dio cuenta de que las cifras son altas, y la mayoría de las notas de los medios de comunicación se quedan en esas cifras. “¿Habrá algún caso donde pase lo contrario en Venezuela? Y encontré tanto municipios como escuelas específicas con indicadores medibles y verificables. Una de las escuelas, además de ser excepción, superaba los promedios nacionales”.

En lugares impensados o más bien ignorados abundan temas para encontrar historias de soluciones. Un buen punto de partida son los trabajos académicos de los expertos, debidamente catalogados como artículos científicos, tesis o estudios de caso. La periodista de Mongabay, Astrid Arellano, buscaba una historia de soluciones para destacar en el Día Internacional de las Serpientes

9. Bello, C. (2021, junio 25). Una lata de agua en Barrio Nuevo. Historias que laten. <https://www.historiasquela.com/una-lata-de-agua-en-barrio-nuevo/>

10. Solutions Journalism Network. (n. d.). Pasos a seguir para escribir una historia de soluciones. <https://www.solutionsjournalism.org/learning-lab/toolkits-guides/herramientas-basicas/periodismo-basico/pasos-seguir-para-escribir-una>

2024<sup>11</sup>. En algún momento de su vida profesional encontró información sobre el potencial uso médico del veneno de algunos de estos reptiles y le pareció un buen enfoque. Su reto fue encontrar estudios de científicos latinoamericanos que trabajaran el tema.

Al realizar la búsqueda en fuentes académicas se encontró con la tesis doctoral del biólogo mexicano Jorge Jiménez Canale, quien ha dedicado los últimos siete años a descifrar el veneno de dos especies de serpiente cascabel. En su investigación, publicada por la Universidad de Sonora<sup>12</sup>, Jiménez Canale explicó que las mismas toxinas que sirven a estas víboras para inmovilizar a sus presas y como mecanismo de defensa ante sus depredadores, tienen un importante potencial farmacológico que, en el futuro, podría liberarse dentro de células cancerígenas y ayudar en el tratamiento del cáncer de mama.

Tras leer los hallazgos de la tesis, Arellano contactó al biólogo investigador y ratificó que los académicos son parte de la alternativa por encontrar historias orientadas a soluciones. Generalmente sus datos de contacto están en los artículos que elaboran o en los sitios *web* de las instituciones con las que trabajan. Al hablar con el experto, la periodista encontró otro dato valioso: el biólogo descubrió que las toxinas de las serpientes tienen actividad antibacteriana en algunas bacterias ESKAPE, un grupo que la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha determinado como las más peligrosas para la salud humana debido a su farmacoresistencia.

Entre ellas se encuentra la *Pseudomonas aeruginosa* —una de las principales bacterias causantes de infecciones en las vías respiratorias en los hospitales— y la *Staphylococcus aureus*, causante de infecciones cutáneas. Los resultados de las investigaciones son prometedores, comentó el profesional Jiménez Canale a la periodista Astrid Arellano, quien además complementó sus hallazgos con el científico Edgar Neri Castro, quien trabaja con toxinas para entender las dosis exactas del antiveneno que debe recibir una persona en caso de ser mordida por una serpiente cascabel.

Neri aseguró que lo fundamental es que este tipo de conocimiento no se quede estancado en las tesis o en los artículos indexados, sino que

11. Arellano, A. (2024, julio 16). Día mundial de las serpientes: científicos buscan descifrar el misterio detrás de los venenos de estos reptiles en México. Mongabay Latam. <https://es.mongabay.com/2024/07/dia-mundial-de-las-serpientes-descifrar-misterio-detras-de-venenos-reptiles-mexico/>

12. Jiménez Canale, J. (2023, agosto). Actividad antitumoral de toxinas del veneno de serpientes de cascabel (*Crotalus spp.*) libre y encapsulado en nanopartículas de PLGA frente a células cáncer de mama. Universidad de Sonora. <http://www.repositorioinstitucional.uson.mx/handle/20.500.12984/8443>





la información trascienda a la sociedad por medio del periodismo. En su investigación basada en soluciones, la periodista Arellano también habló con el biólogo Juan Miguel Borja, quien confirmó que continuar el estudio de los venenos de las serpientes es promisorio para la medicina, aunque existe un problema que también pide respuestas: las poblaciones de serpientes venenosas disminuyen porque la gente las mata por miedo, o mueren en atropellamientos en las carreteras y por causa de la destrucción de su hábitat.

¿Qué se está haciendo entonces para proteger a las serpientes de cascabel? Ese, precisamente, es un tema que se desprende del trabajo periodístico de Arellano y que podría abordarse, bajo el mismo enfoque de soluciones, en una nueva historia.

Otro ejemplo por resaltar para entender la metodología del periodismo de soluciones lo refiere la comunicadora e impulsora del periodismo de datos Hassel Fallas. Se trata del especial periodístico *Mujeres y género: el sistema penitenciario en Costa Rica*<sup>13</sup>, publicado en 2022 en La Data Cuenta. En tres entregas asumieron darles respuesta a varias preguntas: por qué se duplicaron las mujeres en el sistema penitenciario, qué hace Costa Rica frente al tema y cómo las alternativas a la privación de la libertad dan a las mujeres nuevas perspectivas de vida. El equipo periodístico identificó el problema y aportó sus soluciones.

“En la investigación encontramos que había una serie de reformas legales y de nuevos modelos de atención penitenciaria que sí tenían perspectiva de género, algunas con mayor tino y otras no tanto, pero las evidenciamos, sin dejar de poner el renglón sobre las cosas que se estaban haciendo bien. ¿Qué tan efectivas eran estas soluciones? Hicimos análisis de datos y de estadísticas, y gracias a eso vimos el impacto positivo de las reformas: la reducción en la frecuencia de penas de cárcel para mujeres. También pudimos identificar los factores de riesgo que las llevan a delinquir”, asegura Hassel Fallas.

Estas reflexiones permitieron advertir cambios en la forma como se castigan los delitos que cometen las mujeres y cómo las beneficia un sistema que, por ejemplo, les ofrece educación o la posibilidad de prepararse y capacitarse para algún tipo de trabajo técnico o manual.

De manera complementaria, la SJN sugiere buscar historias de periodismo de soluciones entre los responsables de programas de fundaciones, pues han

13. Molina, M.L., et al. (2022, noviembre 3). Mujeres y género: El sistema penitenciario en Costa Rica. La Data Cuenta. <https://ladatacuenta.com/2022/11/09/penas-alternativas-a-la-carcel-brindan-nuevas-oportunidades-a-mujeres/>

desarrollado un profundo entendimiento de sus campos de trabajo<sup>14</sup>. Sin embargo, plantea dos recomendaciones. La primera tiene que ver con un poco más de escepticismo, ya que a estas personas les interesa comunicar que han tenido éxito. La segunda es que puede ser útil preguntarles sobre los programas que no financian, porque los responsables de las fundaciones suelen alabar exageradamente a sus beneficiarios.

## Una historia que merece ser contada

Realizada una búsqueda preliminar, con un cúmulo de historias en la mente, ¿cómo podemos estar seguros de que un tema elegido está en busca de una respuesta que merece contarse? En la línea periodística de Mongabay, el testimonio de una o varias fuentes no es suficiente para determinar la validez de una respuesta. Y esto aplica para el periodismo en general, pero no está de más recalcarlo. Los testimonios constituyen una primera pista, son confiables y resultan clave cuando se empieza el trabajo de la reportería y la escritura, pero hay que tener en mente otros criterios. Como recalca la SJN: “Las buenas intenciones no cuentan”.

La primera fórmula de búsqueda confiable a primera vista es buscar respuestas o proyectos con varios años de funcionamiento. Es decir, proyectos sostenibles que hayan probado su eficacia. Como periodistas, muchas veces llegan a las redacciones notas de prensa de proyectos que acaban de lanzarse o con poco tiempo de operación. En sus mensajes se pueden intuir respuestas dignas de ser contadas, pero comprobarlo en una etapa tan incipiente puede resultar un lugar común o una historia pasajera. En lo posible, las respuestas deben ser sostenibles en el tiempo y no responder únicamente a salidas de paso frente al círculo infinito de las modas y las novedades.

Por ejemplo, la siembra de árboles de un programa de reforestación que después de tres años no haya tenido monitoreo, ni indicadores de supervivencia de los árboles, probablemente no diga si el procedimiento funcionó. Pero si se trata de una iniciativa como Acción Andina<sup>15</sup>, cofundada por el biólogo y líder indígena peruano Constantino Aucca, desde el año 2000 presidente y cofundador de la Asociación Ecosistemas Andinos (ECOAN), hay una respuesta implícita. Desde 2018, junto con otras ONG de Argentina, Bolivia, Chile y

Ecuador, Aucca ha puesto en marcha 23 proyectos en los que ha involucrado al menos a 25.000 personas, para sembrar 10 millones de árboles y restaurar 5.000 hectáreas de bosques andinos.

El caso del municipio de Belén de los Andaquíes<sup>16</sup>, en Caquetá, Colombia, es un buen ejemplo de periodismo con respuestas que además han sido sostenibles en el tiempo. Ubicado en uno de los departamentos con mayor deforestación del país y un creciente conflicto armado interno, ha logrado resistir a la pérdida de bosques durante más de 20 años gracias al arduo compromiso de la sociedad civil con la conservación. Con reservas municipales, educación ambiental e investigación científica, su población ha demostrado que es posible proteger el medioambiente, incluso en las condiciones más adversas. Contarlo fue vivirlo.

El segundo aspecto para tener en cuenta en la búsqueda concentrada de temas con miras al periodismo de soluciones es el poder de las cifras. El trabajo *Tiempos de malaria en Venezuela*, de Prodavinci, brinda un exhaustivo análisis de cómo en 2020 esta enfermedad ya se había convertido en un gran problema de salud pública, a pesar de que Venezuela fue la primera nación en declarar 400.000 km<sup>2</sup> libres de malaria en el mundo. Un logro obtenido en 1959, antes que países como Estados Unidos y la antigua Unión Soviética.

El equipo de investigación periodística detalló las posibles soluciones al brote reciente de malaria y aportó como la base de sus hallazgos una reconstrucción de la solución que aplicó el país en los años cuarenta y cincuenta. Por medio de un intenso programa de erradicación, la solución la aportó el médico Arnoldo Gabaldón con cifras contundentes. Cinco años antes de que él aplicara dicloro difenil tricloroetano (DDT), se producían 109,8 muertes por cada 100.000 habitantes. En 1950, cinco años después del DDT, la cifra se redujo a 8,5 por cada 100.000 habitantes. En 1959 solo se registraron 911 casos de paludismo. En 1962 ningún venezolano murió de malaria.

Aquí entra en juego un enfoque determinante: el análisis del contexto local, nacional y regional. Es determinante porque permite ver qué diferencias ha tenido una respuesta en diversos lugares. Volviendo al caso de la malaria en Venezuela, un lector avezado dirá, ¿y por qué entonces no se fumiga nuevamente con

15. Acción Andina. (2024). Acción Andina. [https://accion-andina.org/?doing\\_wp\\_cron=1724104361.4433240890502929687500](https://accion-andina.org/?doing_wp_cron=1724104361.4433240890502929687500)

16. Chiguasuque Buenhombre, A. (2023, abril 3). Belén de los Andaquíes: el municipio que resiste a la deforestación en el sur de Colombia. Mongabay Latam. <https://es.mongabay.com/2023/04/belen-de-los-andaquies-resiste-a-la-deforestacion-en-colombia/>

14. Solutions Journalism Network. (n. d.). Encontrar una historia orientada a soluciones: Introducción. <https://www.solutionsjournalism.org/learning-lab/toolkits-guides/herramientas-basicas/periodismo-basico/encontrar-una-historia>

DDT?<sup>17</sup> La explicación radica en que, en el año 1996, en el marco del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, se iniciaron negociaciones para la eliminación gradual de este plaguicida por sus consecuencias para la vida silvestre. Ya se sabía que el DDT y sus derivados permanecen muchos años en el ambiente y se acumulan en los organismos vivos hasta provocar efectos tóxicos.

Lo que representó una solución a un problema hace 60 años, hoy ya no constituye una respuesta. Pero conocer este antecedente ayudó a comprender las lecciones aprendidas y orientar la búsqueda hacia nuevas respuestas. Ese análisis llevó a Valentina Oropeza y su equipo periodístico de Prodavinci a revisar la situación en un contexto crítico. “Publicamos estos trabajos en un contexto de emergencia humanitaria, en un momento en el que había una grave escasez de medicamentos, de alimentos, de gasolina y de tratamientos médicos, sobre todo en zonas rurales de difícil acceso. Había un propósito consciente de aportar o de aliviar la situación”.

De entrada, una de las principales preguntas que orientó todo el trabajo fue: “¿Cómo es posible que nosotros [Venezuela] llegamos a ser el mayor foco de contagio de malaria del continente, cuando fuimos el primer país que eliminó la enfermedad?”, comenta la periodista venezolana. Este ejemplo sirve para entender que la secuencia de la confianza en los proyectos sostenibles y el poder de las cifras son elementos cruciales en la búsqueda de los temas y las circunstancias para el periodismo de soluciones, pero siempre habrá contextos sociales renovados que obligan a buscar respuestas nuevas.

## Empieza la reportería

Como una analogía del universo judicial, hasta el momento existe una pesquisa, una confirmación de indicios, pero es preciso volver al comienzo, al problema. Lo dicen los manuales periodísticos, no hay historia sin contar adecuadamente y de manera profunda el problema y sus razones. En el ejemplo venezolano y sus dilemas frente a la malaria, la periodista Valentina Oropeza lo abordó desde esa perspectiva: “Para que tengas una solución, primero necesitas un problema”. Es necesario que exista un dilema de alcance masivo, con un cuerpo de conocimiento confrontable a través de expertos, investigaciones, instituciones que han encarado el problema y saben qué es lo que no se está haciendo.

17. Parlamento Europeo. (2015, abril 29). Prohibición total de la entrada de productos de consumo que contengan DDT (dicloro, difenil, tricloroetano) y eliminación de los límites máximos de residuos de sustancias prohibidas. Pregunta parlamentaria. [https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/E-8-2015-006926\\_ES.html#:~:text=El%20DDT%20\(dicloro%2C%20difenil%2C,perjudiciales%20para%20la%20vida%20silvestre](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/E-8-2015-006926_ES.html#:~:text=El%20DDT%20(dicloro%2C%20difenil%2C,perjudiciales%20para%20la%20vida%20silvestre)

Es importante que la reportería permita establecer una cronología de la respuesta y, de manera lógica, cómo se pudo aplicar esa solución. En casi todos los proyectos que logran resultados interesantes, detrás existe una metodología clara, que además sugiere una planificación detallada: ¿cuándo empezó? ¿Quién la financió? ¿Quiénes son considerados los beneficiarios? ¿Cómo se ha manejado la relación con los beneficiarios? ¿Cómo se mantiene económicamente y en el tiempo la respuesta? ¿Es una respuesta que puede seguir funcionando a largo plazo? ¿En algún momento no funcionó? ¿Qué cambió en el camino?

En la reportería es necesario preguntar y averiguar con acuciosidad, “como si estuviéramos investigando al malo”. Eso permite entender la respuesta en toda su complejidad. Generalmente los proyectos que tienen soluciones sostenibles han pensado mucho en cómo obtener esos resultados, y han cambiado y se han adaptado a diferentes contextos culturales, políticos y económicos. Pocas veces se encuentran soluciones “milagrosas” donde todo funcionó bien desde el principio. Todo fue parte de un proceso, y dimensionarlo con claridad en sus partes contribuye a sugerir soluciones adecuadas para esos problemas.

El comunicador Jonathan Gutiérrez, editor de Historias que laten, recuerda que, en el caso de la deserción escolar en Venezuela, encontraron que uno de los municipios con poca deserción aplicó una política que dio resultados, pero previo a ese trabajo efectivo ya había tenido un fracaso preliminar. “Incluso, no todo funciona a la perfección, en las comunidades más urbanizadas el tema va mejor, pero en otras más rurales todavía tienen tareas pendientes que tienen que ver con fallas en las vías, lo que dificulta el acceso de los niños a las escuelas. Aunque van muy bien, tienen algunas limitaciones que todavía están por resolver”.

Por eso conviene insistir en una recomendación que nunca falta: la diversidad de las fuentes. Es una premisa básica del periodismo, pero no puede perder vigencia. No basta con buscar algunas fuentes involucradas con la solución de un problema, también hay que buscar otras voces autorizadas que puedan aportar puntos de vista creativos sobre el tema, que validen o expliquen el valor de la respuesta, al margen de quienes la construyeron. Siempre hay voces y posturas innovadoras que conocen de soluciones en otras latitudes y merecen conocerse.

Así como en el periodismo tradicional es un deber buscar la versión de los cuestionados o los acusados, en el periodismo de soluciones es importante obtener visiones opuestas. Dice la SJN<sup>18</sup> que resulta vital incluir la opinión de los escépticos bien informados, ya que escuchar e incorporar distintos puntos de vista, da peso a los artículos. “Hay que hacer un esfuerzo por buscar fuentes idóneas y eso

tiene que ver con que muchas veces nos quedamos con la fuente que más rápido contesta, pero puede no ser la fuente pertinente. Se trata de periodismo lento, no es *breaking news*, hay que identificar buenas fuentes”, comenta Michelle Soto.

Una pregunta metodológica no puede faltar: ¿cómo se llegó a esta respuesta o solución? En pocas palabras, la hoja de ruta detallada que busca informar y también empoderar a las audiencias con el recuento de herramientas necesarias para activar cambios en las sociedades y las organizaciones. Analizar en profundidad los procesos que las personas desarrollan para transformar y solucionar. Los detalles que explican por qué funcionaron las respuestas aportadas. Explicaciones basadas en el saber de los expertos, pero también en las experiencias de las personas que fueron directamente beneficiadas por la solución.

Para Hassel Fallas, “tienes que incluir a las personas que están siendo afectadas por el problema que quieres evidenciar”. En el reportaje *Belén de los Andaquíes: el municipio que resiste a la deforestación en el sur de Colombia* se lee que los gobernantes y diversas organizaciones sociales y ambientales crearon áreas protegidas y reservas de la sociedad para preservar el bosque y el agua y evitar la deforestación. El periodismo no se quedó ahí e incluyó los testimonios de los pobladores que modificaron sus prácticas agropecuarias. Ahora esperan que Belén de los Andaquíes siga siendo un foco de protección ambiental, aunque continúe rodeado por varios de los municipios más deforestados de Colombia.

En consecuencia, a la hora de enfocar el periodismo de soluciones hacia respuestas concretas, cabe en cualquier caso reemplazar la pregunta “¿eso funciona?” por el interrogante “¿en qué aspectos es exitoso y en cuáles no?”. El cambio social es complejo y los artículos deben reflejar siempre esa complejidad. Pocas veces una respuesta es exitosa de inmediato. Por lo general está antecedida de momentos de ensayo y error que han permitido cambiar, modificar y ajustar poco a poco la propuesta. Incluso cualquier respuesta “mejorada” puede tener limitaciones y retos pendientes. Como dice SJN: “No hay que huir de las imperfecciones”.

El especial periodístico *Tiempos de malaria en Venezuela* y su capítulo “Cómo el doctor Gabaldón derrotó la malaria” narra la forma en que este científico, en su intento por erradicar la enfermedad, llegó a la mejor respuesta

posible después de muchos años de modificar su propuesta inicial. Lo primero que hizo en la década de los treinta fue preguntarse cómo frenar el contagio de malaria (nótese la relevancia de la pregunta cómo) y formó un personal especializado para responder a esa pregunta. Pero no fue suficiente con eso. Convocó y lideró la repartición de sobres con pastillas de quinina, el medicamento utilizado para combatir la malaria.

Formó visitantes urbanos y rurales que visitaron las casas preguntando si alguien había tenido fiebre en los últimos siete días, mientras de manera paralela, un equipo de ingenieros construyó sistemas de agua potable y letrinas en los pueblos. Es decir, sumó estrategias a su respuesta inicial. Ajustó sus respuestas a nuevas realidades y consiguió ocho toneladas de quinina que frenaron el brote. Gabaldón quería eliminar el problema de raíz y la respuesta incluyó rociar las viviendas con un insecticida de efecto transitorio. A partir de 1945 lo hizo con el plaguicida dicloro difenil tricloroetano (DDT). Para 1959, Venezuela fue el primer país del mundo en registrar más de 400.000 km<sup>2</sup> libres de malaria.

Si bien la preinvestigación es muy importante y las hipótesis planteadas en esa etapa son esenciales para orientar el trabajo, estas pueden cambiar en el momento de reportear. “Muchas redacciones se casan con un enfoque desde el inicio, incluso con un titular, pero esto no puede ser una camisa de fuerza y mucho menos en el periodismo de soluciones. Hay que tener una mente más abierta y dejarse llevar por la reportería, por la misma investigación, para poder discriminar la evidencia y filtrarla sin ningún prejuicio previo”, resalta Michelle Soto.

## Producir la pieza periodística

Al momento de la realización de la pieza periodística, la definición de la estructura equivale a construir su columna vertebral. El momento de reunir la información y definir cómo se va a contar la historia. Por los estilos, formas y procedimientos de cada periodista, esa estructura puede variar, pero debería incluir los puntos alcanzados en la investigación preliminar y el ejercicio de la reportería. Es decir, de plantear el problema junto a la solución, en lo posible con respaldo en cifras, y los personajes que lideraron y organizaron el proyecto, así como las personas que se benefician. Es necesario establecer lo que no funcionó y si la respuesta tiene límites en cuanto a su eficacia, duración o sostenibilidad económica.

En criterio de la SJN, hay al menos cuatro tipos de estructura<sup>19</sup>, todas comunes en el periodismo de soluciones. La primera es la desviación positiva, que

18. Solutions Journalism Network. (n. d.). Vetting una historia orientada a soluciones: Introducción. <https://www.solutionsjournalism.org/learning-lab/toolkits-guides/herramientas-basicas/periodismo-basico/vetting-una-historia-orientada>

identifica y analiza casos excepcionales donde un individuo o un grupo logran resultados significativamente mejores que otros en entornos y contextos comunes. El reportaje *Belén de los Andaquíes: el municipio que resiste a la deforestación en el sur de Colombia* constituye un buen ejemplo. Las cifras anuales de pérdida de bosque muestran cómo los departamentos amazónicos encabezan la lista y Caquetá siempre está en los primeros lugares. Pero el municipio de Belén de los Andaquíes reporta una de las cifras más bajas de deforestación. ¿Por qué y cómo? Responder esa pregunta fue el objetivo central de ese trabajo periodístico.

La segunda estructura sugerida corresponde a la evolución de una nueva y gran idea. Una iniciativa, estrategia o enfoque innovador que aborda efectivamente un problema social, económico o ambiental con ideas disruptivas que no solo resuelven nuevos dilemas, sino que también tienen el potencial de ser replicadas o adaptadas en diversos contextos sociales. Este es el caso de “Una lata de agua” en Barrio Nuevo (Caracas). La falta de acceso al agua potable que se vivía en esta zona era una situación común en otras zonas de Venezuela. El proyecto de recolección y tratamiento de agua detallado por el periodismo fue tan exitoso, que incluso la iniciativa se replicó en otras escuelas.

Una tercera estructura es la de seguir las huellas de un experimento en progreso. El seguimiento a un enfoque en desarrollo para resolver un problema, cuyo resultado final está en espera de ser evaluado. Este tipo de reportaje se caracteriza por documentar en tiempo real los esfuerzos, metodologías y avances de una iniciativa. Un ejemplo lo constituye el reportaje *Colombia: la liberación de cocodrilos del Orinoco que lleva la esperanza de salvar a su especie*<sup>20</sup>, que narró los avances consecutivos de un proyecto para recuperar las poblaciones de *Crocodylus intermedius*, especie endémica de Colombia y Venezuela en peligro de extinción debido a la caza para la industria peletera internacional que se hizo varias décadas atrás y al deterioro de su hábitat natural.

Si bien la población de este cocodrilo no ha logrado recuperarse, científicos y comunidades trabajan de la mano para que el animal pase, dentro de unos años, de la categoría en “Peligro Crítico” a “Vulnerable”. Hasta el momento la iniciativa ofrece resultados satisfactorios. A inicios de 2023, autoridades ambientales colombianas liberaron en el río Tomo a dos machos y 12 hembras. Luego de un

trabajo de cría en cautiverio y educación ambiental, fueron dejados en libertad en la Orinoquía colombiana con transmisores satelitales para su seguimiento. Confían en que los cocodrilos empiecen a reproducirse en estado silvestre.

De igual manera, la transformación de un lugar constituye también una estructura recomendable para el desarrollo de productos periodísticos, a la expectativa de proveer soluciones. Se refiere a la cobertura de iniciativas y esfuerzos exitosos que lograron cambiar un área geográfica específica, ya sea un vecindario, una ciudad o una región. Este tipo de reportaje destaca cómo un lugar se ha revitalizado por medio de políticas, proyectos o acciones, detallando los métodos utilizados, con resultados obtenidos e impacto en las comunidades.

Un ejemplo es el del reportaje *México: el emprendimiento de una familia de pescadores que ayuda a conservar las tortugas marinas*<sup>21</sup>. La familia Burgoín Ceja cambió la realidad de la comunidad rural El Cardón, en el estado de Baja California Sur, cuando creó una empresa ecoturística para el monitoreo científico de tortugas marinas en la laguna San Ignacio. Su actividad consiste en hacer partícipes a los turistas de la experiencia de trabajar en el monitoreo. Los ingresos obtenidos aportan a la economía familiar y comunitaria, y ayudan a financiar trabajos de conservación y educación ambiental en la zona.

En esta experiencia de aproximación metodológica al periodismo de soluciones, no sobran algunas recomendaciones finales al momento de contar historias. La primera es la certeza de que no existen las soluciones mágicas o totales. El hecho de que no solucionen en un 100 % el problema, o que hayan tenido que hacer cambios en el camino, o que declaren que no pueden abordar todo el problema, no les resta valor. La SJN<sup>22</sup> incluso sugiere que mencionar las respuestas que fracasaron puede ayudar a las personas y sociedades a entender mejor los problemas y a que quienes tengan los poderes de decisión puedan pensar en mejores respuestas a los interrogantes colectivos.

Una opción es contrastar el fracaso con una alternativa similar más exitosa, pero otra opción es preguntarles a las personas que vivieron el fracaso, ¿qué aprendieron?, ¿qué hubieran cambiado? “Es posible sostener que solo en raras ocasiones algo puede ser clasificado como un completo fracaso o, a la inversa, como un completo éxito. Si observamos un problema con el suficiente nivel de detalle, veremos las distintas tonalidades del gris”, dice la SJN.

19. Solutions Journalism Network. (n. d.). Cómo armar la estructura de una historia orientada a soluciones. <https://www.solutionsjournalism.org/learning-lab/toolkits-guides/herramientas-basicas/narracion-basica/como-armar-la-estructura-de-una>

20. Paz Cardona, A. (2023, abril 17). Colombia: la liberación de cocodrilos del Orinoco que lleva la esperanza de salvar a su especie. Mongabay Latam. <https://es.mongabay.com/2023/04/conservacion-cocodrilos-del-orinoco-colombia/>

Otra recomendación fundamental es tener cuidado con el lenguaje. Como siempre en periodismo, somos dueños de las palabras, y en el periodismo de soluciones el reto común es no dejarse llevar por un optimismo exagerado.

Desde todo punto de vista es demasiado ambicioso concluir que cualquier problema ya está resuelto, con una solución presentada a las audiencias como “la mejor” o la más “duradera”. Es importante tener siempre presente que ninguna solución es perfecta y que “ser cauteloso lo mantendrá protegido. No tendrá que preocuparse por parecer apologetico si no hace afirmaciones. Si la solución fracasa unos meses después, usted no pasará por crédulo, porque simplemente cubrió lo que estaba sucediendo en ese momento”, resalta la SJN.

Como en el periodismo tradicional, es importante conservar todo el tiempo cierto grado de escepticismo y estar siempre a la expectativa de formas de verificar lo que las fuentes nos dicen. En otras palabras, de conseguir las pruebas. Y no se trata de hacer historias de héroes, sino de destacar estrategias, métodos y procesos exitosos que pueden ser replicados, en lugar de encontrar a personas “salvadoras”. El enfoque está en las respuestas sistemáticas y en lo que se puede aprender de ellas, no en la glorificación de los individuos. 

---

21. Arellano, A. (2024, febrero 2). México: el emprendimiento de una familia de pescadores que ayuda a conservar las tortugas marinas. Mongabay Latam. <https://es.mongabay.com/2024/02/mexico-el-emprendimiento-de-una-familia-de-pescadores-que-ayuda-a-conservar-las-tortugas-marinas/>

22. Solutions Journalism Network. (n. d.). Informar los fracasos educativamente. <https://www.solutionsjournalism.org/learning-lab/toolkits-guides/herramientas-basicas/periodismo-basico/informar-los-fracasos>

# Referencias bibliográficas.

Acción Andina. (2024). Acción Andina. [https://accion-andina.org/?doing\\_wp\\_cron=1724104361.4433240890502929687500](https://accion-andina.org/?doing_wp_cron=1724104361.4433240890502929687500)

Arellano, A. (2024, julio 16). Día mundial de las serpientes: científicos buscan descifrar el misterio detrás de los venenos de estos reptiles en México. Mongabay Latam. <https://es.mongabay.com/2024/07/dia-mundial-de-las-serpientes-descifrar-misterio-detras-de-venenos-reptiles-mexico/>

Arellano, A. (2024, febrero 2). México: el emprendimiento de una familia de pescadores que ayuda a conservar las tortugas marinas. Mongabay Latam. <https://es.mongabay.com/2024/02/mexico-el-emprendimiento-de-una-familia-de-pescadores-que-ayuda-a-conservar-las-tortugas-marinas/>

Bello, C. (2021, junio 25). Una lata de agua en Barrio Nuevo. Historias que laten. <https://www.historiasquelaten.com/una-lata-de-agua-en-barrio-nuevo/>

Chiguasuque Buenhombre, A. (2023, abril 3). Belén de los Andaquíes: el municipio que resiste a la deforestación en el sur de Colombia. Mongabay Latam. <https://es.mongabay.com/2023/04/belen-de-los-andaquies-resiste-a-la-deforestacion-en-colombia/>

Festival Gabo. (n. d.). Periodismo de soluciones: qué es y cómo hacerlo bien. <https://festivalgabo.com/noticias/2018/10/periodismo-de-soluciones-que-es-y-como-hacerlo-bien/>

Jiménez Canale, J. (2023, agosto). Actividad antitumoral de toxinas del veneno de serpientes de cascabel (*Crotalus spp.*) libre y encapsulado en nanopartículas de PLGA frente a células cáncer de mama. Universidad de Sonora. <http://www.repositorioinstitucional.uson.mx/handle/20.500.12984/8443>

Kroll, J. (2018, octubre 30). Examinando más a fondo las preguntas básicas del periodismo. El abc del periodista. <https://ijnet.org/es/story/examinando-m%C3%A1s-fondo-las-preguntas-b%C3%A1sicas-del-periodismo>

La Data Cuenta. (2024). La Data Cuenta. <https://ladatacuenta.com/>

Molina, M. L., *et al.* (2022, noviembre 3). Mujeres y género: El sistema penitenciario en Costa Rica. La Data Cuenta. <https://ladatacuenta.com/2022/11/09/penas-alternativas-a-la-carcel-brindan-nuevas-oportunidades-a-mujeres/>

Ojo al Clima. (2024). Ojo al Clima. <https://ojoalclima.com/>

Parlamento Europeo. (2015, abril 29). Prohibición total de la entrada de productos de consumo que contengan DDT (dicloro, difenil, tricloroetano) y eliminación de los límites máximos de residuos de sustancias prohibidas. Pregunta parlamentaria. [https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/E-8-2015-006926\\_ES.html#:~:text=El%20DDT%20\(dicloro%2C%20difenil%2C,perjudiciales%20para%20la%20vida%20silvestre](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/E-8-2015-006926_ES.html#:~:text=El%20DDT%20(dicloro%2C%20difenil%2C,perjudiciales%20para%20la%20vida%20silvestre)

Paz Cardona, A. (2023, abril 17). Colombia: la liberación de cocodrilos del Orinoco que lleva la esperanza de salvar a su especie. Mongabay Latam. <https://es.mongabay.com/2023/04/conservacion-cocodrilos-del-orinoco-colombia/>

Premio Roche. (n. d.). Tiempos de malaria en Venezuela. <https://premiorochedeperiodismo.com/es/premio-roche/edicion/2020/trabajos/mencion-de-honor-periodismo-de-soluciones/tiempos-de-malaria-en-venezuela/>



# Casos 02

—

Ejemplos y soluciones  
en América Latina II

Chani Guyot

## Santa Rosillo: una comunidad amazónica que combate la tala ilegal y el abandono del Estado

Publicado en:

Convoca (Perú)



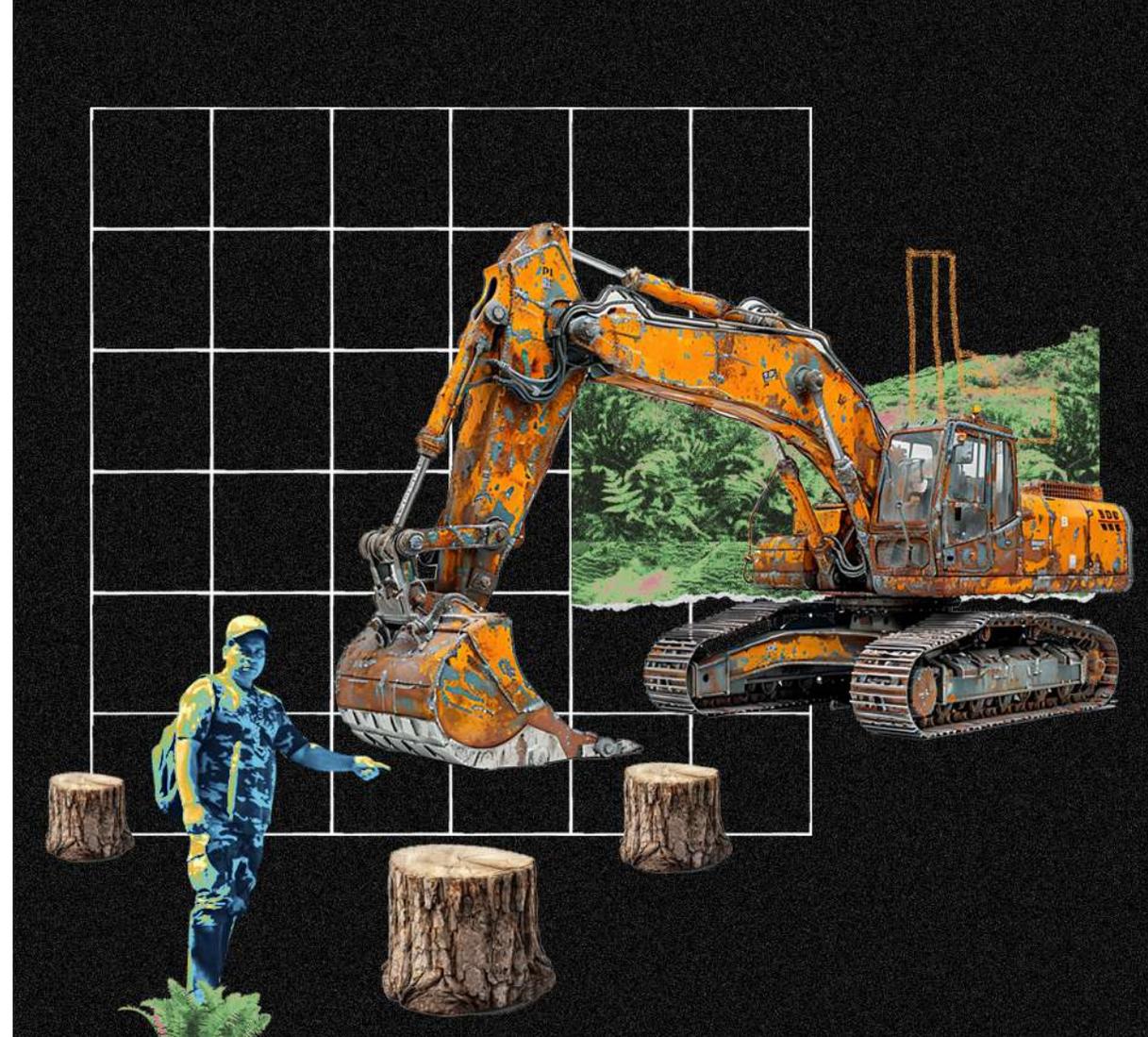
Mafias de madereros han provocado una deforestación masiva en la Amazonía peruana. Y en tan solo un año se perdieron 17.500 hectáreas de bosque primario en la región San Martín, un departamento que linda con la Amazonía, hogar de las comunidades kechwas. Convoca.pe y CONNECTAS revisaron la información oficial sobre los movimientos autorizados de madera y decomisos en la zona, que evidencia la falta de controles para detectar mercadería ilícita. Los pueblos indígenas de San Martín luchan por frenar esta tala ilícita, a pesar de las amenazas de muerte y los atentados contra su integridad.

### El problema

La nota describe la deforestación masiva en la Amazonía peruana causada por mafias de madereros ilegales. Solo en 2021 se perdieron 17.500 hectáreas de bosque primario en la región de San Martín, hogar de las comunidades indígenas kechwas. El texto describe la falta de controles para detectar mercadería ilícita, y señala cómo las autoridades parecen no tomar medidas efectivas a pesar de las denuncias presentadas.

### La solución

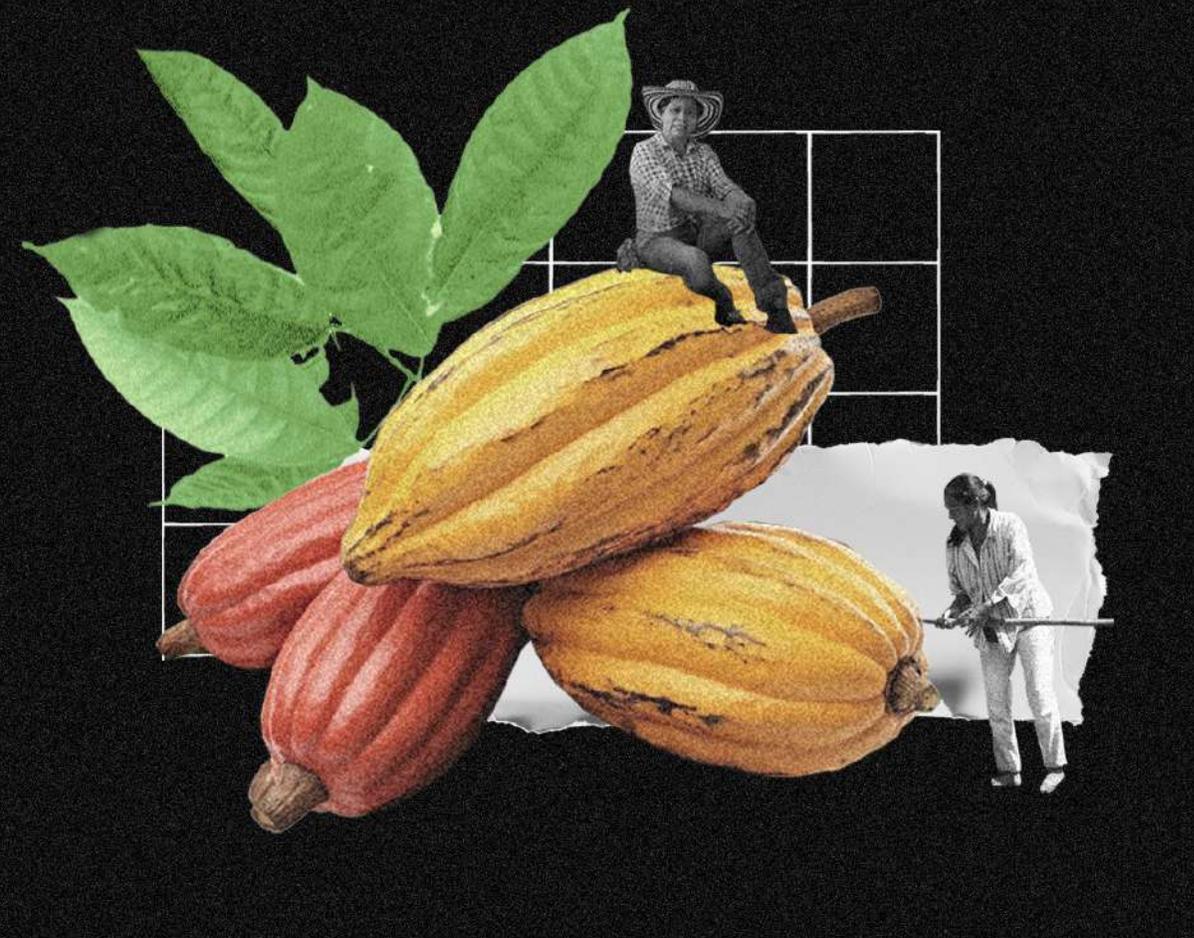
El texto propone la acción directa de las comunidades indígenas de San Martín. Los hermanos Quinto y Manuel Inuma Alvarado, junto con un grupo de ronderos indígenas, están tomando medidas para combatir la tala ilegal en su territorio. Han encontrado y decomisado madera talada



ilegalmente, y han presentado denuncias ante la Fiscalía Ambiental, la Autoridad Regional Ambiental de San Martín y la Policía Ecológica.

### La clave

El texto cumple con varias de las claves de la práctica del periodismo de soluciones. Se centra en las soluciones (la acción de los hermanos Inuma Alvarado y su grupo), se basa en una investigación rigurosa (datos sobre la deforestación y la tala ilegal), ofrece una narrativa detallada de los esfuerzos de la comunidad para resolver el problema, incluye evidencia de los resultados (la madera decomisada) y promueve el discurso constructivo sobre un asunto polémico (la tala ilegal y la deforestación en la Amazonía).



2.2

## Las mujeres de Cacaotica: “Yo soñaba un día con tener un proyecto de cacao”

Publicado en:

Confidencial (Nicaragua)



Un grupo de mujeres en la comunidad de Cacaotica, ubicada en la región de Chiapas, México, ha emprendido un proyecto de cultivo y producción de cacao, con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida y preservar la tradición ancestral del cacao en la región. Gracias a su trabajo, estas mujeres han logrado empoderarse económicamente y fortalecer los lazos comunitarios

### El problema

La nota profundiza en la situación de vulnerabilidad que enfrentan las mujeres migrantes nicaragüenses en Costa Rica, particularmente aquellas que han huido de la crisis sociopolítica en Nicaragua desde 2018. Más de 200.000 personas han salido de Nicaragua debido a esta crisis. Las mujeres solicitantes de asilo a menudo cruzan la frontera sin documentos de identidad, con sus hijos y pocas pertenencias, lo que las hace especialmente vulnerables a la violencia de género y a dificultades económicas en su nuevo entorno.

### La solución

El texto relata cómo nació y trabaja la cooperativa Cacaotica, un proyecto de cacao orgánico liderado por Vicenta González, una mujer migrante nicaragüense de 74 años. Esta iniciativa no solo proporciona alimento y alojamiento a mujeres solicitantes de asilo y sus hijos, sino que también les ofrece una oportunidad de trabajo y empoderamiento económico. La cooperativa utiliza la plantación de 3.000 árboles de cacao de Vicenta para producir una amplia gama de productos, desde chocolate hasta artículos de belleza, que se venden bajo la marca Cacaotica.

### La clave

Aunque el artículo no proporciona datos numéricos específicos sobre el impacto económico, destaca que el proyecto ha brindado apoyo y oportunidades a numerosas mujeres refugiadas y de la comunidad local. Sí incluye algunos datos detallados de la solución propuesta: “Vicenta ha puesto una parte de su propiedad a disposición de la causa: las vainas de cacao de su plantación orgánica se usan como materia prima de una amplia gama de manufacturas, desde plumillas y barras de chocolate –incluso “té” o “vino” de cacao–, hasta productos de belleza, como cremas hidratantes y labiales. La asociación obtiene fondos vendiendo estos elementos con la etiqueta Cacaotica; a cambio, quienes integran la cooperativa ayudan haciéndose cargo de los 3.000 árboles que hay en la plantación”.

## Emprendimientos gastronómicos migrantes: un aporte al desarrollo sostenible local

Publicado en:

Distintas Latitudes (México)



En Gualeguaychú existen tres emprendimientos gastronómicos que están dando que hablar por la sazón típica de cada uno de sus platos. Aunque Delícias Brasileiras, Las Delicias Venezuelan Food y Xiotte MX no son solo tres emprendimientos. También son tres culturas y tres historias de vida que ayudan a solucionar el desempleo y aportan al desarrollo sostenible local.

### El problema

El artículo aborda el problema del desempleo y la falta de integración laboral que enfrentan los migrantes en Gualeguaychú, una ciudad argentina con algo más de 83.000 habitantes. Según el informe HOLA Argentina, elaborado por la ONG Ashoka y la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), la inserción laboral es el desafío más complejo para los migrantes. La falta de mecanismos expeditos para la convalidación de documentos académicos y profesionales agrava la situación. Por ejemplo, Luciana Amador dos Reis, una abogada brasileña, no pudo ejercer su profesión en Argentina debido a la falta de validez de sus títulos en portugués.

### La solución

El artículo se centra en los emprendimientos gastronómicos impulsados por migrantes, que no solo les permiten subsistir, sino también integrarse en la sociedad y contribuir al desarrollo local. Tres ejemplos destacados son Delícias Brasileiras, Las Delicias Venezuelan Food y Xiotte MX. Estos negocios han permitido a sus propietarios generar ingresos y, en algunos



casos, enviar dinero a sus familias en sus países de origen. Por ejemplo, Hairis Sulbarán, de Las Delicias Venezuelan Food, recibe hasta 14 pedidos en un buen día y puede enviar dinero regularmente a sus familiares en Venezuela. Estos emprendimientos también enriquecen la cultura local al introducir sabores y tradiciones de sus países de origen.

### La clave

El artículo cumple con varias de las claves del periodismo de soluciones. En particular, se destaca la inclusión de evidencia de resultados: “Actualmente hacen empanadas, arepas y tequeños. ‘Nuestro cliente potencial es el argentino, no el venezolano. A la gente le encanta el producto, sobre todo las arepas y los tequeños’, cuenta Hairis antes de explicar que en un día bueno recibe hasta 14 pedidos de contenido abundante”.



Este país tiene el mayor número de presos por habitante en América del Sur, y una organización de familiares trabaja por sus derechos. Se calcula que unos 30.000 niños y niñas tienen a sus padres o madres privados de libertad.

### El problema

El texto describe con buen detalle la falta de apoyo y reconocimiento a los familiares de personas privadas de la libertad en Uruguay. El país alcanzó en 2023 la tasa de encarcelamiento más alta de su historia, con unos 400 privados de la libertad por cada 100.000 habitantes, lo que significa aproximadamente 15.000 presos en todo el país. Esto implica unos 70.000 uruguayos afectados directamente por la cárcel, considerando que hay entre cuatro y cinco familiares perjudicados por cada preso. El sistema penitenciario no reconoce el entorno damnificado por la situación, y no existen políticas específicas para esta población.

### La solución

La nota cuenta la historia de la creación y el trabajo de la organización Familias Presentes, que aglutina a familiares de privados de libertad. Esta organización trabaja en el acceso a información para quienes transitan el sistema penitenciario, denuncia los derechos vulnerados y ofrece apoyo a los familiares. Realizan plenarios mensuales temáticos, trabajan en proyectos específicos como actividades recreativas para niños durante las visitas, y buscan visibilizar y abordar los problemas que enfrentan los familiares de los reclusos. Aunque el artículo no proporciona datos cuantitativos sobre el impacto de la iniciativa, menciona que la organización ha logrado reconocimiento y será parte de una mesa interinstitucional e interpartidaria para la transformación del sistema carcelario.

### La clave

El texto presenta una narrativa detallada de cómo funciona la solución: “El programa se desarrolla en tres etapas. En la primera, las chicas participan de talleres sobre derechos, prevención de violencia y habilidades para la vida. En la segunda, aprenden sobre liderazgo y cómo desarrollar proyectos comunitarios. Y en la tercera, ponen en práctica lo aprendido a través de iniciativas que ellas mismas diseñan e implementan en sus comunidades”.

2.4

## En Uruguay, una organización trabaja por los derechos de los familiares de personas privadas de libertad

Publicado en:

La Diaria (Uruguay)



## En Suiza, un método contraintuitivo está ayudando a las escuelas a abordar el acoso escolar

Publicado en:

El Mostrador (Chile)



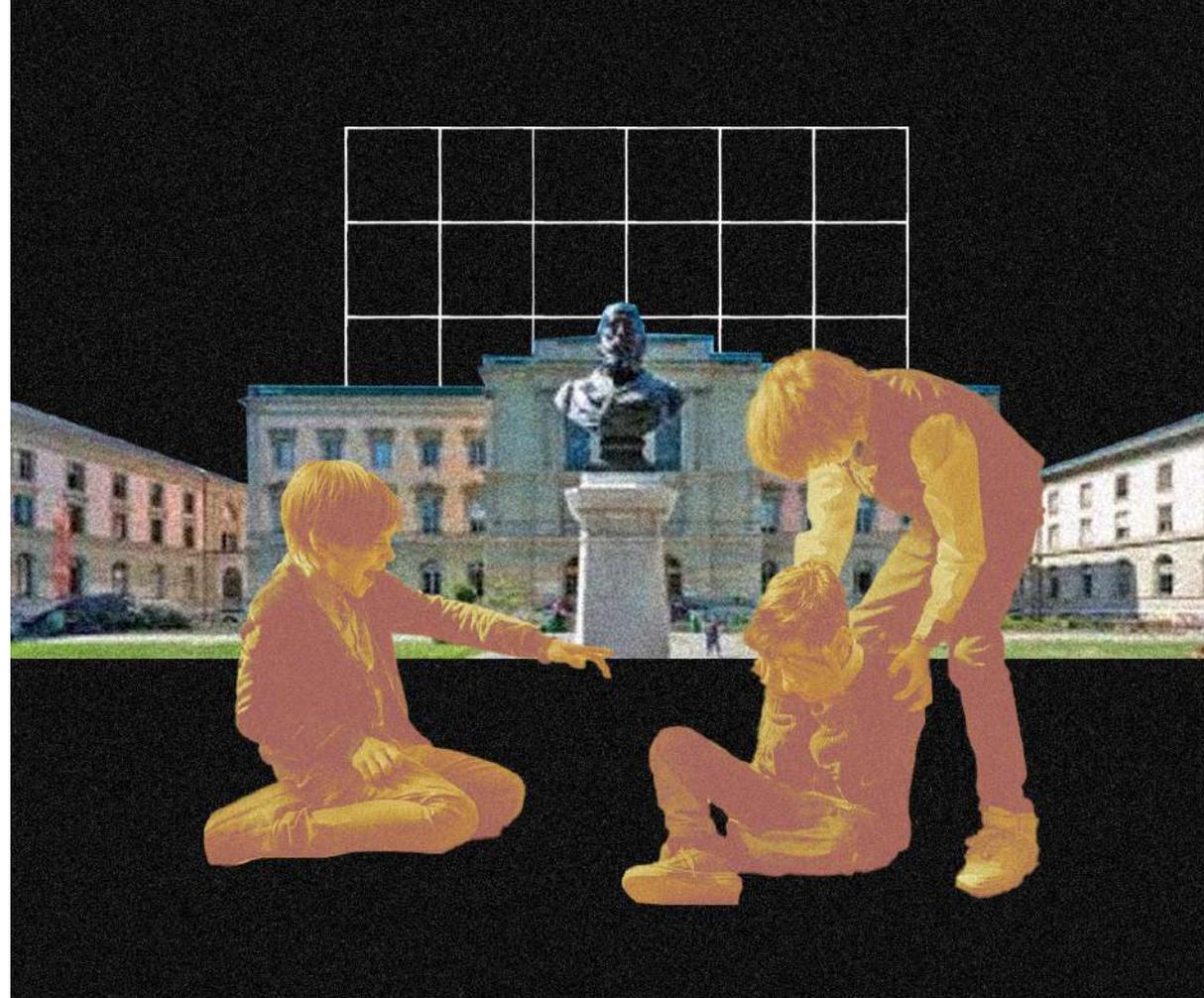
El país con las tasas de acoso más altas en el mundo está probando un enfoque poco ortodoxo para el acoso: el Enfoque Ninguna Culpa.

### El problema

La nota aborda el problema del acoso escolar en Suiza, que reporta las tasas más elevadas de acoso en el mundo según el estudio PISA 2018 de la OCDE. El acoso físico en Suiza más que se duplicó desde la encuesta PISA de 2015. Por otra parte, casi uno de cada cinco estudiantes en los Estados Unidos y Europa dice haber experimentado acoso escolar, y casi la mitad de los adolescentes reportan haber sido víctimas de ciberacoso. El texto ofrece muy buena información de contexto sobre el problema.

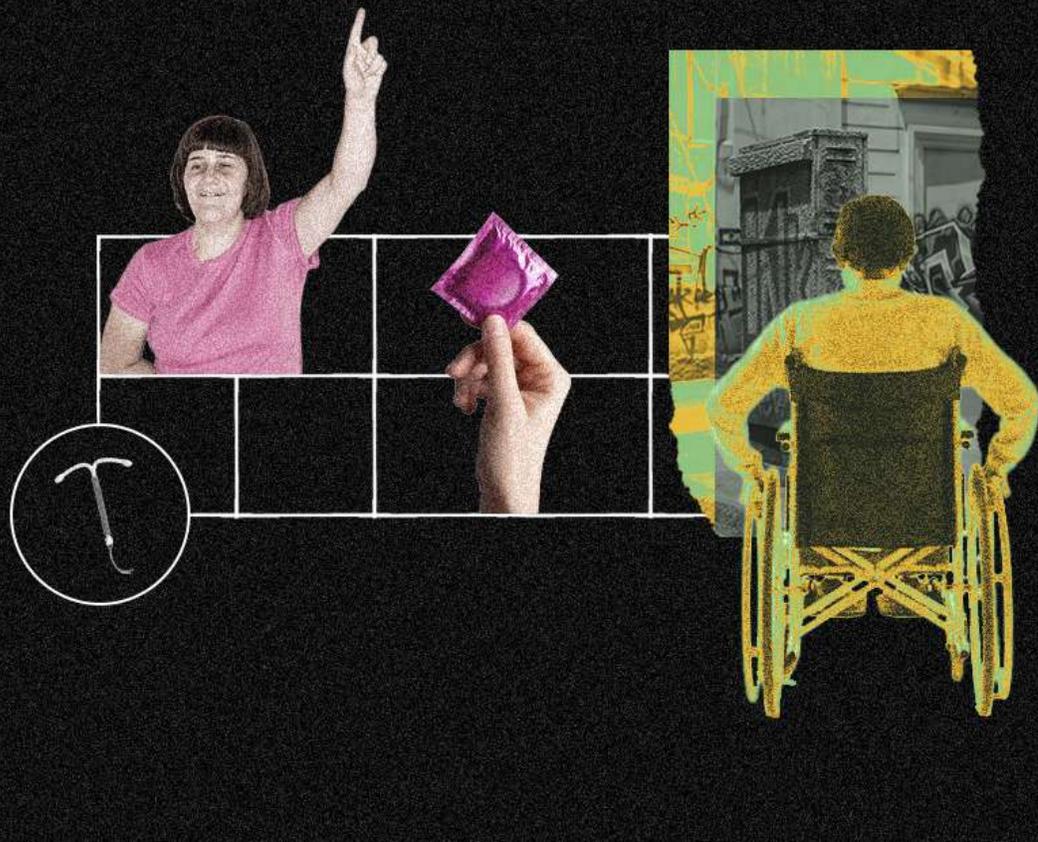
### La solución

La propuesta es el Enfoque Ninguna Culpa, un método contraintuitivo que invita a los acosadores a ayudar al acosado en lugar de castigarlos. Este enfoque tuvo éxito en el 87 % de los casos estudiados (192 de 220) y, en la mayoría de las escuelas evaluadas, el acoso cesó en dos o tres semanas. El método implica una charla confidencial con la víctima, una reunión con un grupo de estudiantes (incluyendo acosadores y aliados) para generar ideas sobre cómo ayudar, y seguimientos posteriores.



### La clave

El texto incluye un interesante nivel de detalle, que le permite al lector entender claramente cómo funciona el enfoque y cómo se aplica en situaciones reales. “El segundo paso es el núcleo del Enfoque Ninguna Culpa. Incluye llamar a seis u ocho niños que el maestro elige a una reunión que se organiza como un encuentro social: en el caso de Ben, tres de los acosadores, tres estudiantes en quienes Ben sentía que podía confiar y dos observadores ‘neutrales’. A los niños no se les dice que la reunión trata sobre Ben. ‘Tengo un problema’, podría comenzar la discusión el maestro después de algunas conversaciones informales. ‘He notado que algunos estudiantes no se sienten apoyados en clase. ¿Qué podemos hacer para ayudarlos, por ejemplo, a Ben?’”.



2.6

## Un kit para que las personas con discapacidad accedan a sus derechos sexuales y reproductivos

Publicado en:

Infobae (Argentina)



Tarjetones y videos sobre métodos anticonceptivos y de interrupción del embarazo y prevención de enfermedades son algunos de los materiales que elaboraron la Red por los Derechos de las Personas con Discapacidad y la organización FUSA, que trabaja en salud sexual y reproductiva. El kit también incluye información para que los profesionales de la salud detecten las barreras que impiden a las personas con discapacidad acceder plenamente a la salud, desde las condiciones físicas de atención hasta los prejuicios.

### El problema

El artículo aborda el problema de la falta de acceso a los derechos sexuales y reproductivos para las personas con discapacidad en Argentina. Según el artículo, alrededor de dos millones de mujeres en Argentina tienen alguna discapacidad, y un tercio de ellas están en edad reproductiva. Estas mujeres enfrentan barreras significativas para acceder a servicios de salud que respeten sus necesidades, derechos y autonomía. La mayoría no logra gozar de servicios de salud sexual y reproductiva adecuados debido a discriminación, falta de información y apoyo, e infraestructura inadecuada en los centros de salud.

### La solución

La nota desarrolla en detalle la iniciativa, que consiste en el desarrollo y distribución de un kit de información inclusiva sobre salud sexual y reproductiva, creado por FUSA Asociación Civil en colaboración con la Red por los Derechos de las Personas con Discapacidad (REDI). Este kit está diseñado para proporcionar a las personas con discapacidad la información y las herramientas necesarias para ejercer sus derechos sexuales y reproductivos.

### La clave

El texto incluye evidencia de los resultados: “El kit, lanzado por FUSA Asociación Civil y REDI, ha sido distribuido ampliamente y ha recibido una respuesta positiva, ayudando a muchas mujeres con discapacidad a acceder a servicios de salud de manera más informada y autónoma. Incluye materiales accesibles y adaptados a diversas discapacidades, lo que ha facilitado su uso y comprensión”.

# Capítulo 02

Más allá de 'buenas noticias':  
el reto de cubrir las soluciones



Natalia Borrero Morales

# Más allá de 'buenas noticias': el reto de cubrir las soluciones

En la era digital el flujo informativo no se detiene, pero crece día a día el número de personas que se declaran afectadas por una sobrecarga de noticias. En el año 2020, cuando el COVID-19 se propagó por el mundo, las noticias sobre la pandemia inundaron los periódicos, la radio, la televisión, los portales de Internet y las redes sociales. Fue como otra pandemia, pero comunicativa, una divulgación de datos, estadísticas y alertas de transmisión más rápida que el mismo virus. Esa sobrecarga acentuó una fatiga informativa que ya había sido advertida y en ese momento saturó la capacidad de entender lo que estaba sucediendo.

Se afectó la salud mental de las audiencias y la de los propios comunicadores. Un estudio publicado en JAMA Network Open<sup>23</sup>, en 2021, encontró que la exposición excesiva a las noticias sobre COVID-19 estuvo relacionada con el aumento de los niveles de ansiedad y depresión. En el caso de los periodistas se sumó el estrés, según una encuesta del International Journal of Environmental Research and Public Health<sup>24</sup>. De acuerdo con este estudio, en el 60 % de los periodistas se incrementaron dichas afecciones por la sobrecarga informativa y la presión de cubrir los hechos relacionados con la pandemia.

Según un informe del Instituto Reuters<sup>25</sup>, también de 2021, el 55 % de los encuestados en países europeos y en Estados Unidos reportó sentirse agotado por la cantidad de información sobre la pandemia. El 38 % de las personas manifestó

23. Czeisler, M.; Lane, R.; Wiley, J. (2021) Follow-up survey of US adult reports of mental health, substance use, and suicidal ideation during the COVID-19 pandemic. <https://jamanetwork.com/journals/jamanetworkopen/fullarticle/2776559>

24. Posetti, J.; Belle, E.; Brown, P. (2020). Journalism & The Pandemic: A global snapshot of impacts. [https://www.icfj.org/sites/default/files/2020-10/Journalism%20and%20the%20Pandemic%20Project%20Report%201%202020\\_FINAL.pdf](https://www.icfj.org/sites/default/files/2020-10/Journalism%20and%20the%20Pandemic%20Project%20Report%201%202020_FINAL.pdf)

25. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2021>

sentir que su confianza en las noticias disminuyó por saturación. Science Communication publicó su propia pesquisa y demostró que la fatiga informativa llevó a un 40 % de los encuestados a evitar activamente las noticias relacionadas con la pandemia. Esa tendencia afectó el nivel de conocimiento del virus y de comprensión de los riesgos y de las medidas preventivas para enfrentarlo.

La desmedida información sobre la pandemia acentuó una fatiga informativa que en el pasado reciente se había identificado respecto a la divulgación de otros asuntos de interés público. Un agotamiento expresado en la evasión voluntaria de las noticias, elementos que se suman a una crisis que el periodista argentino Chani Guyot explica, conceptualmente, como los problemas actuales de la industria periodística: “Uno, la sustentabilidad; dos, el problema de la calidad profesional en términos clásicos, por ejemplo, las buenas investigaciones bien reporteadas; otro, la desinformación; y, para mí, el gran problema de la extrema negatividad. Todo esto erosiona la confianza de las audiencias y el vínculo con ellas”.

En 2017, el Digital News Report del Instituto Reuters<sup>26</sup> de la Universidad de Oxford reveló que casi un tercio de la muestra (29 %) evitaba las noticias. Cuando les preguntaron por qué, cerca de la mitad de los encuestados (48 %) manifestó que tenían un efecto negativo en su estado de ánimo. Casi cuatro de cada diez (37 %) manifestaron no confiar en la veracidad de las noticias. Chani Guyot admite que descubrió el concepto de los *news avoiders* o los evitadores de noticias, justo en este estudio. “Rápidamente resonó en mí con el problema de la extrema negatividad, que siempre me preocupó”.

Guyot trabajó dos décadas en el diario *La Nación* de Argentina como periodista, editor, diseñador y fue secretario general de redacción, cargo que dejó para crear su propio proyecto editorial: RED/ACCIÓN, un medio de comunicación que apostó por el periodismo humano. Una práctica cercana a la que en Estados Unidos se acuñó como periodismo de soluciones y en Europa se adoptó como el periodismo constructivo.

## Entre el periodismo y la psicología

Para entender mejor ese malestar social frente a las noticias, y la apuesta de Chani Guyot y de otros colegas alrededor del mundo por encontrar un lenguaje menos pesimista en el periodismo cotidiano, vale la pena abordar

una definición que suena más psicológica que periodística. Se trata del sesgo negativo, una tendencia de la que ya hablan con propiedad muchas personas que llevan años ejerciendo el periodismo. Uno de ellos es Alfredo Casares, fundador y director del Instituto de Periodismo Constructivo en España, quien además fue redactor jefe en *El Nuevo Herald* y fundó en el *Diario de Navarra* el primer laboratorio de innovación en un periódico español.

En su criterio, “los medios y los periodistas nos fijamos más en una parte de la realidad, lo que no funciona, lo que va mal, y es una función esencial del periodismo, pero no es la única”. El sesgo negativo tiende a dar más peso a las experiencias y estímulos negativos que a los positivos e influye en la forma como se percibe el mundo, se toman las decisiones y se manejan las emociones. Los psicólogos Paul Rozin y Edward B. Royzman, miembros del Departamento de Psicología y Centro Solomon Asch para el Estudio del Conflicto Etnopolítico de la Universidad de Pensilvania, en su artículo *Sesgo de negatividad, dominancia de la negatividad y contagio*<sup>27</sup>, afirman que los seres humanos tienen más sensibilidad a las experiencias negativas como adaptación evolutiva para evitar los peligros.

Guyot, por su parte, empezó a percibir de qué manera ese sesgo de negatividad se potenciaba en y desde el periodismo. “El problema surge cuando es lo único que hacemos, cuando desde el periodismo el 90 % de nuestra mirada responde a eso, estamos alejando a las personas de un horizonte de esperanza”. Significa que las malas noticias influyen más que las buenas. Guyot agrega: “Si tú a nivel personal estás todo el día obsesionado con tus problemas, la ciencia te dice: vas a estar debilitando tu capacidad para resolverlos. Tu obsesión con los problemas te impide resolverlos. Eso pasa en términos sociales también”.

Una percepción que comparte Alfredo Casares, quien cree que el periodismo “refleja una imagen del mundo que no es exactamente fiel”. Hacia 2017, los planteamientos de Chani y Casares fueron novedosos en Latinoamérica. “En ese momento la conversación sobre los *news avoiders* y la negatividad extrema de la noticia eran conversaciones marginales en nuestra industria. Estaba en los bordes. Cuando hablaba del proyecto de RED/ACCIÓN tenía que explicar el problema de la extrema negatividad o el fenómeno de los *news avoiders* y por qué tenía sentido vencer los prejuicios”.

26. Newman, N.; Fletcher, R.; Schulz, A.; et al. (2017). Reuters Institute Digital News Report 2017. [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Digital%20News%20Report%202017%20web\\_0.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Digital%20News%20Report%202017%20web_0.pdf)

27. Rozin, P.; Royzman, E. (2001). Negativity Bias, Negativity Dominance, and Contagion. <https://www.wisebrain.org/media/Papers/NegativityBias.pdf>

Según el criterio de Chani, algunos siguen instalados en que “si la noticia no molesta a nadie, no es periodismo, si no sangra no hay noticias”.

No se trata de concluir que el sesgo negativo en el lenguaje del periodismo sea la única causa de la evasión de las noticias. Sin embargo, se debe reconocer que sí es una de las razones de la deserción de las audiencias. Lo muestran los reportes que año tras año realiza el Instituto Reuters. La encuesta de 2022<sup>28</sup>, aplicada a 93.000 personas de 46 naciones, incluidas Argentina, Colombia, Chile, España y México, mostró que el porcentaje de personas que evitan las noticias crece. Brasil, por ejemplo, pasó de 27 % en 2017, a 34 % en 2019 y a 54 % en 2022. En todos los países, los encuestados dicen que les desanima la repetitividad de la agenda informativa, especialmente en torno a la política (43 %). El 29 % a menudo se siente agotado por las noticias.

Una proporción significativa admite que evita las noticias porque no cree que sean fiables (29 %). Alrededor de un tercio (36 %), sobre todo menores de 35 años, dicen que las noticias les bajan el ánimo. Otros, que las noticias provocan discusiones que preferirían evitar (17 %), o les generan sentimientos de impotencia (16 %). Estas cifras tienden a aumentar según el informe de 2023<sup>29</sup>. El promedio de quienes evitan las noticias con sesgo violento es de 55 % y describen este tipo de información como que “satura, agota y provoca malestar emocional”. En Latinoamérica, el país con mayor declive en el interés por el consumo de noticias entre 2017 y 2023 fue Argentina, que pasó de 77 % a 43 %.

Para Andrés Felipe Vera-Ramírez, miembro del Consejo Asesor Global de la Red de Periodismo Humano, *fellow* de la Red de Periodismo de Soluciones (2023-2024), entrenador de “Complicar las Narrativas” y exdirector de Radioperiódico Clarín de Medellín, esta fatiga informativa provoca interrogantes mucho más complejos de abordar que el simple sesgo negativo. “Es una respuesta a la noticia incompleta. Es una respuesta a la noticia que nos desempodera, por eso hay que preguntarse y preguntarles a las audiencias por qué están fatigados, por qué decidieron alejarse de las noticias”. Un acumulado de circunstancias que explican por qué ese cansancio informativo incidió en la apertura del periodismo de soluciones.

Un movimiento que sube el volumen de sus propuestas ante los interrogantes sobre qué hacer para mitigar la evasión noticiosa descrita y

recuperar la confianza de las audiencias. En los tiempos actuales, el Digital News Report del Instituto Reuters constituye uno de los informes más esperados en la industria de los medios de comunicación en Europa, Estados Unidos y América Latina. Periodistas, editores, directores y gerentes aguardan con expectativa sus respuestas y luces para enfrentar la crisis sostenida de los grandes medios en los últimos tiempos. Dichos reportes señalan que el periodismo de soluciones se afianza como una vía alterna, aunque desde los ámbitos tradicionales aún se le mira de reojo.

## Un antídoto para la evasión

Natalia Arenas Chaves, directora del medio colombiano nativo digital CeroSetenta (070), recuerda lo que sucedió en el Festival Gabo de 2024: “En uno de los eventos en los que se analizaban los resultados del último informe del Digital News Report con varios directores y editores de medios de América Latina, y se hablaba con insistencia de que cada vez más la gente evade las noticias, una mujer interrumpió para decir: ‘Entonces, la solución es el periodismo de soluciones’. Muchos asistentes, incluyéndome, hicimos cara de desagrado”. Una evidencia de que se trata de un concepto que sigue generando dudas, pero que hoy se posiciona en la agenda comunicativa del mundo.

El propio Alfredo Casares, cabeza y rostro del Instituto de Periodismo Constructivo, afirma: “Yo no creo que sea la solución a nada”. Y añade: “Lo que sí creo es que es una de las cosas que podemos hacer en este momento y puede ayudar a generar narrativas más justas que disminuyan algunos efectos como la desafección o el impacto en el bienestar de las personas que generan la negatividad y el miedo”. Según el periodista español, en 2023, de acuerdo con el informe del Instituto Reuters, el 73 % de los editores de medios comenzó a apostar por formatos constructivos, de soluciones e, incluso, positivos, para tratar de reducir los efectos de la fatiga informativa.

“El periodismo de soluciones es algo más que podemos hacer, no es un milagro, ni es una solución mágica, ni una alternativa a lo que ya hacemos, porque necesitamos seguir investigando, necesitamos seguir denunciando, necesitamos seguir mostrando los problemas. El periodismo de soluciones tiene sentido cuando conocemos los problemas”, añade Alfredo Casares. Es una opción que vale la pena evaluar, aunque existe la desconfianza. Lo ratifica, por ejemplo, la periodista de investigación Catalina Lobo-Guerrero, autora del libro *Los Restos de la Revolución*, quien admite que cuando oyó hablar del asunto le pareció una rareza.

28. Newman, N.; Fletcher, R.; Schulz, A.; et al. (2022). Instituto Reuters Digital News Report 2022. [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-06/Digital\\_News-Report\\_2022.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-06/Digital_News-Report_2022.pdf)

29. Newman, N.; Fletcher, R.; Schulz, A.; et al. (2023). Instituto Reuters Digital News Report 2023. [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2023-06/Digital\\_News\\_Report\\_2023.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2023-06/Digital_News_Report_2023.pdf)

“Normalmente el periodismo cuenta lo que está pasando, pero no es nuestro papel ponernos a ofrecer recetas o consejos a otros de cómo resolver sus problemas”. Sin embargo, al colaborar como columnista de *The New York Times* en Español empezó a encontrarle sentido a estos nuevos paradigmas, pues el diario neoyorquino les decía a sus columnistas que no bastaba con dar una opinión o hacer una crítica sobre algo, que también debían dar una posible alternativa o solución. “Fue la primera vez que me vi obligada a pensar en eso”, agrega Lobo-Guerrero, y añade que luego empezó a aproximarse a varios estudios sobre la fatiga informativa, pero, sobre todo a escuchar a muchas personas de su entorno decir que ya no consumían noticias porque todo lo difundido era malo, negativo y les producía ansiedad. En su criterio, el desarrollo de estos enfoques alternativos de narrar se dan porque en los medios tradicionales la agenda vive cargada con cierto tipo de historias y dejan por fuera una mirada más completa y compleja de la realidad.

“Es bueno que esto suceda porque amplía la agenda, la discusión pública, los temas, los enfoques y los protagonistas”, insiste Lobo-Guerrero, aunque aclara que “el periodismo de base es uno solo, y tiene que ver con hacer un trabajo riguroso de reportería y contar bien. Ahora hay una cantidad de formatos distintos y maneras de narrar, porque han surgido nuevas formas de hacerlo, pero en la base siempre estará la reportería”.

### La película completa o complicar la narrativa

Las palabras de Catalina Lobo-Guerrero son música para los oídos de quienes promueven un periodismo de soluciones, constructivo, humano o el apellido que se decida darle, pero que al final apuesta por ser más fiel a la realidad dándole matices y mostrándola de una manera más equilibrada.

Como argumenta Liza Gross, periodista de origen argentino, quien fue editora general de *The Miami Herald*, directora ejecutiva de International Women’s Media Foundation y pieza fundamental del equipo creador de la Red de Periodismo de Soluciones, “la realidad es más compleja que concluir que todo está mal o todo bien”. O como afirma Jonathan Gutiérrez, coordinador de la Red de Periodismo de Soluciones en América Latina, editor en jefe y cofundador del medio venezolano Historias que laten, citando al periodista argentino Javier Drovetto: “No todo está mal ni todo está bien todo el tiempo. Así como existen realidades complejas y problemas serios, hay mucha gente haciendo algo para solventarlos”.

La periodista norteamericana Amanda Ripley habla de ir *Complicando las Narrativas*<sup>30</sup>. Así tituló el artículo que publicó en 2018, en el que analizó

la entrevista que la periodista Oprah Winfrey hizo a un grupo de personas republicanas y demócratas en Estados Unidos. Para Ripley, ese momento era “la oportunidad para un medio de comunicación respetado de ir más allá de los clichés y los insultos, y excavar verdades más enriquecedoras y profundas, en un momento de gran división. Pero al final, esto no fue lo que pasó”.

Complicar o complejizar las narrativas, según el criterio de Chani Guyot, tiene detrás un cambio de paradigma: “Hay un cambio de perspectiva de esta idea de hablar bien o mal de alguien”. Los pilares sobre los que se basa el periodismo de soluciones tienen en su esencia el trascender los estereotipos y las posturas categóricas de que las cosas son completamente buenas o malas.

Para Vera-Ramírez, los pilares son simplemente buen periodismo, al partir de la idea de que si existe un problema también debe haber algún esbozo de solución. “Investigar y tener evidencias de esa solución evita que el trabajo periodístico se convierta en *free press*. Mostrar cómo se está llevando a cabo la solución, también es importante porque da la posibilidad de que se pueda replicar”. Así mismo, enfatiza en la necesidad de hablar de las limitaciones, es decir, mostrar de forma abierta por qué esto no es totalmente una solución.

Lo argumenta Liza Gross: “Es fundamental no decir que la iniciativa que está funcionando es perfecta, sino que todavía hay cosas que hacer. Los periodistas somos tremendistas, o funciona al 100 % o no funciona nada. Pero hay cosas que funcionan al 60 %, y es válido darles cabida y hacerlas parte del discurso, incluso para que esa misma iniciativa pueda mejorar. Decir que hay un resultado del 60 % es importante”. Chani Guyot se refiere al tema desde la metáfora: “Desde lejos pareciera que el periodismo clásico te cuenta la mitad del vaso vacío y tú como periodista de comunidad constructiva quieres contar la mitad del vaso lleno. Creo que no es así. Una de las cosas más interesantes del periodismo con enfoque constructivo es que mira el proceso. No hay que contar el vaso lleno, sino por qué y cómo se está llenando”.

Las afirmaciones de Liza Gross, Andrés Felipe Vera-Ramírez, Chani Guyot y otros periodistas consultados ratifican que, en definitiva, el periodismo de soluciones en ningún caso riñe con cualquier calificativo o apellido que tenga el periodismo habitual. Chani Guyot recalca que, si se cuenta con un buen periodista de investigación, no hay que distraerlo de su disciplina, “hay

30. Ripley, Amanda. Complicando las narrativas (2018) <https://fundaciongabo.org/es/blog/periodismosoluciones/complicando-las-narrativas>

que seguir haciendo buenas denuncias, sobre todo en nuestro continente, que está atravesado por abusos de poder y de dinero. Pero, mientras tanto, otros de nosotros tenemos que echar luz, no en estos abusos, sino en las historias de personas que están haciendo algo por resolver esos problemas”.

Ampliar la mirada, abrazar la complejidad de las historias, hacer más preguntas, tener una escucha más activa y evitar el exceso de negatividad son caminos que facilitan una narrativa más real. Como afirma Vera-Ramírez, “un buen conflicto hace una historia interesante porque sin buenos y malos, hay un montón de matices. Una víctima no es solo una víctima y un victimario no es solo un victimario, son muchas más cosas que no se entienden cuando solo se caricaturizan. Cuando se hace periodismo que solo refuerza los estereotipos”. Idea que refuerza Guyot al manifestar que la información debe servir a la sociedad y ayudar a la toma de decisiones. “El mundo está mal, pero mejor que hace 50 años. Si no contamos las historias de por qué ha mejorado no vamos a ayudar a que siga mejorando”.

## El pasado y el presente

El 20 de diciembre de 2011, David Bornstein reflexionaba en una de sus columnas en *The New York Times*: “El periodismo es un mecanismo de retroalimentación que ayuda a la sociedad a autocorregirse. Sabemos por la ciencia del comportamiento que la información sobre un problema por sí sola rara vez es suficiente para generar una acción correctiva. La gente necesita saber qué puede hacer y cómo. Eso no significa incluir un poco de ‘buenas noticias’ de vez en cuando, sino presentar regularmente a la gente ideas innovadoras, vías y posibilidades realistas que queden fuera de su marco de visión. El periodismo de soluciones debe entrelazarse con el periodismo tradicional: completa la historia, por así decirlo”<sup>31</sup>.

David Bornstein representa, en la actualidad, una de las voces más elocuentes del movimiento de periodismo de soluciones. Esta columna, en particular, titulada *Por qué el periodismo de soluciones también importa (Why ‘Solutions Journalism’ Matters, Too)*, la escribió un año después de crear, junto a su colega Tina Rosenberg, el espacio *Fixes*, un apartado en el diario neoyorquino para examinar y compartir semanalmente soluciones a los problemas sociales. Tina Rosenberg y David Bornstein lo forjaron en 2010 y constituyó la primera puntada en el posicionamiento de la propuesta del periodismo de soluciones.

En busca de antecedentes del concepto, sorprende encontrar manifestaciones desde los años noventa en Estados Unidos. En 1998, la

periodista norteamericana Susan Benesh escribió para la Revista de Periodismo de Columbia (*Columbia Journalism Review*), *El auge del periodismo de soluciones* (título original: *The rise of solutions journalism*<sup>32</sup>), que documentó su evolución mediante secciones, separatas y nuevos medios. Un ejemplo fue Soluciones, creada por el diario de San Diego, California, *Union-Tribune*<sup>33</sup>, que contó con la primera redactora dedicada a reportar estas historias. Según lo expuesto por Susan Benesh, esa innovación del medio californiano no fue el único gesto promisorio. También se creó la revista *Hope (Esperanza)*, que mutó al libro *Signs of Hope (Signos de esperanza)*.

En 1996 salió el primer número de *YES! A Journal of Positive Futures*<sup>34</sup> (*¡SÍ!, Una revista de futuros positivos*), que permanece en línea y que explícitamente se denomina *YES! Magazine, solutions journalism*, es decir, un medio que promueve el periodismo de soluciones. Ese mismo año, el *U.S. News*<sup>35</sup>, reconocido por la publicación de rankings, dedicó su número de fin de año a hablar sobre *20 maneras de salvar el mundo*<sup>36</sup>. Lo relevante del auge descrito por Susan Benesh fueron las razones de esa proyección. La primera, sin duda, el hartazgo de las audiencias ante el bombardeo de violencia y la miseria que resaltan muchas veces los medios de comunicación.

Benesh lo corroboró mediante un estudio realizado por Public Agenda, en 1997, sobre las actitudes hacia la prensa, en que se mostraba que “para el 79 % de las personas entrevistadas el trabajo de un reportero era cubrir malas noticias, y para el 65 % los periodistas insistían injustamente en los conflictos y en los fracasos”. Una década después, en 2008, la Asociación de Prensa de Estados Unidos publicó el análisis *Un nuevo modelo de noticias para estudiar la estructura profunda del consumo de noticias por parte de los jóvenes*, que ratificó que los jóvenes se sienten “debilitados por la sobrecarga de información y las experiencias informativas insatisfactorias”<sup>37</sup>.

Una fatiga generacional mezclada con la creencia de que las noticias en sí mismas son negativas: “Tragedias, crisis, guerras, sumadas al deseo de desconectarse”. Según el estudio referido, para contrarrestar la ansiedad y la sobrecarga que causan esas informaciones entre las audiencias, una fórmula

31. Ripley, Amanda. Complicando las narrativas (2018) <https://fundaciongabo.org/es/blog/periodismosoluciones/complicando-las-narrativas>

32. Benesh, S. (1998). The Rise of Solutions Journalism. <https://web.archive.org/web/20160419113716/http://www.sequilibre.com/herramientas/CJR%20-%20The%20Rise%20of%20Solutions%20Journalism,%20by%20Susan%20Benesh.htm>

33. <https://www.sandiegouniontribune.com/>

34. <https://www.yesmagazine.org/>

viable es “los contenidos atractivos presentados de forma innovadora”. Una apuesta que empezó a crecer y que, en 2013, llevó a la Asociación de Prensa a publicar un informe titulado *El rol del periodismo de soluciones*, con señales inequívocas de que soplaban nuevos vientos.

La *Revista de Periodismo de Columbia* publicó en 2014 *Las buenas noticias son un buen negocio, pero no una panacea para el periodismo*<sup>38</sup>. Un artículo que demostró cómo en los últimos años en Estados Unidos, en busca de audiencias, algunos medios habían creado secciones especializadas dedicadas a la divulgación de las buenas noticias. Huffington Post Good News<sup>39</sup> (2012) y ABC Good News<sup>40</sup> constituyeron algunos ejemplos. Otro caso significativo fue Positive News<sup>41</sup>, publicación trimestral de 25.000 ejemplares en Inglaterra. Sitios como Good News Network<sup>42</sup>, Happy News o Upworthy<sup>43</sup>, que aún existen, no se dedican solo a historias positivas, también recopilan hechos inspiradores y rara vez deprimentes.

A manera de apreciación lingüística, el reporte destacó que los titulares que incluyen palabras como “bueno” o “feliz” tienen más posibilidades de atraer la atención. Arianna Huffington, cofundadora de Huffington Post, resaltó: “No solo es bueno para el mundo; es bueno para el negocio”. Según el portal Digiday, en el segundo año de creación del Huffington Post Good News, el tráfico aumentó el 85 % y obtuvo el doble de referencias en comparación con otros contenidos del Huffington Post. Sin embargo, en una entrevista que la *Revista de Periodismo de Columbia* le hizo a David Bornstein, este recalcó: “La solución no es producir más noticias positivas, sino crear más conocimiento, comprender de verdad cómo funciona el mundo, qué fuerzas actúan para intentar resolver los problemas”.

En síntesis, al menos veinte años antes de que el Instituto Reuters publicara su estudio, la audiencia estadounidense ya evaluaba la fatiga informativa, la evasión de las noticias y el periodismo de soluciones. Y como ahora, muchos periodistas y editores fueron escépticos y prevalecieron las dudas en torno a que

35. <https://www.usnews.com/>

36. <https://www.ebay.co.uk/itm/332361737041>

37. Associated Press. (2008). A new model for news. Studying the Deep Structure of Young-Adult News Consumption. <https://web.archive.org/web/20131228075555/http://rumble.me/wp-content/uploads/2013/02/A-New-model-for-news.pdf>

38. Bech Sillesen, Lene (2014). Columbia Journalism Review. Good news is good business, but not a cure-all for journalism. [https://www.cjr.org/behind\\_the\\_news/good\\_news\\_is\\_good\\_business\\_but.php](https://www.cjr.org/behind_the_news/good_news_is_good_business_but.php)

39. <https://www.huffpost.com/impact/topic/good-news>

40. <https://abcnews.go.com/alerts/good-news>

las “buenas noticias” derivaran en fórmulas comunicativas llenas de adjetivos y emotividad. Liza Gross recordó lo difícil que fue en Estados Unidos: “Cuanto más importante y reconocido el periódico, hubo menos interés”. Gross recuerda su conversación con Martin Baron, quien formó parte de medios como *Los Angeles Times*, *The Washington Post*, *The New York Times* y *The Boston Globe* y calificaba el periodismo de soluciones como una idea infantil.

“La idea de noticia es para revelar cosas que están mal, para ser oposicional”, recuerda Liza Gross que le insistía Baron. Una idea reforzada en las facultades de periodismo y las salas de redacción. El ‘efecto Watergate’, resaltan Andrés Felipe Vera-Ramírez y Alfredo Casares. Según Vera-Ramírez, “el periodismo tuvo un *boom* gracias al escándalo del Watergate en Estados Unidos. Desde entonces una buena investigación es la que tumba a un presidente, a un alcalde, a un gobernador. Es el ideal de buen periodismo para la mayoría de los periodistas”.

En consecuencia, “una de las cosas complejas para la red de periodismo de soluciones ha sido ser visto como un par, que se reconozca que los periodistas que promueven el periodismo de soluciones son también periodistas”, insiste Andrés Felipe Vera-Ramírez. Son comprensibles los prejuicios y los desagrados de los colegas cuando a las crisis de sostenibilidad financiera se plantea como solución la realización de artículos de *free press*, publinreportajes o notas y videos de poca rigurosidad. En palabras de Paul Slavin, productor de noticias de *ABC News* en los años noventa: “Las soluciones pueden convertirse rápidamente en abuelas que ayudan a gatitos a bajar de los árboles, así que hay que tener cuidado”<sup>44</sup>.

Vera-Ramírez recuerda que en sus días como director de Radioperiódico Clarín, algunos colegas directores de medios afirmaban en los espacios compartidos que “si ponían buenas noticias se les bajaba el *rating* y por eso empezaron a buscar quién les pagara la sección”. Alfredo Casares agrega que “los debates entre periodismo y empresas informativas son diferentes, porque el protagonista actual del periodismo es la sociedad. Qué es lo que necesita esa sociedad, mientras los medios buscan cómo seguir existiendo”. Natalia Arenas concluye que, a pesar de los hechos, el encuadre del periodismo de soluciones aún le parece forzado. “Es una técnica, una herramienta o un empaque que obliga a

41. <https://www.positive.news/>

42. <https://www.goodnewsnetwork.org/>

43. <https://www.upworthy.com/>

que el periodismo sea de una forma, y eso me lleva a preguntarme cómo se exige que se haga ese trabajo y, sobre todo, quién está detrás promoviéndolo”.

Además, expresa sus dudas sobre los límites narrativos y las fórmulas inamovibles con las que se tienen que construir las historias de soluciones. “Hace poco estaba leyendo *La vía de la narración* de Alessandro Baricco y me encantó porque aborda de qué manera nos han vendido la idea de la historia universal desde el periplo del héroe”. Una narrativa que, según Natalia Arenas, ha generado restricciones en las formas en las que se pueden contar las historias. “Siento que a veces todos estos apellidos al periodismo también implican limitaciones, impiden la posibilidad de experimentar, de narrar. Ante la crisis, deberíamos ser más creativos”.

## Constructivo y positivo

Más allá del debate en un tiempo de comunicación sin contenciones, con ese nombre y bajo ese concepto el periodismo de soluciones se gestó en Estados Unidos, pero perfectamente Europa puede reivindicarse como pionera de la idea. Desde los años ochenta en Dinamarca la sociedad manifestó sus preocupaciones por el papel del periodismo y con un enfoque crítico ganó terreno el criterio de Karen V. Rosenberg, una académica danesa que exploró cómo el periodismo puede ir más allá del reporte de las noticias negativas. Esa experiencia permitió la creación de Projekt 10TUS, un medio dedicado a identificar soluciones sociales y perspectivas positivas, en lugar de reportar únicamente los problemas.

De igual manera se crearon redes y organizaciones como el Danish Center for Journalism y medios como la emisora pública danesa DR1, con secciones dedicadas al periodismo constructivo. El enfoque evolucionó hasta convertirse en una práctica común del panorama mediático actual. Liza Gross ratificó que el periodismo constructivo de Dinamarca aún existe, así como el periodismo de esperanza de designación francesa. Son corrientes que se centran en reportar noticias que inspiren, movilicen y ofrezcan soluciones sociales, en lugar de informar únicamente sobre los conflictos y las crisis. El enfoque ha promovido cambios en el contexto social, político y mediático.

En Francia, por ejemplo, se han planteado nuevas formas de narrar la realidad y surgieron medios como *Revue Écologie Politique* para explorar temas

de política ecológica y social buscando simultáneamente promover soluciones. En 2004 se creó *Reporters d’Espoirs*<sup>45</sup>, en español Reporteros de esperanza, un equipo de periodistas con la misión de alentar la acción social y destacar los progresos en materia de innovación, solidaridad y medioambiente. A través de alianzas editoriales con Reporteros de Esperanza, medios tradicionales como TF1, France 2, France 3 y *Liberation* comenzaron a realizar contenidos llamados “infosoluciones”.

Una búsqueda de respuestas para inspirar y movilizar a la sociedad, lo cual no fue una idea descabellada en el amanecer del siglo XXI, si se tiene en cuenta que el mundo atravesaba por momentos de verdadera oscuridad. Millones de personas morían de hambre en África, el SIDA cobraba cada día más vidas, Estados Unidos libraba una guerra contra el terrorismo mientras buscaba recuperarse del atentado a las Torres Gemelas de septiembre de 2001; incertidumbre que tuvieron que enfrentar España e Inglaterra años después por nuevas arremetidas del terrorismo. Un contexto tan complejo como el actual, que exige al periodismo razones para sacudirse.

En 2005, David Bornstein publicó su libro *How to change the world: social entrepreneurs and the power of new ideas*, en español *Cómo cambiar el mundo: emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas*. Ese documento demostró que era posible. David Bornstein centró su análisis en la evaluación del trabajo de los emprendedores sociales como creadores de soluciones innovadoras para los problemas globales. Su enfoque inspiró a otros en el campo del periodismo.

Entre estos profesionales estuvo Tina Rosenberg, ganadora del Premio Pulitzer en 1997 por su libro *The Haunted Land: Facing Europe’s Ghosts After Communism*, en español *La tierra embrujada: los fantasmas de Europa tras el comunismo*. En 2010, Tina Rosenberg y David Bornstein crearon *Fixes* y tres años más tarde Solution Journalism Network o la Red de Periodismo de Soluciones. En 2015, en el marco de la Conferencia de Periodismo de Soluciones de Nueva York se emitió una declaración con una exposición de principios y el compromiso de avanzar por los mismos terrenos de la investigación rigurosa.

## La apuesta en el Nuevo Mundo

En Latinoamérica hay dos organizaciones que abiertamente han impulsado o le han proporcionado espacios de divulgación y debate al periodismo de

44. Benesh, S. (1998). The Rise of Solutions Journalism. <https://web.archive.org/web/20160419113716/http://www.sequilibre.com/herramientas/CJR%20-%20The%20Rise%20of%20Solutions%20Journalism,%20by%20Susan%20Benesh.htm>

45. <https://reportersdespoirs.org/>

soluciones: la Fundación Gabo y la DW Akademie. La periodista Liza Gross recuerda su primer taller en Colombia en 2018, también primero para algunos periodistas latinoamericanos. Ese mismo año nacieron varios medios con un enfoque constructivo y de soluciones: RED/ACCIÓN en Argentina e Historias que laten en Venezuela. Y justamente entre los participantes del encuentro estuvieron Chani Guyot y Jonathan Gutiérrez, los cofundadores de estas dos iniciativas de periodismo de soluciones.

Chani Guyot llamó al periodismo que hacen en RED/ACCIÓN un periodismo humano y explicó que América Latina debe desarrollar su propia versión, porque es una región con particularidades de contexto que deben tenerse en cuenta. Una visión compartida por Jonathan Gutiérrez, quien relató que la creación de Historias que laten se trató, desde el primer momento, de un proceso disruptivo: “Fue un antes y un después, mi primera aproximación al periodismo de soluciones, sentí que era como un espíritu de época en el que desde distintas partes estaban reflexionando y analizando este asunto”.

Después de dicho taller, Jonathan Gutiérrez regresó a Venezuela y constituyó su medio Historias que laten, que él hoy define como un escenario de periodismo narrativo, de crónica, con muchas historias contadas en formatos multimedia. “También hacemos periodismo de investigación con el enfoque de soluciones. Para mí ha sido motivador, inspirador, me ha dado la posibilidad de ser periodista venezolano en Venezuela y documentar un proceso de cambio social que no sé cómo va a terminar. Mi herramienta para contarlo ha sido el periodismo de soluciones”. Un camino que define como una onda expansiva que poco a poco amplía el rango de su acción en la región.

Lena Gamper dirige en México el proyecto Cambia la historia, promovido por la DW Akademie. En breves términos resume lo que sucedió con sus colaboradores en poco tiempo: “Terminaron contando historias de resiliencia, de autogestión en las comunidades o de cómo la gente enfrenta diferentes tipos de violencias o situaciones graves”. Se dieron cuenta de la necesidad de incentivar un cambio en las narrativas, sobre todo cuando se habla de violencia. “Vimos que era necesario ampliar los espacios para que periodistas, editores y medios de comunicación pudieran capacitarse en cambiar las narrativas sobre violencias, así como brindar ayuda económica a la realización de esta modalidad de reportajes. Así creamos Cambia la historia”. Un proyecto de formación e investigación periodística que, en primera instancia, busca poner la lupa sobre un tema crucial: las formas estructurales de la violencia de género.

Una muestra de que la realidad es mucho más compleja de lo que se refleja en los medios de comunicación tradicionales y de que no hay una sola forma de narrarla. De que el periodismo de soluciones trasciende el concepto de las buenas noticias y puede cubrir temas tan difíciles como la violencia de género sin generar impotencia, sino acción, sin volverse tampoco activismo. En los matices está la esencia y el reto para el periodismo actual es poder capturar esas diferencias y contar lo que sucede con círculo completo: los problemas y las soluciones, una propuesta en la búsqueda de que las audiencias que se fueron, vuelvan y permanezcan. 🍌🍌🍌

# Referencias bibliográficas.

Associated Press. (2008). A new model for news. Studying the Deep Structure of Young-Adult News Consumption. <https://web.archive.org/web/20131228075555/http://rubble.me/wp-content/uploads/2013/02/A-New-model-for-news.pdf>

Bech, L. (2014). Columbia Journalism Review. Good news is good business, but not a cure-all for journalism. [https://www.cjr.org/behind\\_the\\_news/good\\_news\\_is\\_good\\_business\\_but.php](https://www.cjr.org/behind_the_news/good_news_is_good_business_but.php)

Benesh, S. (1998). The Rise of Solutions Journalism. <https://web.archive.org/web/20160419113716/http://www.sequilibre.com/herramientas/CJR%20-%20The%20Rise%20of%20Solutions%20Journalism,%20by%20Susan%20Benesh.htm>

Bornstein, D. (2011). Why 'Solutions Journalism' Matters, Too. <https://archive.nytimes.com/opinionator.blogs.nytimes.com/2011/12/20/why-solutions-journalism-matters-too/?ref=opinion&r=0>

Czeisler, M.; Lane, R.; Wiley, J. (2021) Follow-up survey of US adult reports of mental health, substance use, and suicidal ideation during the COVID-19 pandemic. <https://jamanetwork.com/journals/jamanetworkopen/fullarticle/2776559>

De Bruin, K.; De Haan, Y.; Vliegthart, R.; *et al.* (2021). News Avoidance during the Covid-19 Crisis: Understanding Information Overload. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21670811.2021.1957967#abstract>

Newman, N.; Fletcher, R.; Schulz, A.; *et al.* (2017). Reuters Institute Digital News Report 2017.

[https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Digital%20News%20Report%202017%20web\\_0.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Digital%20News%20Report%202017%20web_0.pdf)

Newman, N.; Fletcher, R.; Schulz, A.; *et al.* (2021). Reuters Institute Digital News Report 2021. [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2021-06/Digital\\_News\\_Report\\_2021\\_FINAL.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2021-06/Digital_News_Report_2021_FINAL.pdf)

Newman, N.; Fletcher, R.; Schulz, A.; *et al.* (2022). Reuters Institute Digital News Report 2022. [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-06/Digital\\_News-Report\\_2022.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-06/Digital_News-Report_2022.pdf)

Newman, N.; Fletcher, R.; Schulz, A.; *et al.* (2023). Reuters Institute Digital News Report 2023.

[https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2023-06/Digital\\_News\\_Report\\_2023.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2023-06/Digital_News_Report_2023.pdf)

Newman, N.; Fletcher, R.; Schulz, A.; *et al.* (2024). Reuters Institute Digital News Report 2024. [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2024-06/RISJ\\_DNR\\_2024\\_Digital\\_v10%20lr.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2024-06/RISJ_DNR_2024_Digital_v10%20lr.pdf)

Posetti, J.; Belle, E.; Brown, P. (2020). Journalism & The Pandemic: A global snapshot of impacts. [https://www.icfj.org/sites/default/files/2020-10/Journalism%20and%20the%20Pandemic%20Project%20Report%201%202020\\_FINAL.pdf](https://www.icfj.org/sites/default/files/2020-10/Journalism%20and%20the%20Pandemic%20Project%20Report%201%202020_FINAL.pdf)

Ripley, A. (2018). Complicar la narrativa. <https://fundaciongabo.org/es/blog/periodismosoluciones/complicando-las-narrativas>

Rozin, P.; Royzman, E. (2001). Negativity Bias, Negativity Dominance, and Contagion. <https://www.wisebrain.org/media/Papers/NegativityBias.pdf>

# Casos 03

—  
Ejemplos y soluciones  
en América Latina III

Chani Guyot

## “La casa rosada” en Antiguo Cuscatlán: un paréntesis para la diversidad *queer*

Publicado en:

Alharaca (El Salvador)



Hace un año aproximadamente, Kevin Bonilla y Grace Jiménez, de 25 años, diseñadores industriales, fundaron La casa rosada, pensada como un lugar seguro para la comunidad LGTBIQ+, un paréntesis en la capital salvadoreña, caracterizada por crímenes de odio, misoginia y homofobia.

### El problema

En El Salvador, la comunidad LGTBIQ+ enfrenta una alta incidencia de crímenes de odio, misoginia y homofobia. Hasta el 2020, solo tres casos de delitos contra personas LGTBIQ+ fueron analizados y calificados como crímenes de odio por la Fiscalía General de la República, aunque ninguno fue avalado judicialmente. Además, la Asamblea Legislativa rechazó la propuesta de Ley de Identidad para la población LGTBIQ+, obligando a las personas a nombrarse según su sexo biológico y no reconociendo identidades no binarias heteronormativas.

### La solución

La nota describe en detalle cómo Kevin Bonilla y Grace Jiménez fundaron La casa rosada: un espacio seguro para la comunidad LGTBIQ+ en El Salvador. Este lugar ofrece un ambiente libre de discriminación y violencia, promoviendo la diversidad y el respeto. Desde su creación, han logrado establecer una comunidad inclusiva y segura en medio de un entorno hostil, permitiendo que las personas se sientan aceptadas y puedan expresar su identidad sin temor. Además, el espacio fomenta el pensamiento crítico y la educación política, especialmente entre los jóvenes, y creó un impacto



positivo significativo al ofrecer un refugio en una sociedad que frecuentemente margina a estas personas.

### La clave

El artículo describe con datos el problema, y se enfoca en detallar cómo los protagonistas desarrollaron la solución. Si bien carece de fuentes por fuera de los dos protagonistas, incluye una interesante descripción de “Los mandamientos de La casa rosada” que permite entender mejor la lógica de la solución.



3.2

## Rugby en la cárcel: la práctica deportiva crea segundas oportunidades en una prisión argentina

Publicado en:

Río Negro (Argentina)



En la Patagonia argentina, un equipo de rugby ayuda a reducir los niveles de violencia en cárceles. La Fundación Espartanos es un programa de reinserción social que ayuda a bajar los índices de reincidencia del 65 % al 5 %. En 65 unidades penales participan 3.030 jugadores y más de 650 entrenadores voluntarios.

### El problema

La nota se enfoca en datos que revelan la alta tasa de reincidencia delictiva entre los exreclusos en Argentina. Según los datos mencionados en el artículo, ese índice de reincidencia es de aproximadamente el 65 %. Esto implica que más de la mitad de las personas que salen de prisión vuelven a cometer delitos y regresan al sistema penitenciario, lo que evidencia la falta de programas efectivos de reinserción social y rehabilitación dentro de las cárceles.

### La solución

El texto cuenta la historia y el trabajo de la Fundación Espartanos, que utiliza el rugby como herramienta de reinserción social para los reclusos. El impacto positivo de esta iniciativa se demuestra con la drástica reducción de la tasa de reincidencia, del 65 % al 5 %, entre los participantes del programa. Además, el artículo menciona que el programa se ha expandido a 16 provincias de Argentina y se replica en 7 países del mundo, lo que sugiere su efectividad y adaptabilidad a diferentes contextos. En Neuquén, el programa se llama Tehuelches XV y comenzó en 2019, mostrando la expansión continua de la iniciativa.

### La clave

El texto incluye historias personales, testimonios diversos (voluntarios, dirigentes, reclusos, exreclusos) y una buena cuota de evidencia de resultados: "(...) la experiencia les permitió consolidar un programa de reinserción social que ayuda a bajar los índices de reincidencia de un 65 % al 5 % y está cambiando la vida de familias enteras y de la sociedad".

## El entretejido de la migración venezolana sin papeles en Ecuador

Publicado en:  
GK (Ecuador)



Estar en estado irregular para mujeres emprendedoras venezolanas implica que sus negocios no puedan crecer porque carecen de acceso a servicios bancarios como créditos.

### El problema

El artículo aborda la situación de los migrantes venezolanos en Ecuador que carecen de estatus migratorio regular. Según datos del Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, hasta octubre de 2022 había 502.214 venezolanos en Ecuador, de los cuales solo 202.500 tenían una visa vigente. Esto significa que aproximadamente 300.000 venezolanos se encontraban en situación irregular, enfrentando dificultades para acceder a servicios básicos, empleo formal y protección legal. La falta de documentación también los expone a explotación laboral y discriminación.

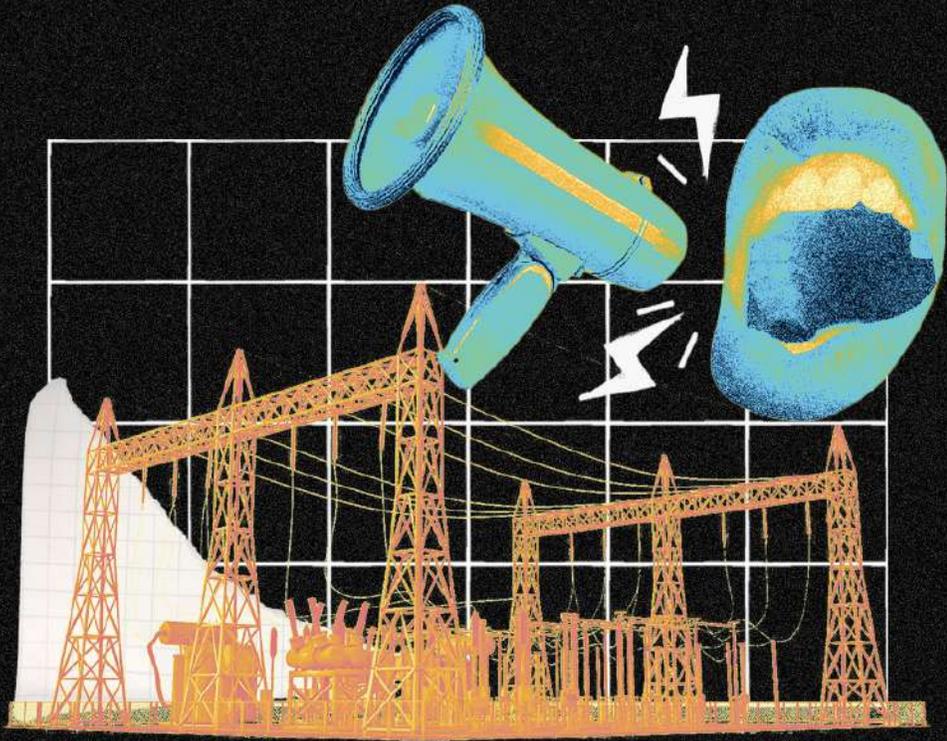
### La solución

El texto presenta el proceso de regularización migratoria implementado por el gobierno ecuatoriano. Este proceso, que comenzó el 1 de septiembre de 2022, permite a los venezolanos que ingresaron al país hasta el 26 de mayo de 2022 obtener una visa temporal de dos años por US \$50. La iniciativa busca beneficiar a unos 300.000 migrantes venezolanos. Aunque el artículo no proporciona muchos datos sobre el impacto positivo debido a lo reciente de la implementación, se menciona que el proceso es más accesible y económico en comparación con opciones anteriores, lo que podría facilitar la regularización de un mayor número de migrantes.



### La clave

En el artículo hay detalles de cómo se implementa la solución: “El proceso de regularización consta de tres pasos. Primero, los migrantes deben registrarse en línea en la página *web* del Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. Luego, deben agendar una cita para acudir a las oficinas de la Cancillería o del Registro Civil. Finalmente, en la cita, deben presentar los documentos requeridos y pagar US \$50 por la visa temporal”.



3.4

## Cómo los activistas por la justicia energética están reclamando poder real

Publicado en:

El Mostrador (Chile)



Comunidades en California y Puerto Rico rechazan el monopolio de la energía privada y buscan devolvérsela a la gente. Estos activistas están luchando por la democracia energética y buscan desafiar el poder de las grandes empresas y promover una transición justa hacia fuentes de energía más sostenibles. Construyen proyectos comunitarios de energía solar y eólica, promoviendo la participación ciudadana en la toma de decisiones energéticas y presionando por políticas públicas que fomenten la transición energética.

### El problema

La nota describe el problema del monopolio de la energía privada y la falta de acceso equitativo a la energía en comunidades de California y Puerto Rico. Aunque el artículo no proporciona cifras específicas sobre esta problemática, se menciona que las comunidades están rechazando el control corporativo sobre la energía y buscando alternativas más justas y democráticas.

### La solución

El texto desarrolla el concepto de activismo por la justicia energética, que busca devolver el control de la energía a las comunidades. Los activistas están trabajando para crear sistemas de energía más equitativos y sostenibles, aunque el artículo no proporciona datos concretos sobre el impacto positivo de estas iniciativas. Sin embargo, se sugiere que dichas acciones están empoderando a las comunidades para tomar decisiones sobre su propio suministro de energía.

### La clave

El texto se destaca por su enfoque en soluciones, la inclusión de evidencia de resultados (“Estos proyectos de energía solar comunitaria han demostrado reducir los costos de energía en hasta un 30 % para los hogares participantes”) y el ofrecimiento de una narrativa constructiva: (“Es una oportunidad para practicar el autogobierno radical de pueblo a pueblo”).

## Una *app* que ayuda a personas con esclerosis múltiple a reducir la fatiga y anticipa el futuro de la salud digital

Publicado en:

RED/ACCIÓN (Argentina)



More Stamina es una aplicación creada en Finlandia para ayudar a pacientes con esclerosis múltiple a ahorrar energía en sus movimientos de la vida diaria. “En el futuro los médicos recetaremos *apps*, así como indicamos un fármaco o un tratamiento”, anticipa Guido Giunti, el argentino que encabeza el equipo que desarrolla esta solución, la cual se encuentra en etapa de testeo en pacientes.

### El problema

La esclerosis múltiple es una enfermedad neurológica crónica que afecta a más de 3 millones de personas en el mundo, especialmente a mujeres jóvenes entre 20 y 40 años. Los síntomas varían e incluyen fatiga, sensorialidad alterada, problemas cognitivos, de salud mental y de movilidad. La fatiga es el síntoma más común, frustrante y abrumador, y tiene un gran impacto negativo en la vida profesional, social y familiar de quienes la padecen.

### La solución

El artículo cuenta en detalle la historia de More Stamina, una solución de salud digital ludificada, desarrollada por un equipo interdisciplinario liderado por el médico argentino Guido Giunti en la Universidad de Oulu, Finlandia. La *app* utiliza elementos de ludificación para ayudar a las per-



sonas con esclerosis múltiple a autocontrolar su enfermedad. Mediante el uso de los sensores del celular y datos contextuales, More Stamina genera recomendaciones personalizadas para que el usuario pueda planificar sus actividades diarias y aprender a manejar su fatiga.

### La clave

El texto incluye evidencia de resultados, ya que menciona que More Stamina se está probando actualmente con un centenar de pacientes en Finlandia, España y Suiza, lo que demuestra evidencia de los resultados de la solución propuesta. Como detalle, tal vez hubiese sido conveniente citar a algunos pacientes como fuente, para que pudieran describir su experiencia utilizando la *app*.



3.6

## Rizo libre en Cuba: el cabello afro como corona de identidad

Publicado en:

El Toque (Cuba)



En Cuba, el cuidado del cabello afro abre conversaciones sobre la negritud. Rizo Libre es un emprendimiento local que brinda información, talleres y debates y busca ser un espacio donde la comunidad negra se encuentre para derribar mitos.

### El problema

La nota describe la discriminación y estigmatización del cabello afro en Cuba, así como la falta de reconocimiento y apoyo para las personas que desean llevar su cabello natural. Aunque el artículo no proporciona datos numéricos específicos sobre este problema en la isla, menciona que históricamente el cabello afro ha sido objeto de discriminación y que las personas esclavizadas fueron obligadas a cortarlo o alisarlo con productos químicos como forma de cortar su identidad y raíces culturales.

### La solución

El texto cuenta la historia de la iniciativa Rizo Libre, creada por Yadira Rachel Vargas. El emprendimiento busca empoderar a las mujeres afrocubanas y promover la aceptación del cabello afro natural. Rizo Libre ofrece servicios de peluquería especializada en cabello afro, educación sobre cuidados capilares y promoción de la identidad afrodescendiente.

### La clave

La pieza desarrolla en detalle cómo funciona la iniciativa, sus objetivos y resultados. Aunque el artículo no proporciona datos cuantitativos sobre el impacto, menciona que Rizo Libre ha atendido a un amplio espectro de clientes, desde niñas de cinco años hasta señoras de la tercera edad, incluyendo hombres y niños. Además, ha generado una comunidad de seguidores y ha contribuido a cambiar las percepciones sobre el cabello afro en Cuba.

# Capítulo 03

Un camino para reconectar  
con las audiencias

Cristhian Barragán



# Un camino para reconectar con las audiencias

En medio del afán de las *breaking news* y de la desinformación, sucesos como la pandemia del coronavirus, el Brexit en Reino Unido, el proceso de paz en Colombia o los movimientos como Black Lives Matter y el estallido social en varios países de América Latina en los últimos años han cuestionado las bases fundamentales del periodismo y, al mismo tiempo, han exigido a los periodistas ser coherentes con el cumplimiento de su deber.

Una reflexión sobre el oficio por parte de las organizaciones de periodistas y los medios de comunicación lleva a la necesidad de una reconciliación con las audiencias y a cumplir una función social sin dejar de ser sostenibles. En tal sentido, no puede hablarse de una expansión lineal o generalizada del periodismo de soluciones o constructivo. Cada continente y cada país viven en la actualidad su proceso de acuerdo con la madurez de sus medios y de su democracia.

Aunque el periodismo de soluciones y el periodismo constructivo llevan un poco más de una década como metodologías de trabajo, no cabe duda de que son el resultado de largas y complejas reflexiones sobre el oficio a nivel global, regional y local. De la teoría a la acción, para evaluar cómo se ha expandido esta práctica en el mundo, es necesario mencionar dos organizaciones que han sido pioneras, de la mano de visionarios e innovadores periodistas que han hecho posible su expansión a otras latitudes y escenarios mediáticos.

La primera nació en 2013 en Nueva York y se llamó Solutions Journalism Network (SJM)<sup>46</sup> o Red de Periodismo de Soluciones. La segunda surgió en Dinamarca, en 2017, bajo la denominación de Constructive Institute<sup>47</sup> o Instituto

46. Solutions Journalism Network. (2024). Solutions Journalism Network. <https://www.solutionsjournalism.org/>

47. Constructive Instituto. (2024). Constructive Instituto. <https://constructiveinstitute.org/>

Constructivo. En adelante, año tras año se han sumado nuevas organizaciones que han incluido en su ADN la bandera del periodismo de soluciones o periodismo constructivo, ya sea desarrollando capacitaciones y convocatorias para financiar historias o generando contenidos con enfoque de soluciones.

El Instituto Constructivo, por ejemplo, es un centro independiente cuya misión, según menciona su página *web*, es cambiar la cultura global de las noticias y ayudar al periodismo y la democracia. Desde su origen trabaja por elevar los estándares del periodismo y fomentar cambios en las narrativas de los medios en Europa, a través de colaboraciones internacionales, talleres y programas de becas, los cuales influyen en el desarrollo de un ecosistema de organizaciones y medios que trabajan en torno al periodismo constructivo.

Dentro de sus proyectos, que se pueden evaluar en su página *web*, existe un programa de becas que desde 2017 invita cada año a doce profesionales de medios a desarrollar un año académico en el Instituto Constructivo. Una convocatoria sobre cambio climático, por ejemplo, reunió durante cinco meses a cinco periodistas de Argentina, Australia, India, Kenia y Noruega en Aarhus, para encontrar formas constructivas de informar sobre el tema. Anualmente promueven una Conferencia Global de Periodismo Constructivo<sup>48</sup>.

De igual manera, desarrollaron un *software* con una herramienta técnica de evaluación alrededor de la “constructividad” en la producción de las noticias. Sus actividades se complementan con visitas a escuelas danesas por parte del equipo de Generation News Avoidance para realizar talleres de periodismo constructivo y hablar sobre el papel de los medios en la democracia. Su impacto cruzó las fronteras de Europa y llegó a la región MENA (Oriente Medio y Norte de África) y Latinoamérica. De cara a la COP27, en alianza con Danida Fellowship Centre, se creó una guía de periodismo constructivo para periodistas indonesios.

Solutions Journalism Network es una organización sin ánimo de lucro con sede en Nueva York (Estados Unidos). Se define como una red que lidera un cambio global en el periodismo para avanzar hacia informes rigurosos sobre cómo la gente resuelve los problemas y los aprendizajes de los éxitos y los fracasos. Por medio de nueve aliados institucionales en Norteamérica, Europa, África y América Latina, la red expande su metodología mediante iniciativas globales, proyectos de capacitación y mediciones de impacto sobre cómo el periodismo de soluciones recupera la confianza de las audiencias.

Una de sus principales estrategias es la red de entrenadores que, tras una capacitación intensiva de tres meses, expide un certificado que acredita a sus participantes como entrenadores oficiales de la metodología, llegando actualmente a 113 entrenadores certificados en 40 países, quienes continúan con la misión de ser multiplicadores. Según mencionan en su página *web*, desde 2013 hasta la fecha han capacitado a 57.000 periodistas y a 610 medios de comunicación. Hoy cuenta con cuatro laboratorios periodísticos en universidades de Estados Unidos y ha publicado más de 75 recursos pedagógicos para divulgar su metodología.

Según Alec Saelens, director de impacto de SJN, la industria de medios a nivel mundial está cambiando y una de las grandes discusiones es la sostenibilidad del periodismo. “Hay muchas prioridades en una redacción que compiten entre sí. Cubrir la noticia de última hora o trabajar en ciertos proyectos que se centran en el periodismo de soluciones. Sin embargo, la falta de recursos produce que las redacciones están sobrecargadas. Para nosotros es importante identificar las formas como el periodismo de soluciones contribuye potencialmente a la sostenibilidad de la industria de medios”.

En criterio de la SJN, es fundamental evaluar el impacto de las historias de soluciones y de qué manera benefician al modelo de negocio de los medios. Alec Saelens agrega: “Hay un desequilibrio en el modelo de negocio de la noticia. La mitad de la historia está perdida si solo habla de problemas. Por eso consideramos que hablar de cómo se abordan es el espacio a través del cual el periodismo de soluciones trata de equilibrar el ecosistema de noticias. Hay manera de que se pueda manejar como un producto editorial que puede venderse o marcar la diferencia que ayude a financiar y generar nuevos ingresos a los medios”.

Faltan evidencias de cómo el periodismo de soluciones puede ser un modelo de negocio para la sostenibilidad de los medios, aunque existen estudios de casos y referencias que demuestran que mejora la relación con las audiencias y aumenta su interacción en los medios sociales, con mayor tiempo de lectura para sus contenidos y alcance, al detallar soluciones que pueden replicarse en otros contextos. En opinión de Allen Arthur, director de compromiso de SJN y responsable de los *newsletters* y redes sociales de la organización, la polarización y los discursos de odio representan un reto para quienes practican el periodismo de soluciones.

48. Conferencia Global de Periodismo Constructivo. (2024). Constructive Institute <https://constructiveinstitute.org/conferences/>

A su vez, constituyen una oportunidad. Si bien las historias de soluciones tienen un efecto esperanzador al aportar soluciones a problemas sociales, también pueden ser blanco de ataques en las redes sociales por parte de los usuarios que quieran desvirtuar o tergiversar el trabajo de ciertas organizaciones o los enfoques positivos del trabajo periodístico. Según Allen Arthur, “tal vez no vas a convencer al usuario que ataca sin fundamento, pero se pueden ganar puntos con los demás. Se puede aprovechar para aportar más información y demostrar los valores de la organización. La forma como se responde demuestra tu integridad como medio”.

Además del material educativo de la SJN, algunas de sus herramientas se pueden consultar en la página *web* a través de Solutions Story Tracker, su rastreador de historias de soluciones, con una base de datos que mediante filtros de búsqueda permite conocer lo publicado sobre temas que desees investigar. Story Impact o historias de impacto es una base de datos de artículos periodísticos seleccionados por su relevancia en los que, gracias a una breve reseña, se describe su impacto. También cuenta con una serie de *newsletters* personalizados sobre las últimas novedades del periodismo de soluciones a nivel global o específicas con historias de soluciones enfocadas en democracia o clima.

Igualmente, cuenta con una opción de personalizar un *newsletter* y así recibir las historias más recientes de soluciones sobre los temas de interés. Hasta la fecha, Solution Story Tracker ha reunido 15.900 historias publicadas en 2.000 medios de comunicación, producidas por 9.000 periodistas de 90 países. Detrás de estas cifras existe un equipo humano liderado por Lita Tirak, directora de producto, encargada de mantener la base de datos actualizada con dos fuentes principales: el equipo humano de *staff* y *freelancers* que busca las historias y un formulario por medio del cual cualquier persona puede postular una historia para su revisión.

Lita Tirak afirma que el mayor reto es revisar las historias que se postulan, debido a que los recursos son limitados para ampliar el equipo de trabajo e invertir en tecnología. Actualmente incursionan en el desarrollo de mapas interactivos que facilitan la navegación en los filtros de búsqueda. De igual forma, cada historia aceptada tiene una opción llamada “bandera” en la que cualquier usuario puede opinar si considera que la historia postulada realmente no es de soluciones, si su descripción no es precisa o sugiere ajustes. “No somos robots y podemos equivocarnos, por eso la plataforma está abierta para recibir retroalimentación”.

## La expansión

En Estados Unidos se consolidó el concepto de periodismo de soluciones por medio de la organización Solutions Journalism Network y en Europa el concepto de periodismo constructivo se expande gracias a la organización Constructive Journalism; sin embargo, ambos conceptos se alimentan de otros más antiguos, como la psicología positiva, el periodismo de paz, el periodismo de apego, el periodismo positivo, el periodismo para la resolución de conflictos, la cobertura constructiva de conflictos o el periodismo de esperanza, entre otros, como se ha explicado en capítulos anteriores.

Desde la década de los años setenta del siglo XX se empezó a hablar de periodismo de paz gracias a autores como el sociólogo noruego Johan Galtung. En los ochenta, el psicólogo y escritor estadounidense Martin Seligman añadió su visión de la psicología positiva. Estas corrientes aportaron perspectivas a organizaciones que promueven el periodismo de soluciones. El Centro Europeo de Periodismo (EJC) con sede en Países Bajos; Transitions, de República Checa; The Fix con sede en Inglaterra; el Instituto de Periodismo Constructivo de España; y el Instituto Bonn en Alemania. Se destaca Sanne Breimer, periodista y consultora de medios neerlandesa, quien desde Indonesia propuso el periodismo inclusivo.

Una de las organizaciones que más han capacitado periodistas en Europa es el European Journalism Centre (EJC)<sup>50</sup> o Centro Europeo de Periodismo, una organización sin fines de lucro fundada en 1992, con sede en Maastricht, Países Bajos. En 2022 lanzó la primera convocatoria anual, llamada aceleradora de periodismo de soluciones, con una subvención de hasta €130.000 a 18 organizaciones de medios, a fin de realizar reportajes enfocados en soluciones. En 2024 la convocatoria se enfocó en los *freelancers* y ofreció subvenciones de hasta €8.500 a 12 periodistas o pequeños equipos de periodistas.

Los proyectos debían enfocarse en soluciones, abordar uno o más de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y publicarse en medios de Francia, Alemania o Reino Unido. Sobre el crecimiento del periodismo de soluciones y constructivo en Europa, Juliette Gerbais, directora de proyectos de EJC, afirma que es difícil de medir porque “es como una burbuja”. En Alemania, Francia e Inglaterra están más familiarizados, pero en Suecia o Grecia el crecimiento es más lento. “A veces conocen los términos, pero no qué significan o cómo informar desde el periodismo de soluciones. Piensan que son noticias positivas, pero es más complejo”.

50. European Journalism Centre. (2024). European Journalism Centre. <https://ejc.net/>

La evolución de esta práctica varía frente a la financiación de proyectos en cada país por medio de donantes privados o públicos. En general, en el norte y noreste de Europa se otorga mayor financiación a medios y organizaciones, en especial en países como Alemania o Dinamarca; mientras que en el sur de Europa, en naciones como España, Italia y Portugal, no es igual. Según Juliette Gerbais, la EJC está interesada en aportar al sur global que, además de Europa, incluye África, Asia y Sudamérica. Entre los temas que reciben en sus convocatorias y desean seguir apoyando están la salud mental, la igualdad de género y el cambio climático.

En criterio de Juliette Gerbais, después de las capacitaciones reciben comentarios positivos. “Nunca seguiría trabajando como periodista si no es con la perspectiva del periodismo de soluciones”. El impacto de sus investigaciones terminó ampliando la discusión en los gobiernos. “Proporcionar subvenciones es relevante porque da a los periodistas la oportunidad de incursionar en el periodismo de soluciones al margen de su carga de trabajo. Es una habilidad que necesita desarrollarse porque no surge de manera natural. Es un músculo que se debe fortalecer. Cuanto más se hace, más desarrollas la fuerza”, concluye Gerbais.

A su vez, Emma Löfgren, capacitadora y colaboradora de The Fix Media<sup>51</sup>, al hablar sobre sus inicios en el periodismo de soluciones, sostiene: “Cuando empecé a involucrarme con el periodismo de soluciones, siento que influyó de manera positiva en el resto de los reportajes que hacía. Incluso siento que son mejores que los que escribí antes”. Löfgren desarrolló para The Fix un curso *online* sobre periodismo de soluciones basado en siete *newsletters* en los que semana a semana se comparten contenidos clave a periodistas que quieren abordar este enfoque.

The Fix opera como una publicación de medios y un centro de conocimiento para profesionales de medios con sede en Londres, Inglaterra. Su objetivo es aumentar la disponibilidad de datos confiables para ayudar a los gerentes a tomar decisiones basadas en hechos. En la actualidad está conformado por The Fix Media, una revista comercial para líderes de medios europeos lanzada en 2019; The Fix Research and Advisory, una rama de investigación y de consultoría; y The Fix Foundation, que se lanzó en 2022.

Sanne Breimer es consultora de medios y en un *newsletter* comparte mensualmente contenidos para periodistas que quieren estar actualizados sobre

el periodismo de soluciones. Fundó en 2020 la iniciativa Periodismo Inclusivo<sup>52</sup> y desarrolla capacitaciones a periodistas en Europa e Indonesia. Breimer cuenta que cuando empezó a hacer formación en periodismo de soluciones con la Fundación Thomson Reuters en Asia, notó la receptividad de la gente, pero volvió a Países Bajos y la gente se mostró más escéptica. “Sin preguntarse sobre el método ya tenían una opinión. Cuando la discusión fue alrededor de cómo mejorar el periodismo, se tornó más positiva”.

Otra de las organizaciones que difunden el periodismo constructivo y de soluciones es el Instituto de Periodismo Constructivo<sup>53</sup>, fundado en 2021 en España por el periodista Alfredo Casares. Hasta la fecha han capacitado a más de 300 periodistas, 12 medios de comunicación y una docena de universidades en España. Casares recuerda que cuando iniciaron labores, muy poco o casi nada se hablaba de periodismo de soluciones y periodismo constructivo. “Los medios tenían otras prioridades: la tecnología, la inteligencia artificial, los nuevos productos, las redes sociales, ese tipo de cosas, pero el fondo periodístico no era el tema”.

Alfredo Casares agrega que parte de su trabajo ha sido llevar estos postulados a la conversación pública por intermedio de foros, congresos y entrevistas. En su opinión, la polarización política ha contribuido a su expansión, por la necesidad de contrastar los efectos de la negatividad, la desinformación o el exceso de información en el bienestar emocional de las personas. Sin embargo, enfatiza que aún no existe interés suficiente. “Todavía cuesta reflexionar por qué y para qué es necesario promover un periodismo más constructivo. La prensa en España hoy es más militante que nunca, ideológicamente está posicionada. Por eso el periodismo de soluciones matiza la manera como se cuentan las cosas”.

Jeremy Druker es el director ejecutivo de Transitions (TOL)<sup>54</sup>, una de las principales organizaciones de desarrollo de medios en Europa central y oriental. Su opinión es que solo han pasado diez años y no están en un punto de evolución como el periodismo de investigación o el periodismo de datos, pero el interés crece. Inicialmente en redacciones más pequeñas que suelen ser más innovadoras, aunque Druker cree que, más allá de la región, va a llegar al *New York Times*, la BBC o *The Guardian*. Por lo pronto, el punto de partida han sido las redacciones pequeñas, medianas y sin fines de lucro.

52. European Journalism Centre. (2024). European Journalism Centre. <https://ejc.net/>

53. Instituto de Periodismo Constructivo. (2024). Instituto de Periodismo Constructivo. <https://periodismoconstructivo.com/>

54. Transitions. (2024). Transitions. <https://www.tol.org>

51. The Fix Media. (2024). The Fix Media. <https://thefix.media/>



Transitions (TOL) es una organización sin fines de lucro creada para fortalecer el profesionalismo, la independencia y el impacto de los medios de comunicación en los países poscomunistas de Europa y la antigua Unión Soviética, a través de una combinación de programas de capacitación en periodismo y medios de comunicación y la edición de la revista Transitions Online, en la que han publicado más de 27.000 artículos, desde su primera aparición en 1994, sobre temas políticos, sociales, culturales y económicos que afectan a los 29 países de la región.

Por intermedio de Transitions Media<sup>55</sup> busca crear conciencia sobre el periodismo de soluciones y proporcionar capacitación, tutoría y apoyo a los periodistas. Su alcance ha llegado a periodistas en Bielorrusia, Eslovaquia, Georgia, Hungría, Moldavia, Polonia, República Checa, Rumania y Ucrania. Entre sus líneas de trabajo están las publicaciones, que combinan talento local y entrenamiento en habilidades periodísticas. Al igual que la alfabetización mediática para medios independientes, llegando a capacitar a más de 13.500 periodistas y estudiantes de periodismo, también en alianza con European Solutions Journalism Summit<sup>56</sup>.

Como parte de los desafíos, en su experiencia Jeremy Druker precisa que los periodistas de investigación son los más renuentes ante el periodismo de soluciones porque piensan que no forma parte de su trabajo, que solo deben enfocarse en detallar los problemas y que si dan respuestas dejan de lado la imparcialidad y la objetividad. Sin embargo, asegura que la mayoría de los participantes de los talleres se entusiasman con el enfoque, lo entienden y lo asumen. “Además, están hambrientos de cambiar la forma en la que vienen haciendo las cosas”, opina con certeza acerca de su apuesta por las soluciones.

Una de las organizaciones más recientes, con inicio de labores en 2022, es el Instituto Bonn de Alemania<sup>57</sup>, una organización sin ánimo de lucro financiada inicialmente por la Cancillería del Estado de Renania del Norte-Westfalia e impulsada por cuatro organizaciones: la empresa de medios de comunicación RTL Deutschland, la editorial Rheinische Post, la emisora internacional Deutsche Welle y el Instituto Constructivo de Dinamarca. En su página *web* se lee que su propósito es impulsar un periodismo que sirva a la gente y fortalezca una sociedad democrática.

55. Transitions Media. (2024). Transitions Media. <https://transitionsmedia.org/>

56. European Solutions Journalism Summit. (2024). Transitions Media. <https://sojosummit.transitionsmedia.org/>

57. Bonn Institute. (2024). Bonn Institute. <https://www.bonn-institute.org/>

En consecuencia, se enfoca en un periodismo de soluciones, cada vez más rico en perspectivas y basado en el diálogo. Desarrollan talleres introductorios en línea, conferencias orientadas a la presentación de informes sobre el clima, talleres personalizados y festivales de periodismo como el b° Festival Futuro<sup>58</sup>. Sobre el impacto entre los periodistas, Lisa Uribauer, directora de programas de capacitación, admite que ha sido un proceso paulatino, pero el simple hecho de reunir periodistas para conversar sobre la mejor manera de utilizar los recursos de la sala de redacción y servir a las audiencias, ya genera impacto.

## En el tercer mundo

Si bien el periodismo de soluciones encuentra sus primeros vestigios en el primer mundo, en otros ámbitos tiene una perspectiva optimista. En África, por ejemplo, opera la Iniciativa de Periodismo de Soluciones para África<sup>59</sup>, apoyada por la SJN y actualmente liderada por la periodista Caroline Karobia. La iniciativa comprende África oriental y occidental y hasta el momento ha proporcionado capacitación y recursos económicos al menos a unas sesenta salas de redacción en Kenia, Nigeria, Ruanda y Uganda.

Mediante organizaciones aliadas de medios tales como Nigeria Health Watch y Science Africa, en alianza con SJN de Estados Unidos, trabajan con salas de redacción a nivel comunitario y nacional, con el propósito de apoyar la presentación de informes que prioricen las necesidades multilingües, multiculturales y multimedia de diversos públicos africanos. En diálogo con Chibuike Alagboso, subdirector de Programas de Medios de Nigeria Health Watch, afirma que en África las estructuras en las redacciones son jerárquicas y es necesario entender lo que buscan el medio y el editor para poder alinearse.

Estas particularidades constituyen complejos desafíos en los entrenamientos porque el periodismo de soluciones todavía no representa una prioridad para los editores. “La motivación es ser sostenible, encontrar formas de ganar dinero. Por eso se enfocan en las plataformas en línea, a veces recurren a titulares sensacionalistas, quieren solo publicar historias que son tendencia en política, deportes y entretenimiento. No están tan interesados en analizar diferentes problemas sociales y, si lo hacen, generalmente es para resaltar lo que va mal”, añade el periodista Chibuike Alagboso.

58. b° Future Festival. (2024). b° Future Festival. <https://www.b-future.org/en/>

59. Iniciativa de Periodismo de Soluciones para África. (2024). Africa Initiative <https://www.solutionsjournalism.org/initiative/africa-initiative>

En su primera fase, la iniciativa surgida en el año 2021 contempló tres años. En la actualidad avanza mediante una red de becarios, formadores y empresarios de medios de comunicación centrados en el periodismo de soluciones. Las salas de redacción y los becados han sido entrenados y apoyados con fondos económicos para producir artículos orientados a soluciones. Durante los tres años del proyecto se capacitaron treinta salas de redacción, diez por cada año. Cada medio postuló tres periodistas para recibir entrenamiento en periodismo de soluciones, además de percibir recursos para publicar sus historias.

En 2022 lanzaron su primera cohorte de 10 becarios, quienes durante cuatro meses produjeron y publicaron historias de cómo la gente responde a los problemas sociales en Nigeria y sus comunidades. Un año después lanzaron una convocatoria de minisubvenciones de periodismo de soluciones colaborativas, dirigidas a salas de redacción, periodistas y freelancers. La iniciativa proporcionó 650 dólares a cinco proyectos seleccionados. En esa primera fase la iniciativa midió la adopción de la práctica entre organizaciones que todavía no sabían nada sobre el tema y ahora están muy interesadas.

“Algunos crearon secciones en sus sitios *web* o categorías para publicar historias de periodismo de soluciones. Para nosotros, eso fue de un gran impacto. En la actualidad tenemos periodistas que han ganado premios internacionales con sus historias. Una emisora que usualmente abría sus micrófonos a las audiencias para que contaran sus problemas, conoció el periodismo de soluciones y propuso a esas mismas audiencias evidenciar qué funcionaba bien en sus comunidades”, comentó Chibuike Alagboso. Los días 8 y 9 de junio de 2023 en Abuja (Nigeria) se realizó un evento de cierre de la primera fase.

Dicho espacio contó con la participación de más de 150 medios de comunicación, profesionales del periodismo, educadores y organizaciones de la sociedad civil. En síntesis, sirvió como un ámbito para que líderes, analistas y educadores del sector periodístico pudieran conversar acerca del futuro del periodismo en Nigeria. De acuerdo con los organizadores, el encuentro se orientó a posicionar el periodismo de soluciones como una herramienta eficaz para equilibrar las narrativas predominantemente negativas sobre el continente africano, y especialmente en las comunidades de Nigeria.

El propósito de 2025 es enfocarse en entender qué pasa en las sociedades después de la publicación de las historias. Recientemente promovieron el encuentro “Cafés de conocimiento” para impulsar la participación y las conversaciones en torno a esas historias, con el propósito adicional de que

los formuladores de políticas públicas también las utilicen. “¿Cómo nos aseguramos de que otras personas vean esa historia, esa solución? Eso es ahora lo que realmente estamos buscando a medida que se publican las historias. Si no, terminan siendo solo historias. Las soluciones deben contribuir a la conversación”, puntualiza Alagboso.

De igual forma, para el desarrollo de nuevas historias, también el objetivo es la implementación de las “soluciones colaborativas”. Así lo explica Chibuike Alagboso: “Por ejemplo, si quiero ver quién está abordando los problemas relacionados con el saneamiento, en mi estado o en mi comunidad, ¿qué tal si ese periodista colabora con otro periodista de otra comunidad, o de otro estado para analizar el mismo problema? Desde el periodismo colaborativo pueden comparar y contrastar ¿quién lo hace mejor?, ¿qué pueden aprender unos de otros?, ¿o qué necesitan mejorar?, basándose en lo que otros están haciendo”.

Frente a los retos de la sostenibilidad, el desafío es que provenga de las mismas audiencias. El periodismo de soluciones es un aliado. “La gente quiere ver qué funciona. La gente quiere noticias esperanzadoras. Si trabajamos del lado de la demanda, más gente va a decir: ‘oh, mira esta sala de redacción! Esta es una sala de redacción que siempre muestra lo que está funcionando. No solo hablan de problemas todo el tiempo’. Creo que muchas organizaciones también cambiarán, o al menos intentarán satisfacer necesidades pues al final les generará ingresos. Los ingresos significan sostenibilidad”.

## En el nuevo continente

Finalmente, llegamos a América Latina, donde la incursión de la metodología del periodismo de soluciones es relativamente reciente, principalmente impulsada por la Red de Periodismo de Soluciones de Estados Unidos. Cuando Tina Rosenberg, cofundadora de SJN y la periodista Liza Gross expusieron en la edición del Festival Gabo de 2018 las bases del periodismo de soluciones, pocos periodistas conocían su existencia y para la mayoría generó conflicto por la premisa de que el periodismo debe revelar los problemas.

Jazmín Acuña, cofundadora y directora del medio paraguayo El Surtidor, ganador del Premio Gabo 2018 en la categoría de innovación, quien participó en el taller, reseñó años después, como anécdota, en la página *web* del medio El Surti<sup>60</sup>: “Mi temor partía de un prejuicio: que contar ‘buenas noticias’ no era más que una pretensión de edulcorar la realidad a los lectores, una mirada romántica, inocente, incluso paternalista, que esconde del relato los matices y las complejidades propias de cualquier historia. Me equivoqué”. La

convocatoria incluyó un reto: “Cubrir solo problemas es contar la mitad de la historia. Enfocarse en las respuestas genera un periodismo más completo, aumenta el impacto informativo y refuerza la fidelidad de las audiencias”.

El taller tuvo una duración de dos horas y participaron 60 periodistas, editores, docentes y estudiantes de comunicación de América Latina. En la actualidad, la región cuenta con miles de periodistas capacitados en la metodología del periodismo de soluciones y más de 30 entrenadores certificados por la SJN. En esa dinámica de crecimiento, otra iniciativa para destacar en la formación a los periodistas es el trabajo de la DW Akademie, socio estratégico del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania. En 2021, esta organización promovió en el continente la iniciativa Cambia la historia.

Lena Viktoria Gamper es directora de proyectos de desarrollo de medios y libertad de expresión en El Salvador, Guatemala y México para la Deutsche Welle Akademie. En su criterio, Cambia La Historia<sup>61</sup> nació con un marco no muy definido sobre el periodismo de soluciones y constructivo, pero con la certeza de querer ir más allá de la denuncia de las violencias y la necesidad de contar los hechos desde otras narrativas. “Lo importante con este proyecto fue crear un discurso público sano y constructivo, cubriendo nuevas perspectivas del problema o huecos informativos, sin necesariamente hablar desde una solución, ni dejar las denuncias”.

En la primera edición trabajaron con periodistas de México y Centroamérica y después incluyeron a Argentina, Chile y Colombia. Se enfocaron en violencia de género, pero después dieron un giro conceptual a la violencia con perspectiva de género. “Es uno de los problemas más graves a nivel social, pero a pesar de que hay una cobertura visible, hay otras violencias bajo la superficie que pueden ser económicas, de educación o legales. Se cubre solo la punta del *iceberg*, la violencia *super explícita*”, observó Lena Viktoria Gamper. La tercera edición de Cambia la historia recibió casi 200 postulaciones para 75 puestos. “Siento que con tanta violencia que se vive en la región, se anhela una herramienta como esta”.

En 2019 se constituyó una alianza entre la Red de Periodismo de Soluciones, la Fundación Gabo de Colombia y la Fundación Tinker, y se adelantó un taller intensivo de cinco días en Cartagena en el que intervinieron

15 periodistas de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Honduras, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. La capacitación se abordó desde la enseñanza de una metodología de reportajes rigurosos basados en evidencias para responder a los problemas sociales. La iniciativa se extendió a seminarios *web*, talleres y becas para financiar historias de soluciones.

Esta primera cohorte de becarios asumió el compromiso de replicar esa dinámica en sus países, llegando a más de 420 periodistas formados en los principios básicos del periodismo de soluciones, según la página *web* de la Fundación Gabo. Sobre esta experiencia y en general sobre la expansión de la práctica del periodismo de soluciones en América Latina, Jonathan Gutiérrez, editor en jefe y cofundador del medio venezolano Historias que laten<sup>62</sup>, y coordinador para Latinoamérica de Solutions Journalism Network (SJN), observa: “Hay un crecimiento sostenido, cada vez más presente. El propósito ahora es articular una red regional”.

Algunos periodistas coinciden en que la región tiene una larga tradición de historias que se ajustan a un periodismo más humano, y que resaltan prácticas idóneas para afrontar los problemas sociales y abordar las historias desde un ángulo de esperanza y construcción de paz. Alfredo Casares, fundador y director del Instituto de Periodismo Constructivo en España, añade: “Un periodismo más humano, más comprometido, un periodismo que da visibilidad a las comunidades, que lleva la radio a la selva, la gaceta a las comunidades invisibilizadas, que está comprometido con lo indígena”.

Casares cree que “Colombia tiene una historia enorme de compromiso del periodismo como generador de espacios de conversación, en búsqueda de convivencia, paz, verdad y justicia”. En tal sentido, “se trata de un concepto que ha evolucionado, ayudado, entre otros aspectos, por la influencia del periodismo más humano, de las narrativas restaurativas de países como Colombia. Ahora con iniciativas de periodismo y narrativas indígenas, con periodismo y diálogo democrático, con periodismo y visibilización de realidades, con periodismo para ayudar a las comunidades e involucrar a la ciudadanía”.

Casares admite que las agendas de Europa y América son distintas y el periodismo constructivo debe basarse en las necesidades de cada región. “En Europa trabajamos en la emergencia climática y la polarización, pero América Latina elabora su narrativa”. Jonathan Gutiérrez asumió la coordinación de SJN en la región a partir de 2023 y un mapeo le permitió identificar múltiples

60. El Surti. (2024). El Surti. <https://elsurti.com>

61. Cambia La Historia. (2024). Cambia La Historia. <https://cambialahistoria.info/>

62. Historias Que Latén. (2024). Historias Que Latén. <https://historiasquelaten.com>



Fotografía del entrenamiento a periodistas de la Iniciativa Africana de Periodismo de Soluciones.

proyectos. “Ubiqué más de 26 medios, entre ellos *Folha de S. Paulo* en Brasil, RED/ACCIÓN en Argentina, El Surti en Paraguay, Historias que laten en Venezuela, Proyecto Lava en El Salvador, Colectivo 506 en Costa Rica, 9 Millones en Puerto Rico, Animal Político y Conexión Migrante en México, entre otros”.

Aunque todavía prevalece el escepticismo y muchos periodistas aún ven con sospecha el enfoque, cada vez son más los que se acercan porque quieren entender y aprender. “No lo promovemos como el único periodismo por hacer, ni como un paradigma, pero en América Latina estamos ampliando las coberturas y las agendas informativas”. Ese interés por nuevas formas de narrar se traduce en convocatorias para financiar historias y nuevos medios que incluyen el enfoque en su día a día. Según Lita Tirak, este aumento de historias de soluciones permite un incremento de opciones para incluir en el Story Tracker de SJN.

La alianza entre la Fundación Gabo, la SJN y la Fundación Tinker permitió el lanzamiento de la primera edición de las Becas de Periodismo de Soluciones. Fueron seleccionadas ocho propuestas de periodistas latinoamericanos entre más de 100 postulaciones. Cada una recibió mil dólares para cubrir gastos de reportería y/o producción de elementos para mejorar la calidad narrativa. Los medios seleccionados fueron Hispanopost de Venezuela, *El País* de España, *El Periódico* de Guatemala, Diario La Voz del Interior, Diario Clarín y RED/ACCIÓN de Argentina, *El Universal* de México y *El Espectador* de Colombia.

En 2020 se desarrolló una edición especial de la Beca de Periodismo de Soluciones, esta vez enfocada en el cubrimiento de respuestas a la coyuntura generada por la pandemia del COVID-19. Se seleccionaron diez propuestas de 110 recibidas y cada una recibió 800 dólares para desarrollar las historias. Los medios seleccionados fueron Historias que laten de Venezuela, Ramona cultural de Bolivia, *Jornal O Dia* y *Revista Late* de Brasil, El Estímulo de Venezuela, Universidad de Columbia (Estados Unidos/Chile), Animal Político de México, Latfem de Argentina y la Fundación para la Libertad de Prensa de Colombia.

Ese mismo año se promovió la primera edición de las Becas de Periodismo de Soluciones para el Triángulo Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras) y Nicaragua. Se entregaron siete becas de producción de hasta US \$3.400 y un año después, en una segunda escogencia, se seleccionaron diez proyectos con una financiación cada uno de US \$2.100 para producir investigaciones

y dar respuestas a problemáticas sociales en temas de ciencia, salud y COVID-19; cambio climático y medioambiente; gobernanza, transparencia y anticorrupción; género y diversidad; seguridad ciudadana y economía.

En esa ocasión los medios seleccionados fueron Managua Furiosa de Nicaragua, Canal 33, Revista Factum, Gatoencerrado, Divergentes y Arpas de El Salvador, Visibles.gt, Ciudad Barranco y Stereo 100 noticias de Guatemala, y Expediente Público de Honduras. También en 2021 se desarrolló la primera edición del Laboratorio de Periodismo de Soluciones. Se eligieron seis medios con investigaciones con metodología del periodismo de soluciones. Además de la mentoría de los expertos, hubo recursos de hasta 3550 dólares para desarrollar historias. Resultaron seleccionados Animal Político y Conexión Migrante México, *Diario La República* de Perú, Infobae de Argentina y *Folha* y *Data\_tab* de Brasil.

La misma alianza entre SJN, la Fundación Gabo y la Fundación Tinker permitió en 2023 la realización de minilabs en seis redacciones de América Latina, con la publicación de más de 180 contenidos en la página *web* de la Fundación Gabo, todos relacionados con la difusión de los principios básicos del periodismo de soluciones, con un agregado de caja de herramientas para los periodistas: periodismo de soluciones para editores, *engagement* para periodismo de soluciones, periodismo de soluciones para el enfoque de salud y 60 preguntas sobre periodismo de soluciones.

Este año 2024, la Red Latinoamericana de Periodismo de Soluciones, liderada por Jonathan Gutiérrez, acompañó el desarrollo de un curso presencial y virtual de tres meses de duración denominado “Periodismo de soluciones para la Cobertura de la Integridad, la Transparencia y la Vigilancia de las Contrataciones Públicas”. El encuentro fue coordinado por la Fundación Mohme<sup>63</sup>, el Diario *La República* de Perú y el Departamento Académico de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), en el marco del proyecto denominado Inversión Pública Transparente (TPI) de USAID.

En las jornadas de capacitación participaron seis entrenadores de Latinoamérica certificados por SJN y de los 60 becados se escogieron las 20 mejores propuestas para un taller presencial en Lima, Perú, donde dos entrenadores de SJN fueron mentores y editores de las historias. Estas se publicarán en un micrositio y en un libro. “Fue una experiencia inédita. No

63. Fundación Gustavo Mohme Llona. (2024). Fundación Gustavo Mohme Llona. <https://fundacionmohme.org/>

habíamos tenido un curso de tal alcance en América Latina. Nos sorprendió que por iniciativa propia se creó la Red de Periodismo de Soluciones de Perú y ahora lo estamos pensando para Argentina, Brasil y Venezuela”, recalcó Gutiérrez.

En 2024 también se crea el Fondo para el Periodismo de Soluciones en Latinoamérica, una iniciativa del medio costarricense El Colectivo 506<sup>64</sup>, que en su primera edición, enfocada en Centroamérica, brindará capacitación a periodistas y financiamiento a historias con enfoque en soluciones.

Las estructuras de formación en cada país de Latinoamérica son diferentes y eso ha implicado retos mayores en los proyectos de formación. “Fue muy difícil cuando iniciamos en Centroamérica. En Argentina, Colombia y México hay más formación y llegaron con un conocimiento previo. También es consecuencia de lo que pasa políticamente en países como El Salvador y Honduras y las tendencias autocráticas, que se están manifestando con consecuencias para la libertad de prensa y tal vez disminuyendo el potencial y la calidad periodística de los trabajos”, resalta la periodista Lena Viktoria Gamper.

En cualquier caso, de cara al futuro de la red latinoamericana, Jonathan Gutiérrez afirma: “Esto es una onda expansiva que crece, que se amplía y que estamos consolidando. Estamos articulados por medio de un grupo de Whatsapp y creando una comunidad para intercambiar ideas, experiencias, opiniones, actividades. Va a ser la base de una red más sólida”. Una red que debe tomar su camino y ser autónoma, pero no burocrática. “Vamos a propiciar proyectos de investigación y de cobertura transnacional, y también fondos para promover investigación y coberturas regionales, locales y nacionales con enfoque de soluciones y modelos híbridos”.

## Difundiendo la práctica

La expansión de la práctica del periodismo de soluciones y constructivo implica superar un sinnúmero de barreras, que van desde la puesta en práctica de la teoría en las salas de redacción, pasando por el entendimiento de las audiencias del nuevo enfoque periodístico y el desapego de los prejuicios por parte de los periodistas para abordar nuevas perspectivas de investigar y narrar historias, hasta la consolidación de organizaciones que capacitan periodistas a fin de evidenciar el impacto positivo que tienen las soluciones en la sociedad.

Los aprendizajes son múltiples. Jeremy Druker resalta que muchos periodistas aún piensan que una historia debe tener más de tres mil palabras y

una inversión de meses en su desarrollo. “Intentamos alentar a los periodistas a considerar formatos más cortos. Por eso parte de nuestro programa se dedica a hablar con gerentes de medios y enseñarles formas de monetizar este enfoque, aumentar la confianza de sus audiencias y luego, con suerte, lograr que las personas compren suscripciones o membresías. Hay que hacerles saber a las audiencias qué es un texto con enfoque de soluciones, porque muchas veces no lo saben”.

En la misma dirección, Emma Löfgren comenta desde su experiencia como capacitadora que “los periodistas creen que deben escribir artículos o producir videos extensos y, por lo tanto, nunca terminan de hacerlos. Es demasiado trabajo. Pero no tienen que ser proyectos enormes y es posible hacerlos incluyendo los principios del periodismo de soluciones”. Sin embargo, la curva de aprendizaje toma su tiempo y este es un bien cada día más escaso en las salas de redacción. En criterio de Alfredo Casares, otra barrera clara es la falta de recursos en las redacciones para financiar programas de formación.

“Lo primero es sobrevivir, que en muchos casos tiene que ver más con la tecnología, lidiar con la inteligencia artificial, estar al día en el CMS, estar en Tiktok o qué canales se utilizan para llegar a la gente. En la distribución y en el producto se invierte mucho”. Juliette Gerbais recalca que es normal que el primer artículo después de la capacitación no necesariamente siga los pilares del periodismo de soluciones, pero a medida que avanzan se notan mejoras en la forma de escribirlos. “Es como un músculo. Cuanto más lo ejercitas, más desarrollas fuerzas. Luego te acostumbras a encontrar los cuatro pilares y hacerlo”.

Antes de escribir una historia de soluciones hay que realizar una investigación para saber si la respuesta funciona y tiene impacto. Por ese motivo, anota Jeremy Druker, en su experiencia con la entrega de subvenciones, opta por presionar a los periodistas para que antes de escribir tengan bien desarrollados los cuatro pilares del periodismo de soluciones. Lo primero es tener claro cómo la solución puede ser un modelo replicable. En tal sentido, las metodologías de capacitación de periodistas y redacciones apuntan a la importancia de que sean intensivas, guiadas y continuas.

Chibuike Alagboso, Lena Viktoria Gamper y Alfredo Casares coinciden en la importancia de involucrar en dichas capacitaciones a tomadores de decisiones y no solo a los periodistas. Chibuike Alagboso recalca: “El formato que diseñamos fue trabajar integralmente con las redacciones. Nos comunicamos con sus líderes, directores, editores, editores en jefe, porque entendimos que para integrar un método en las redacciones debíamos trabajar en un enfoque de arriba a abajo. No

64. El Colectivo 506. (2024). El Colectivo 506 <https://elcolectivo506.com/>



es sostenible entrenar a los periodistas y que mañana sus editores no se interesen en publicar sus historias”.

Alfredo Casares agrega: “Trabajamos en dos niveles, con los directivos y con los periodistas, dos colectivos con necesidades distintas que imponen mensajes diferentes. Unos tienen que entender más para qué en el largo plazo, si van a ganar más dinero, más vinculación o más *engagement*. Y con los periodistas, hay que ver cómo pueden empezar a practicar”. El trabajo con los editores es fundamental. Es importante que el cambio venga de los líderes. Después de los talleres la mayoría de entrevistados coincide en que el periodismo de soluciones constituye la pieza que le faltaba al periodismo para reencontrar el sentido del oficio.

“Parte del impacto con los periodistas es el deseo de renovar su motivación. De conectarse con otras personas de otros países y sentir la sensación de tener algo en común: el deseo de contribuir a un cambio en la sociedad desde el rol del periodismo”, insiste Lena Viktoria Gamper. Su idea la complementa Alfredo Casares: “Necesitamos contar la historia completa, mostrar el mundo tal como es, y eso significa informar sobre todos los matices y dar a las audiencias las herramientas adecuadas para ser ciudadanos activos. Hay gente tratando de hacer del mundo un lugar mejor en una época de fricción y divisiones”.

Con aire renovador y al mismo tiempo disruptivo, Alfredo Casares concluye que “un tercio de los periodistas que acuden a los talleres considera que su papel y su función social, además de transformar la sociedad, es también transformar el periodismo. Y eso constituye un concepto interesante, porque permite trabajar y desafiar. Nosotros desafiamos el rol de los periodistas y el rol de los medios, desafiamos la manera en la que miramos la realidad, desafiamos o les invitamos a desafiar la forma en la que hacen las preguntas, la forma en la que utilizan el piloto automático todos los días”.

# Referencias bibliográficas.

Bonn Institute. (2024). Bonn Institute. <https://www.bonn-institute.org/>

b° Future Festival. (2024). b° Future Festival. <https://www.b-future.org/en/>

Cambia la historia. (2024). Cambia la historia. <https://cambialahistoria.info/>

Constructive Institute. (2024). Constructive Institute. <https://constructiveinstitute.org/>

Constructive Institute. (2024). Conferencia Global de Periodismo Constructivo <https://constructiveinstitute.org/conferences/>

El Colectivo 506. (2024). El Colectivo 506. <https://elcolectivo506.com/>

El Surti. (2024). El Surti. <https://elsurti.com/>

European Journalism Centre. (2024). European Journalism Centre. <https://ejc.net/>

Fundación Gabo. (2024). Red de periodismo de soluciones. <https://fundaciongabo.org/es/red-de-periodismo-de-soluciones>

Fundación Gustavo Mohme Llona. (2024). Fundación Gustavo Mohme Llona. <https://fundacionmohme.org/>

Historias que laten. (2024). Historias que laten. <https://www.historiasquelaten.com/>

Inclusive Journalism. (2024). Inclusive Journalism. <https://inclusivejournalism.com/>

Instituto de Periodismo Constructivo. (2024). Instituto de Periodismo Constructivo. <https://periodismoconstructivo.com/>

Solutions Journalism Network. (2024). Solutions Journalism Network. <https://www.solutionsjournalism.org/>

Solutions Journalism Network. (2024). Solutions Story Tracker. <https://storytracker.solutionsjournalism.org/>

Solutions Journalism Network. (2024). Impact Stories <https://www.solutionsjournalism.org/impact/impact-stories>

Solutions Journalism Network. (2024). Iniciativa de Periodismo de Soluciones para África. <https://www.solutionsjournalism.org/initiative/africa-initiative>

The Fix Media. (2024). The Fix Media. <https://thefix.media/>

Transitions. (2024). Transitions. <https://www.tol.org>

Transitions Media. (2024). Transitions Media. <https://transitionsmedia.org/>

Transitions Media. (2024). European Solutions Journalism Summit. <https://sojosummit.transitionsmedia.org/>

# Casos 04

—

Ejemplos y soluciones  
en América Latina IV

Chani Guyot

## 111 árboles por hija cambiaron el futuro de Piplantri, un pueblo de la India

Publicado en:  
GK (Ecuador)



Un ritual inusual redujo el número de matrimonios infantiles y de inundaciones, impulsó la educación de las niñas y provocó una transformación cultural.

### El problema

El texto aborda dos problemas interconectados en Piplantri, India: la discriminación contra las niñas y la degradación ambiental. En esta comunidad patriarcal se prefería a los hijos sobre las hijas, llegando incluso a prácticas de aborto selectivo. Además, la extracción de mármol había dejado el paisaje gravemente degradado, con niveles de agua subterránea que habían caído por debajo de los 152 metros, haciendo la agricultura casi imposible y forzando a los lugareños a emigrar.

### La solución

La propuesta fue la iniciativa de plantar 111 árboles por cada niña recién nacida en el pueblo. Esta práctica se complementó con la creación de un fondo de 31.000 rupias indias (aproximadamente US \$380) para cada niña, accesible a los 18 años, a cambio del compromiso de los padres de educar a sus hijas y no casarlas antes de dicha edad. Esta iniciativa ha resultado en la plantación de casi 400.000 árboles autóctonos, mejorando tanto la situación de las niñas y mujeres como el medioambiente local.



### La clave

La nota incluye una detallada descripción de los resultados: “La floreciente vegetación ha mejorado el aire, el agua, el suelo y el microclima. Años de extracción de mármol habían dejado el paisaje gravemente degradado. Pero hoy, mientras los pueblos vecinos están cubiertos de polvo de mármol, el aire de Piplantri es notablemente más limpio. Los lugareños atestiguan que las aguas subterráneas, sobre todo en las zonas forestales, se encuentran entre 4,5 y 6 metros. Antes de 2007, los niveles de agua subterránea habían caído por debajo de los 152 metros”.



4.2

## Cómo el ajedrez sirve para integrar a chicos de barrios vulnerables o que están en centros de reclusión

Publicado en:  
El Búho (Perú)



Desde hace 13 años el sociólogo Agustín Teglia organiza talleres de juego con el objetivo de ayudar a niños, niñas y jóvenes a interactuar, concentrarse, gestionar el tiempo y regular emociones en situaciones de conflicto. La mayoría de las veces fabrican los tableros y piezas en la clase con tapitas de gaseosas y otros elementos reciclados.

### El problema

La nota refiere a la situación de vulnerabilidad y marginalidad que enfrentan los jóvenes en barrios desfavorecidos y centros de reclusión en Argentina. Dichos entornos se caracterizan por altos niveles de violencia y falta de oportunidades, lo que afecta negativamente el desarrollo y bienestar de los chicos. El artículo se enfoca en cómo estas condiciones limitan las perspectivas de futuro de los jóvenes y contribuyen a perpetuar ciclos de pobreza y exclusión social.

### La solución

El texto desarrolla la implementación de talleres de ajedrez organizados por Agustín Teglia, un sociólogo que ha trabajado en esta iniciativa durante 13 años. Estos talleres se llevan a cabo en barrios vulnerables y centros de reclusión, proporcionando una actividad estructurada y educativa que va más allá del simple juego. Los talleres no solo enseñan ajedrez, sino que también promueven habilidades como la concentración, el manejo del tiempo y las emociones, y la integración social. Además, la adaptabilidad del programa permite su implementación incluso en condiciones de recursos limitados, utilizando materiales reciclados para crear juegos.

### La clave

La pieza incluye una descripción detallada de cómo funciona la solución: “En instituciones públicas o privadas, los talleres no requieren gran infraestructura. ‘La materialidad es un segundo plano, primero les enseño a vivenciar las reglas del juego –aclara Teglia–. A veces trabajo con recursos muy limitados, pero encontramos alternativas con cartones y tapitas de botellas para crear los juegos e incluso llevarse a casa o regalar. Sumás arte y la perspectiva del reciclado, y el juego surge desde cero”. Se incluye también alguna evidencia en el alcance del programa: Teglia ha trabajado con varios cientos de jóvenes a lo largo de los años, en grupos de entre 20 y 40 participantes cada año.

## Los niños de una comunidad nómada en Nigeria van a la escuela por primera vez

Publicado en:  
Saltapatrás (México)



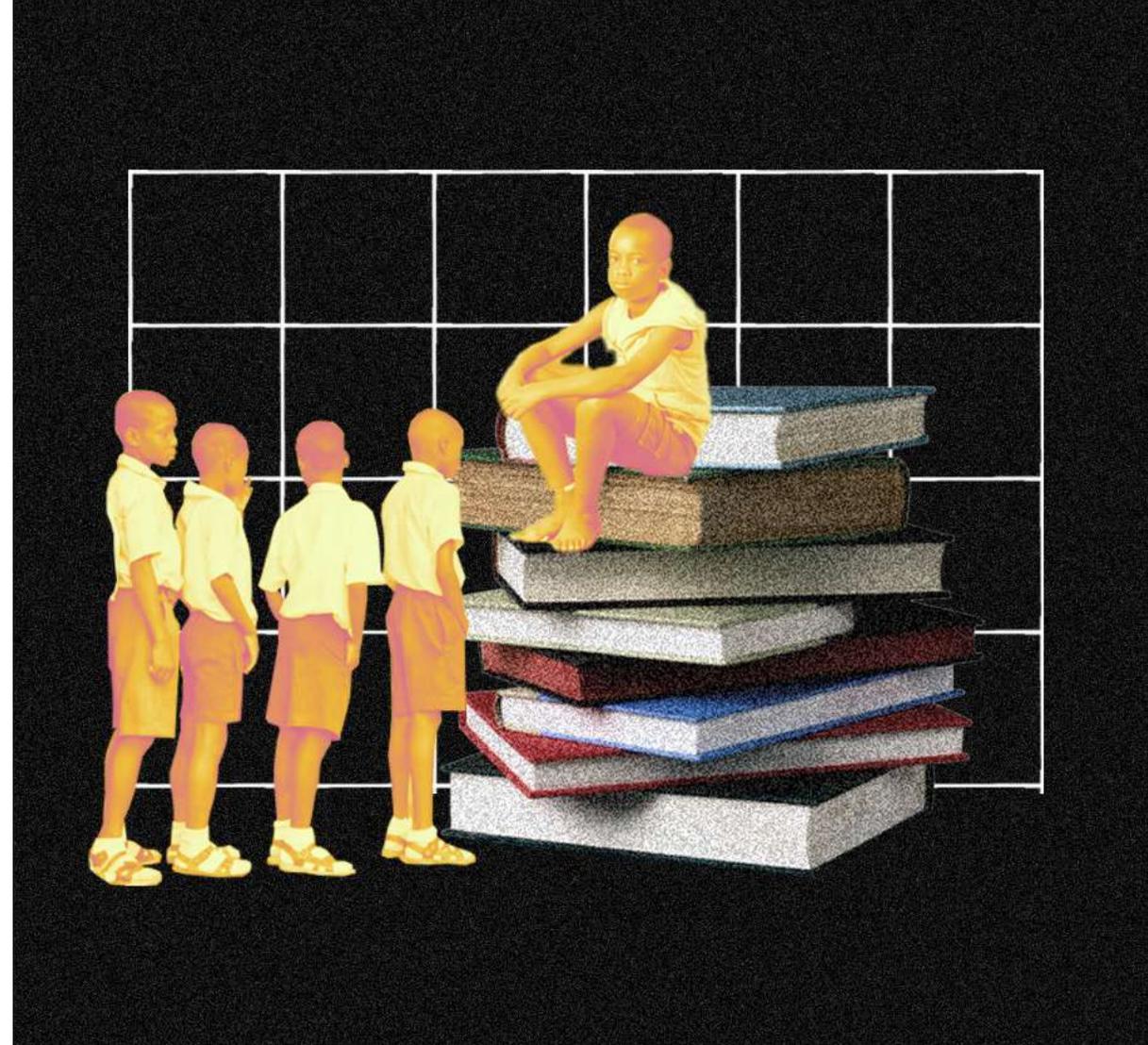
Adaptada específicamente a los miembros de la comunidad fulani, que viven desplazados y en la pobreza, la institución les está dando a 500 niños una oportunidad que nadie en sus familias había tenido antes.

### El problema

Este artículo aborda el problema de la falta de acceso a la educación para los niños de la comunidad nómada fulani, en Nigeria, especialmente en el estado de Borno. Debido a su estilo de vida nómada y a los desplazamientos forzados por el conflicto con Boko Haram, estos niños tradicionalmente no han tenido acceso a la educación formal. Según la Comisión Nacional de Educación Nómada (NCNE), de los 3,6 millones de niños nómadas en edad escolar en Nigeria, solo 519.018 están matriculados actualmente. Además, muchas familias fulani han perdido su ganado y medios de subsistencia debido a la insurgencia, lo que los dejó en situación de pobreza y desplazamiento.

### La solución

La nota se enfoca en la propuesta de la escuela Aisha Buhari Fulani en Maiduguri, fundada en 2018 por el gobierno de Borno. Esta escuela está diseñada específicamente para niños de la comunidad fulani y actualmente atiende a más de 500 estudiantes. La institución ofrece educación gratuita, transporte escolar, desayunos y almuerzos. Las aulas están equipadas con aire acondicionado y materiales educativos motivadores. El objetivo



es romper el ciclo de pobreza intergeneracional y analfabetismo entre la comunidad fulani, proporcionando a estos niños su primera oportunidad de educación formal y un camino hacia un futuro mejor.

### La clave

El texto incluye una buena cantidad de “evidencia de resultados”, con ejemplos concretos de cómo la escuela está impactando positivamente en las vidas de los estudiantes y sus familias. Además, incluye el testimonio de alumnos sobre sus aspiraciones futuras, y de padres sobre cómo la escuela ha cambiado sus perspectivas.



4.4

## Una plataforma ayuda a migrantes que trabajan en aplicaciones

Publicado en:  
Infobae (Argentina)



Nippy es una plataforma que conecta a los migrantes que trabajan para aplicaciones móviles de *delivery* y mensajería, entre otras, con servicios y oportunidades como acceder a la bancarización o a una bicicleta eléctrica. En Buenos Aires, tres de cada cuatro trabajadores de estas plataformas son migrantes.

### El problema

El artículo aborda la precarización laboral que enfrentan los migrantes que trabajan en aplicaciones móviles en Córdoba, Argentina. Estos trabajadores, que se dedican principalmente a la entrega de pedidos o a trabajar como choferes, encuentran en estas aplicaciones una forma rápida de obtener ingresos mientras se adaptan a su nuevo país. Sin embargo, enfrentan condiciones laborales inestables y desprotegidas. Según datos del artículo, aproximadamente el 70 % de los migrantes que trabajan en estas plataformas no tienen acceso a beneficios laborales básicos como seguro de salud o aportes jubilatorios.

### La solución

El artículo cuenta cómo una plataforma desarrollada en Córdoba mejora las condiciones laborales de los migrantes que trabajan en aplicaciones móviles. Esta plataforma, llamada “Migrantes en red”, ofrece una serie de servicios que incluyen asesoramiento legal, acceso a seguros de salud y capacitaciones en derechos laborales. También ha facilitado la creación de una red de apoyo entre los trabajadores migrantes, lo cual ha incrementado su capacidad para negociar mejores condiciones de trabajo.

### La clave

El artículo incluye evidencia de resultados: “Desde su lanzamiento, la plataforma ha ayudado a más de 500 migrantes a regularizar su situación laboral y a acceder a beneficios que antes no tenían. Además, ha facilitado la creación de una red de apoyo entre los trabajadores migrantes, lo que ha mejorado su capacidad para negociar mejores condiciones laborales”.

## ¿Qué pasa cuando el surf incluye a todos?

Publicado en:

El Colectivo 506 (Costa Rica)



De costa a costa, en Costa Rica y también en Nicaragua, organizaciones comunitarias están abriendo paso para surfistas que antes no tenían acceso a este deporte por su género, sus limitaciones físicas o su falta de recursos económicos.

### El problema

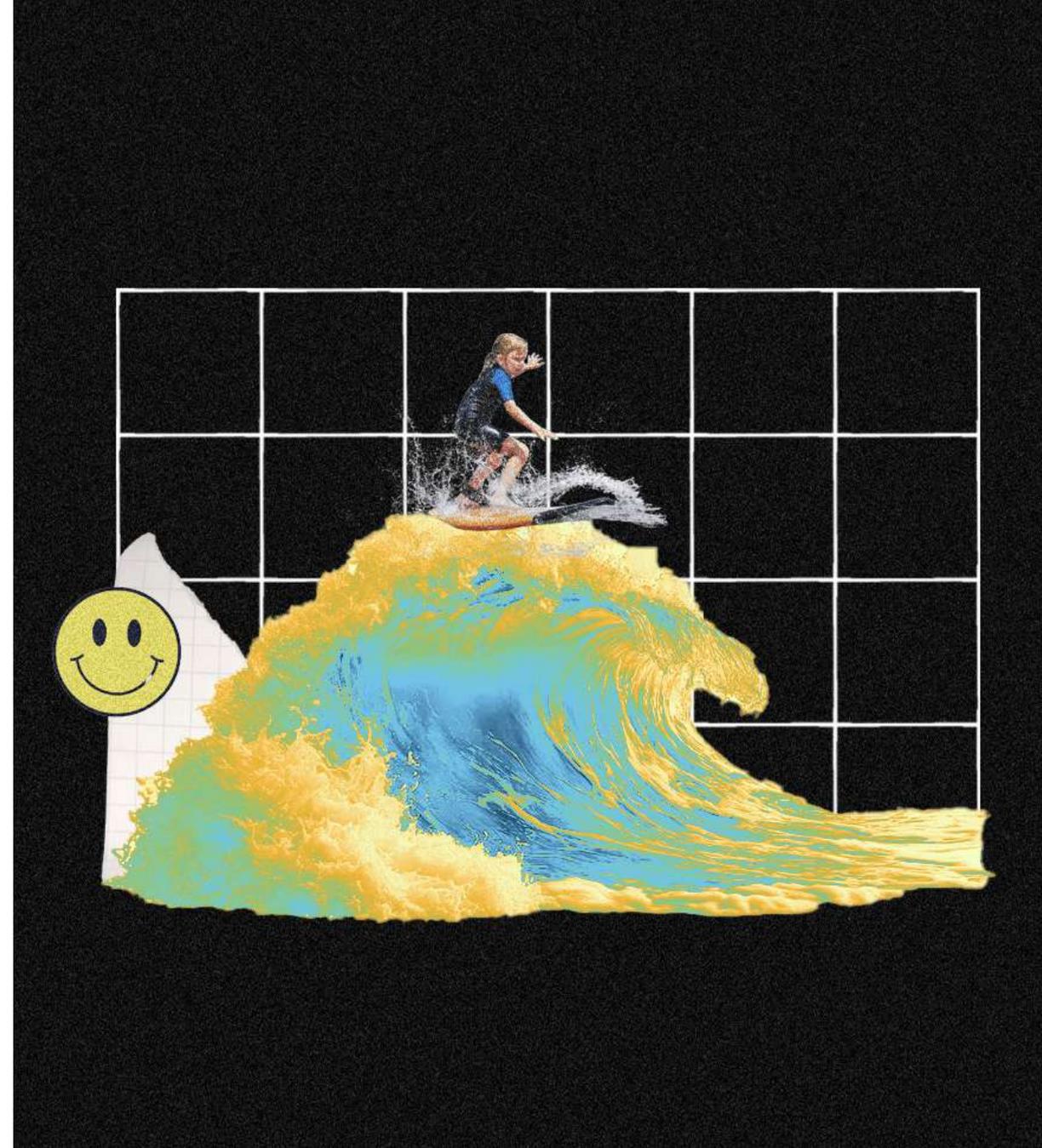
La nota describe en detalle la exclusión social y la falta de oportunidades que padecen las personas con discapacidades en Costa Rica. Según el artículo, en ese país, aproximadamente el 10,5 % de la población tiene algún tipo de discapacidad. Estas personas a menudo enfrentan barreras significativas para participar en actividades recreativas y deportivas, lo que limita su integración social y su bienestar físico y emocional.

### La solución

El texto recorre las diversas dimensiones de la iniciativa de surf inclusivo que lleva a cabo la organización Surfeando Sonrisas. Esta organización ofrece clases de surf adaptadas para personas con discapacidades, permitiéndoles disfrutar del deporte y beneficiarse de sus efectos positivos.

### La clave

La pieza incluye buena información que revela la evidencia de los resultados: “Desde su fundación, Surfeando Sonrisas ha atendido a más de 300 personas con discapacidades, proporcionando no solo una actividad



recreativa, sino también una forma de terapia física y emocional. El impacto positivo se refleja en testimonios de los participantes y sus familias, quienes reportan mejoras en su autoestima, habilidades motoras y calidad de vida”.



4.6

## Una empresa de base tecnológica produce y distribuye bioetanol para cocinar en los barrios de Nairobi

Publicado en:  
RED/ACCIÓN (Argentina)



La exitosa startup KOKO vende un combustible más barato y ecológico que el kerosene o el carbón con los que se suele cocinar en los hogares pobres. Lo provee en puestos de autoservicio ubicados en los mismos barrios donde viven sus usuarios. Así, además de bajar los costos, se previenen daños en la salud causados por el humo en las viviendas: en Kenia, 21.000 personas mueren cada año por enfermedades atribuibles a la contaminación del aire interior de los ambientes.

### El problema

El artículo aborda la contaminación del aire en interiores y los riesgos de salud asociados con el uso de combustibles tradicionales para cocinar en los barrios de Nairobi. En esta ciudad, más del 80 % de la población utiliza leña, carbón o kerosene para cocinar, lo que genera altos niveles de contaminación y contribuye a enfermedades respiratorias. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la contaminación del aire en interiores causa cerca de 4 millones de muertes prematuras al año en todo el mundo, afectando desproporcionadamente a mujeres y niños, quienes pasan más tiempo en el hogar.

### La solución

La nota cuenta la propuesta por parte de la empresa KOKO Networks. Esta empresa ha instalado más de 700 puntos de recarga de bioetanol en los barrios de Nairobi, permitiendo a las familias acceder a un combustible más limpio y seguro para cocinar. El bioetanol reduce significativamente las emisiones de carbono y otros contaminantes en comparación con los combustibles tradicionales.

### La clave

El texto introduce una buena cantidad de evidencia de impacto. Entre ella: “Desde su implementación, más de 300.000 hogares han adoptado el uso de bioetanol, lo que ha mejorado la calidad del aire en interiores y reducido los riesgos de salud asociados con la contaminación”.

# Capítulo 04

Un periodismo que estimule  
el debate público

Chani Guyot



# Un periodismo que estimule el debate público

En un contexto de transformación mundial, de modificaciones en la industria de los medios de comunicación y la profesión periodística, surge una pregunta fundamental: ¿qué cambia y qué permanece? Pensando en las necesidades de las audiencias y de nuestras democracias, ¿qué debería sostener nuestra práctica periodística? ¿Qué debería soltar? ¿Y qué incorporar?

Entre tantos interrogantes hay una realidad para quienes nos dedicamos al oficio de contar: las audiencias cada vez confían menos en el periodismo. Una respuesta a este desafío es el periodismo de soluciones o el periodismo constructivo. Además de periodistas de investigación que arrojen luz sobre los abusos del poder y del dinero, se necesitan periodistas que den respuestas y fomenten mayor participación ciudadana y compromiso social.

Para lograrlo, debemos ampliar nuestra perspectiva y encontrar y narrar historias de personas y organizaciones que trabajan por resolver desafíos sociales urgentes. Ampliar la perspectiva con mirada constructiva porque el periodismo de soluciones constituye el oficio de dar respuestas a los problemas. Para referirlo con algo más de profundidad, están los resultados de la mayor investigación de audiencias del mundo: el Digital News Report, del Instituto Reuters de la Universidad de Oxford, en el Reino Unido.

Un estudio que revela cómo crece la crisis de confianza de las audiencias respecto del periodismo. Desde hace años que el Reporte de Noticias Digitales (más de 90.000 personas en más de 47 mercados) identifica a personas que “evitan las noticias” (los llamados *news avoiders*) como consecuencia de su extrema negatividad. En el informe 2024 señala que alrededor de cuatro de cada diez (39 %) dicen ahora que a veces o con frecuencia evitan las noticias: tres puntos porcentuales más que el promedio del año pasado, con aumentos significativos en Alemania, Brasil, España y Finlandia.

Cuando se pregunta por qué evitan las noticias, señalan las siguientes razones (no excluyentes): 59 % “por su impacto negativo en mi ánimo”; 40 % porque “siento impotencia para cambiar algo para mejor”; 29 % porque “me agota su repetición”. Los expertos concuerdan en que una porción significativa del problema surge de la excesiva negatividad en la cobertura noticiosa. Un sesgo que se manifiesta en distintos ámbitos y, como en tiempos antiguos, quienes leían las señales eran quienes alertaban sobre las tormentas, o quienes tenían la mejor vista para detectar la llegada de un depredador.

El periodismo cumple la función de señalar lo que no funciona, lo peligroso y lo negativo. El problema no radica en la negatividad, sino en el exceso. Enfocarse en lo que no funciona y competir en el mercado de la atención incentivando el sesgo del pesimismo. El periodismo actúa como un mecanismo de retroalimentación social. Es un espejo en el que la sociedad se observa, se comprende y, en el mejor de los casos, se reconoce. Una retroalimentación negativa que deja un efecto desmoralizante. Un cerebro susceptible al miedo y la ansiedad. Los científicos lo llaman “la brecha de la esperanza”. Estar demasiado enfocados en el problema hasta provocar la incapacidad de resolverlo.

Si la crisis climática causada por el calentamiento global es inevitable, ¿tiene sentido separar los residuos en mi hogar? Si el narcotráfico siempre prevalece, ¿vale la pena apoyar al fiscal que lo denuncia? Si la violencia de género es habitual, ¿importan realmente mis micromachismos o sesgos en el lenguaje? Estas preguntas reflejan una perspectiva sobre cómo enfrentar los desafíos sociales en nuestra región. La crisis climática y la falta de equidad e inclusión, por ejemplo, no solo requieren líderes y buenas ideas, sino también ciudadanos comprometidos y personas con un fuerte sentido de responsabilidad personal, social y comunitaria. ¿Puede el periodismo, con una perspectiva y narrativa adecuadas, apoyar a estas personas? ¿Puede el periodismo ser parte de la solución?

El enfoque predominante en el periodismo sostiene que exponer los problemas sociales es suficiente para generar cambios. Tradicionalmente, los periodistas se han limitado a revelar irregularidades, esperando que otros actores tomen medidas correctivas. No obstante, como señala la Red de Periodismo de Soluciones, esta estrategia resulta insuficiente frente a la creciente complejidad y rapidez con que evolucionan los desafíos globales. Ya no basta con que los periodistas denuncien las problemáticas y esperen pasivamente que la sociedad reaccione con mejores políticas o controles.

Esta red argumenta que para empoderar a la ciudadanía y permitirle identificar a los agentes de cambio efectivos, es crucial proporcionar ejemplos concretos y verificables de respuestas exitosas a los problemas. Bajo esta nueva perspectiva se insta al periodismo a expandir su función tradicional, poniendo énfasis en las soluciones adaptables a los problemas sociales más arraigados, en lugar de limitarse a la mera exposición.

“Creemos que el periodismo de soluciones [nosotros podríamos reemplazar aquí con el periodismo con mirada constructiva] hace al periodismo actual más preciso y completo. El periodismo que no cubre las respuestas a los problemas sociales ofrece una visión parcial e imprecisa de la realidad, una visión que puede dañar a la sociedad. Al resaltar cotidianamente los problemas e ignorar las respuestas, los periodistas transmiten la falsa sensación de que la gente no intenta solucionar las cosas o que no saben cómo hacerlo”. (Solution Journalism Network)

## Un periodismo con impacto

Al centrarse en las estrategias exitosas, este enfoque periodístico tiene el potencial de cambiar la perspectiva de quienes toman decisiones, los expertos en el campo y los integrantes de la comunidad. A continuación, exploremos los diversos efectos que puede generar el periodismo con enfoque constructivo, partiendo de la premisa básica de relatar las experiencias de aquellos que obtuvieron los mejores resultados en la resolución de problemas.

### Llamar la atención sobre respuestas que sí funcionan

Bajo este prisma de la desviación positiva (¿quién lo está haciendo mejor?), cualquier *ranking* de países, provincias o gobiernos locales puede permitir identificar una mejor práctica y contar su historia para que sea imitada.

### Deslegitimar las excusas para no actuar

Si una ciudad, una región o un país pudo hacerlo, ¿por qué no el resto? Si se muestra que algo funciona en un lugar, se eliminan las excusas para no actuar por miedo al fracaso en otro lado.

### Exponer una organización a una idea poderosa que pueda transformar su impacto

Algunos proyectos pueden multiplicar su impacto al lograr donaciones, alianzas y otros beneficios derivados de su mayor visibilidad. La nota de esta organización, por ejemplo, superó el medio millón de páginas vistas, mejorando su posicionamiento en el país.

## Cambiar el debate y la política oficial de una comunidad

Llamar la atención sobre soluciones posibles puede mover a la opinión pública y a los Estados a acelerar su adopción.

### Volver a imaginar otro *statu quo*

Algunas historias de soluciones o con mirada constructiva desafían el sentido común y permiten que la conversación social se actualice.

### ¿Qué características tiene una nota que se inscribe dentro de la práctica del periodismo de soluciones?

- Se enfoca profundamente en la respuesta a un problema social. La respuesta debe estar explicada dentro del contexto del problema que trata de resolver. La profundidad y multicausalidad del problema está presente en el relato.
- Investiga en considerable detalle cómo funciona una respuesta. Ahonda respecto a cómo se resuelven los problemas. La narrativa es impulsada por la resolución del problema y la tensión radica en la dificultad intrínseca de resolver un problema.
- Se enfoca en la efectividad de la respuesta o solución y no en sus buenas intenciones. Presenta las pruebas que haya disponibles de los resultados obtenidos. Determina qué funciona (y qué no) con base en evidencias concretas y siempre que esto sea posible.
- No solo ofrece inspiración, sino también conocimiento que otras personas pueden utilizar. Lo interesante es el descubrimiento, el camino que lleva al lector o al espectador hacia el conocimiento de cómo funciona el mundo y de cómo, quizá, podríamos hacer que funcione mejor.
- En su análisis incluye los aspectos de la solución que funcionan. No existe la solución perfecta para un problema social. Todas las respuestas tienen advertencias, limitaciones y riesgos. El buen periodismo de soluciones no huye de las imperfecciones.

Las historias del periodismo con mirada constructiva no celebran las respuestas a los problemas; los cubren, investigando qué se hizo y qué dice la evidencia que funcionó y no funcionó y por qué. Además, informan sobre las limitaciones de una respuesta o solución en particular.

### Se considera que una historia bajo esta perspectiva se sostiene en cuatro pilares:

- La RESPUESTA a un problema social es el centro de la historia. Detalla entonces cómo funciona esa respuesta y cómo se llegó a ella.
- Ofrece INSIGHTS, es decir, aprendizajes y un profundo entendimiento de la solución para que los lectores y lectoras reconozcan su escalabilidad o replicabilidad.
- Presenta EVIDENCIA de los resultados. Una buena historia puede no tener tanta evidencia científica; en ese caso, el reportero tiene que ser transparente sobre la falta y sobre por qué la respuesta es digna de contarse de todos modos.
- Señala las LIMITACIONES de la respuesta, iluminando sus deficiencias o cuestiones pendientes. No existe la respuesta perfecta, el reportero entiende y relata esas limitaciones.

## Periodismo de soluciones para América Latina

La evolución del periodismo de soluciones y el periodismo constructivo en América Latina ha sido fruto de un trabajo comprometido de periodistas, editores e instituciones. La situación actual en América Latina exige una gran dosis de innovación tanto en el ámbito político como en el social. En este contexto, el periodismo debe adaptarse para mantener su relevancia ante el público. Para enfrentar los grandes retos sociales como el cambio climático, la igualdad de género, la inclusión social, la educación y la salud, entre otros, no solo necesitamos líderes capaces, sino también una ciudadanía activa y comprometida.

Si el exceso de noticias negativas desalienta la participación ciudadana y amplía lo que se conoce como la “brecha de esperanza”, un enfoque periodístico constructivo puede ayudar a restaurar la confianza y ofrecer a la sociedad ideas sobre cómo abordar estos desafíos. Nuestra región se enfrenta a problemas de exclusión, y si el periodismo se limita a describir estos problemas, puede reforzar la sensación de impotencia.

Frente a esta realidad, el periodismo latinoamericano no debe limitarse a exponer los problemas y denunciar sus causas y responsables, sino también mostrar posibles vías de solución. Por ejemplo, dado que la tasa de suicidios entre adolescentes es un problema grave en todo el continente, sería valioso informar qué país ha logrado reducirla o desarrolla un plan de prevención efectivo. Este tipo de historias son las que necesitan ser contadas. Un enfoque periodístico que estimule el debate público y centre la atención en soluciones viables, impulsando a la opinión pública y a los gobiernos a acelerar su implementación. 🍷🍷🍷

# Índice de los ejemplos y soluciones en América Latina

## Ejemplos y soluciones en América Latina I

### **1.1 Belén de los Andaquíes: el municipio que resiste a la deforestación en el Caquetá (p. 22)**

Tema: Crisis climática

Medio: Consejo de Redacción

País: Colombia

### **1.2 Las panaderas que se empoderan en comunidad (p. 24)**

Tema: Economía

Medio: Alharaca

País: El Salvador

### **1.3 Los animales silvestres volvieron a los páramos, pero los humanos siguen siendo una amenaza (p. 26)**

Tema: Crisis climática

Medio: GK

País: Ecuador

### **1.4 #MeToo Cuba: la construcción de una comunidad segura para sobrevivientes de violencia sexual (p. 28)**

Tema: Género

Medio: El Toque

País: Cuba

### **1.5 Regenerar la vida: la esperanza para niños y niñas con desnutrición en Guatemala (p. 30)**

Tema: Pobreza

Medio: Stereo 100

País: Guatemala

### **1.6 ONG brinda apoyo psicológico a adultos que enfrentan estrés y ansiedad por desempleo en Guanacaste (p. 32)**

Tema: Salud

Medio: Guanacaste

País: Costa Rica

## Ejemplos y soluciones en América Latina II

### **2.1 Santa Rosillo: una comunidad amazónica que combate la tala ilegal y el abandono del Estado (p. 62)**

Tema: Crisis climática

Medio: Convoca

País: Perú

### **2.2 Las mujeres de Cacaotica: “Yo soñaba un día con tener un proyecto de cacao” (p. 64)**

Tema: Economía

Medio: El Confidencial

País: Nicaragua

### **2.3 Emprendimientos gastronómicos migrantes: un aporte al desarrollo sostenible local (p. 66)**

Tema: Migraciones

Medio: Distintas Latitudes

País: México

### **2.4 En Uruguay, una organización trabaja por los derechos de los familiares de personas privadas de libertad (p. 68)**

Tema: DD. HH.

Medio: La Diaria

País: Uruguay

## **2.5 En Suiza, un método contraintuitivo está ayudando a las escuelas a abordar el acoso escolar (p. 70)**

Tema: Educación

Medio: El Mostrador

País: Chile

## **2.6 Un kit para que las personas con discapacidad accedan a sus derechos sexuales y reproductivos (p. 72)**

Tema: Inclusión

Medio: Infobae

País: Argentina

### **Ejemplos y soluciones en América Latina III**

## **3.1 “La casa rosada” en Antiguo Cuscatlán: un paréntesis para la diversidad *queer* (p. 96)**

Tema: Género

Medio: Alharaca

País: El Salvador

## **3.2 Rugby en la cárcel: la práctica deportiva crea segundas oportunidades en una prisión argentina (p. 98)**

Tema: DD. HH.

Medio: Río Negro

País: Argentina

## **3.3 El entretejido de la migración venezolana sin papeles en Ecuador (p. 100)**

Tema: Migraciones

Medio: GK

País: Ecuador

## **3.4 Cómo los activistas por la justicia energética están reclamando poder real (p.102)**

Tema: DD. HH.

Medio: El Mostrador

País: Chile

## **3.5 Una *app* que ayuda a personas con esclerosis múltiple a reducir la fatiga y anticipa el futuro de la salud digital (p.104)**

Tema: Salud

Medio: RED/ACCIÓN

País: Argentina

## **3.6 Rizo libre en Cuba: el cabello afro como corona de identidad (p. 106)**

Tema: Inclusión

Medio: Rizo Libre

País: Cuba

### **Ejemplos y soluciones en América Latina IV**

## **4.1 111 árboles por hija cambiaron el futuro de Piplantri, un pueblo de India (p. 140)**

Tema: Género

Medio: GK

País: Ecuador

## **4.2 Cómo el ajedrez sirve para integrar a chicos de barrios vulnerables o que están en centros de reclusión (p. 142)**

Tema: Inclusión

Medio: El Búho

País: Perú

## **4.3 Los niños de una comunidad nómada en Nigeria van a la escuela por primera vez (p. 144)**

Tema: Educación

Medio: Saltapatrás

País: México

## **4.4 Una plataforma ayuda a migrantes que trabajan en aplicaciones (p. 146)**

Tema: Migraciones

Medio: Infobae

País: Argentina

## **4.5 ¿Qué pasa cuando el surf incluye a todos? (p. 148)**

Tema: Inclusión

Medio: El Colectivo

País: Costa Rica

## **4.6 Una empresa de base tecnológica produce y distribuye bioetanol para cocinar en los barrios de Nairobi (p. 150)**

Tema: Pobreza

Medio: RED/ACCIÓN

País: Argentina

# Glosario

**Relevancia:** Es uno de los cuatro pilares de una historia de periodismo de soluciones. Los productos periodísticos deben estar centrados en problemas que afectan a la sociedad, pero plantear soluciones que puedan replicarse o adaptarse en otros contextos similares. La relevancia garantiza historias significativas para las audiencias mediante la formulación de soluciones de impacto tangible.

**Rigor:** Es el segundo pilar del periodismo de soluciones. Una historia de soluciones exige investigación para que las respuestas sean efectivas y verificables.

**Enfoque:** Es el tercer pilar del periodismo de soluciones. El periodismo tradicional expone los problemas, el periodismo de soluciones pone el foco en las respuestas. Esto no significa ignorar los hechos, sino más bien explorarlos.

**Percepción de la realidad:** Se trata del cuarto pilar del periodismo de soluciones. Informar sobre soluciones eficaces ayuda a crear una visión más equilibrada del entorno y contrarresta el ciclo constante de las noticias negativas. Este equilibrio es crucial para mantener una sociedad verdaderamente informada.

**Desviación positiva:** Estructura de historia propuesta en el periodismo de soluciones que identifica y analiza casos excepcionales donde un individuo o un grupo logran resultados significativamente mejores que otros en entornos y contextos comunes.

**Fatiga informativa:** Estado de agotamiento mental y emocional provocado por la sobrecarga de información, especialmente de noticias, en contextos donde se reciben constantes actualizaciones y datos. Esto puede llevar a desmotivación, confusión y dificultad para tomar decisiones.

**Evitar las noticias** (*News avoidance*): Comportamiento que consiste en evitar consumir noticias debido a la saturación, el estrés emocional o la percepción de que la información es negativa o abrumadora. Esto puede resultar en desinformación y desconexión con la actualidad.

**Sesgo negativo:** Tendencia a dar mayor peso o atención a experiencias, información o estímulos negativos en comparación con los positivos. Este fenómeno puede influir en la percepción y el juicio, generando una visión distorsionada de la realidad.

**Complicar la narrativa:** Agregar elementos, giros o detalles que hacen una historia más compleja. Esto puede incluir subtramas, personajes adicionales o conflictos inesperados, lo cual puede enriquecer la historia y hacerla más fiel a la realidad.

# Directorio

Alfredo Casares, fundador y director del Instituto de Periodismo Constructivo ([ac@periodismoconstructivo.com](mailto:ac@periodismoconstructivo.com))

Jonathan Gutiérrez, coordinador para América Latina de Solutions Journalism Network ([jonathan@solutionsjournalism.org](mailto:jonathan@solutionsjournalism.org))

Andrés Felipe Vera-Ramírez, miembro del Consejo Asesor Global de la Red de Periodismo Humano, *fellow* de la Red de Periodismo de Soluciones (2023-2024), entrenador de “Complicar las Narrativas” y exdirector de Radioperiódico Clarín de Medellín ([andresfvera@gmail.com](mailto:andresfvera@gmail.com))

## Páginas de consulta

Red de Periodismo de Soluciones <https://www.solutionsjournalism.org/>

Caja de herramientas complicar las narrativas <https://www.solutionsjournalism.org/learning-lab/toolkits-guides/complicating-narratives-toolkit>

¡Cambia la historia! Cómo contar la violencia de género desde la mirada constructiva <https://p.dw.com/p/4LvNp>

## Convocatorias, eventos y talleres

LEDE Fellowship

<https://www.solutionsjournalism.org/fellowship/lede>

HEAL Fellowship

<https://www.tfaforms.com/5142811>

European Climate Fellowship

<https://www.tfaforms.com/5143556>

Train-the-Trainers Program

<https://www.solutionsjournalism.org/what-you-can-do/tot>

Directorio de personas y organizaciones que trabajan con periodismo de soluciones

<https://www.solutionsjournalism.org/directory>

Directorio de convocatorias

<https://www.solutionsjournalism.org/what-you-can-do/opportunities>

Cambia la historia - DW Akademie

<https://cambialahistoria.info/>

Entrenamiento en SoJo - Inclusive Journalism

<https://inclusivejournalism.com/solutionsjournalism/>

Solutions Journalism Accelerator Freelancers Call

<https://ejc.net/funding/solutions-journalism-accelerator-freelancers-call>

Solutions Journalism Course (newsletter)

<https://newsletter.thefix.media/solutions>

Subvenciones y mentorías en Europa Central

<https://transitionsmedia.org/solutions-journalism/microgrants-mentoring/>

Solutions Journalism Africa Initiative

<https://nigeriahealthwatch.com/projects/view/16>

Masterclass: Usar IA constructivamente (Bonn Institute)

<https://www.bonn-institute.org/veranstaltung/konstruktive-ki>

Masterclass: Periodismo de Soluciones en lo Local (Bonn Institute)

<https://www.bonn-institute.org/veranstaltung/1%C3%B6sungsjournalismus-im-lokalen>

B° Future Festival (Bonn Institute)

<https://www.b-future.org/>

Curso gratuito certificado de SoJo (Transitions Media Academy)

<https://courses.toleducation.org/online-courses/free-solutions-journalism-course-2022/>

Convocatoria Programa Europeo SoJo <https://transitionsmedia.org/2024/02/02/constructive-news-fostering-solutions-journalism-across-europe/>

European Solutions Journalism Summit

<https://sojosummit.transitionsmedia.org/>

Proyecto PluPro: Journalism Fund Europe

<https://journalismfund.eu/news/plupro-project-multifaceted-support-european-cross-border-investigative-journalism>

Premio Roche de periodismo - Mención de honor periodismo de soluciones

<https://premirochedeperiodismo.com/es/>

Becas de periodismo de soluciones - Fundación Gabo

<https://fundaciongabo.org/es/becas-de-periodismo-de-soluciones>

Masterclass en Periodismo Constructivo

<https://constructiveinstitute.org/news/24079-2/>

Entrenamiento en SoJo - Instituto de Periodismo Constructivo

<https://periodismoconstructivo.com/>

Festival Gabo

<https://festivalgabo.com/>

Festival Internacional de Periodismo

<https://www.journalismfestival.com/>

Periodismo de Soluciones sin Fronteras

<https://www.solutionsjournalismwithoutborders.com/international-programs>

# Coautores y editor

---

### **Alexa Vélez-Zuazo**

Editora general de Mongabay Latam, portal especializado en la cobertura de noticias ambientales para Latinoamérica. Desde 2016, Mongabay Latam ha ganado los premios Rey de España y de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), ha recibido tres menciones honoríficas de la SIP y ha sido finalista de premios nacionales de periodismo en cinco países de la región. Alexa Vélez tiene más de 16 años de experiencia en periodismo de investigación, político y ambiental en medios impresos, digitales y televisivos. Es periodista y egresada de una maestría en Antropología Visual.

### **Natalia Borrero Morales**

Comunicadora social y periodista con maestría en Desarrollo Sustentable y Gestión Ambiental. Cree en el poder de las historias. Tiene casi quince años de experiencia como periodista y comunicadora, principalmente de temas ambientales. Se desempeñó como editora y directora de la revista *Semana Sostenible*. Fue directora de comunicaciones de la organización Transforma. Desde allí fue coanfitriona de los podcasts Brújula Sonora y 1.5 Grados. El primero sobre las conexiones entre ambiente, economía, género y otras áreas, y el segundo, un cubrimiento sobre las negociaciones de cambio climático durante la Conferencia de las Partes (COP). Actualmente es coordinadora de alianzas estratégicas en la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP).

### **Antonio Paz**

Periodista colombiano y magíster en Análisis de Problemas Políticos, Económicos e Internacionales Contemporáneos de la Universidad Externado de Colombia. Cuenta con 12 años de experiencia en periodismo, durante los cuales ha trabajado en temas de orden público y medioambiente. Fue periodista de la revista *Semana* entre 2012 y 2016, editor general de la revista *Semana Sostenible* entre 2016 y 2018, y desde hace seis años es editor para Colombia y Ecuador en Mongabay. En 2015, junto con varios colegas, recibió el Premio Nacional de Periodismo Ambiental en Colombia por el especial No todo lo que brilla es oro, publicado en *Semana Sostenible*.

### **Chani Guyot**

Periodista, editor y ejecutivo de medios. Es miembro de la junta directiva del World Editors Forum y dirige talleres y clases sobre Periodismo de Soluciones

y Nuevas Narrativas Digitales en América Latina (Fundación Gabo, DW Academy) y España (Basque Culinary Center). Creó la Human Journalism Network, un programa global para expandir el alcance y la práctica del periodismo humano en el que participan 30 medios de todo el mundo. Fue secretario general de redacción del diario *La Nación* (2013-2017), y director de RED/ACCIÓN (2018-2024), un medio digital especializado en periodismo de soluciones.

### **Cristhian Barragán**

Periodista de investigación *freelance* y emprendedor. Ha sido editor y periodista para medios locales en Colombia y México, y tallerista por más de una década en periodismo digital y emprendimiento en gran parte de América Latina. Fue consultor externo del BID en comunicación digital, fundó la comunidad de periodistas emprendedores LabMedia.org y la plataforma dateame.co, directorio de medios digitales de Iberoamérica. Es Alumni Fellow 2018 del ICFJ, International Center for Journalists, asociado de Consejo de Redacción, miembro del Border Hub en México y entrenador de Periodismo de Soluciones de SJN, Solutions Journalism Network.

### **Editor**

### **Jorge Cardona Alzate**

Periodista y catedrático. Filósofo de la Universidad Santo Tomás. Autor de los libros *Días de memoria* (2009) y *Diario del conflicto* (2012), y coautor de *Crónicas de secuestro* (2007), *Entre el silencio y el coraje* (2012), *Tinta indeleble, vida y obra de Guillermo Cano* (2012), *Pistas para narrar la memoria* (2016) y *Pioneras de la libertad* (2019). Durante diez años fue integrante del Consejo Directivo de la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) y ejerció como editor general del diario *El Espectador* entre los años 2005 y 2021.

“El periodismo de base es uno solo, y tiene que ver con hacer un trabajo riguroso de reportería y contar bien. Ahora hay una cantidad de formatos distintos y maneras de narrar, porque han surgido nuevas formas de hacerlo, pero en la base siempre estará la reportería”.

**Catalina Lobo-Guerrero,**

periodista independiente colombiana.

---

“Desde lejos pareciera que el periodismo clásico te cuenta la mitad del vaso vacío y tú como periodista de comunidad constructiva quieres contar la mitad del vaso lleno. Creo que no es así. Una de las cosas más interesantes del periodismo con enfoque constructivo es que mira el proceso. No hay que contar el vaso lleno, sino por qué y cómo se está llenando”.

**Chani Guyot,**

director de RED/ACCIÓN.

---

“El periodismo de soluciones es algo que, en teoría, hemos hecho siempre. Es parte del ADN del periodismo: identificar el problema, conocer el contexto y las respuestas que se han dado, agregando las lecciones aprendidas, porque no todo siempre funciona”.

**Michelle Soto,**

periodista costarricense.

---

“Hay un desequilibrio en el modelo de negocio de la noticia. La mitad de la historia está perdida si solo habla de problemas. Por eso consideramos que hablar de cómo se abordan, es el espacio a través del cual el periodismo de soluciones trata de balancear el ecosistema de noticias”.

**Alec Saelens,**

director de impacto de Solutions Journalism Network.

ISBN: 978-628-96637-0-9

